



**Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OCTP)
Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme ((IREST)
Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le Tourisme (EIREST)
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne**

**SEMINAIRE
mercredi 27 mai, de 9h30 à 14h30**

***Paris est-il toujours Paris ?*
Regards croisés de professionnels et d'universitaires
sur une destination « capitale »**

Paris fait partie des destinations touristiques urbaines les plus anciennement établies. Dès les débuts du tourisme la ville attire pour ses monuments, sa culture, son offre commerciale, ses spectacles, ses scènes de rue, ses avenues mythiques ... Elle a construit très tôt une image forte dont elle profite - ou inversement qu'elle subit - toujours aujourd'hui et s'impose comme une ville-destination. La promotion de la ville s'est construite exclusivement sur son aspect intemporel. Paris est devenue une vitrine touristique et il en résulte un tropisme parisien établi.

Mais Paris est une destination qui a profondément remodelé son produit touristique au cours des dernières années. De grands aménagements urbains, de nouveaux équipements culturels, des événements inédits, proposent une image différente de la destination parisienne. Ils attirent les visiteurs vers de nouveaux quartiers et donnent à voir une autre manière de « vivre la capitale ».

Comment ces nouveaux lieux, ces nouvelles propositions de visite, voire cette nouvelle image urbaine, viennent-ils se superposer sur ceux plus anciennement établis ? Comment se construit et se dessine cette « géographie » du tourisme parisien ? Quelles temporalités inédites créent ces nouveaux moments forts liés à des événements culturels ou commerciaux ? De quelle manière l'offre actuelle d'infrastructures touristiques (hôtellerie, congrès, événements) contribue-t-elle à refaçonner l'image de la destination Paris ? L'information et la communication accompagnent-elles ces évolutions et innovations ? Quels sont les publics concernés ? Toutes ces nouveautés sont-elles en ligne et correspondent-elles aux attentes des nouveaux publics ?

Quelle est la capacité d'adaptation des opérateurs touristiques vis-à-vis de ces évolutions de la demande et de la concurrence, de plus en plus serrée des autres destinations urbaines ?

C'est autour de l'ensemble de ces questions, de surcroît posées dans le contexte économique actuel, que sera structurée la journée d'études et de réflexion coorganisée par l'IREST et l'OCTP. Elle réunira à la même tribune des professionnels et des universitaires qui se poseront la question de l'évolution de l'offre touristique parisienne dans le temps et dans l'espace.

Lieu : Office de Tourisme et des Congrès de Paris

25, rue des Pyramides 75001 Paris

RER : Auber (ligne A)

Métro : Pyramides (ligne 7-14)

Journée ouverte au public dans la limite des places disponibles.

Réservation obligatoire, de préférence par mail (rairest@univ-paris1.fr)

01 55 43 46 51

www.irest-sorbonne.fr/uf

PROGRAMME PREVISIONNEL

9h : Enregistrement

9h30 : **Accueil** (Paul Roll, Directeur Général de l'OTCP)

9h45 : **Introduction** (Maria Gravari-Barbas, Directrice de l'IREST, EIREST)

Communications : 10h00- 14h00

10h : L'image diachronique de Paris

-Myriam Watthee-Delmotte, Laboratoire LIR (Littératures, Imaginaires, Représentations), Université Catholique de Louvain.

10h20 : Le tourisme dans Paris Métropole

-Jean Claude Lesourd, Président de l'OTCP

10h40: La nouvelle offre hôtelière de luxe de Paris

- Sylvie Bergeret, Directrice d'Etudes MKG Hospitality

-Thomas Deschamps – Responsable de l'observatoire du tourisme parisien (OTCP)

11h00 : Nouvelles pratiques, nouveaux lieux

-Richard Goblot, Président Directeur Général - Cityrama-Paris Vision

-Thibault Manchon, Directeur Général - Purple Beam

-Amandine Chapuis, IREST, EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

-----*Pause Café*-----

12h00 : L'offre commerciale en tant que produit touristique

-Claude Boule, Président de l'UCV (Union du Commerce Centre Ville)

-Caroline Lamy, Observatoire européen des centres de marques et magasins d'usine; Doctorante Lille 1, (TVES)

12h30 : Paris, capitale événementielle ?

-Edith Fagnoni, MCF IUFM, Paris IV, EIREST

12h45 : Paris, Ville Spectacle

-Olivier Villalon, DG Moulin Rouge - Membre du CA de la Chambre syndicale des cabarets, discothèques et salles de spectacle de Paris

13h00 : Paris, ville du tourisme durable ?

- J. Sicsic, Directrice de **Touriscopie**

13h15 : La « Meeting Industry » à Paris

-Nathalie Fabry, Université Paris Est, EIREST

13h30 : Paris et sa concurrence

-Paul Roll, Directeur Général OTCP

Conclusion : Maria Gravari-Barbas

14h00 : Discussion autour d'un apéritif-collation

Les interventions seront assurées par des professionnels et des universitaires. Conçues comme des interventions courtes, elles donneront lieu à des échanges et débats avec la salle.