

## LICENCE PROFESSIONNELLE

### Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication - expertise média (*par apprentissage*)

#### EMS - Ecole de Management de la Sorbonne



#### Secrétariat :

Bureau E619

1, rue Victor Cousin

75005 Paris

Tél : 01 40 46 29 42

#### Lycée Jean Lurçat



48 avenue des Gobelins 75013 Paris

licenceproexpertisemedia@gmail.com

01 44 08 70 41

&

**CFA AGEFA-PME**

Site internet :

[https://licenceproexpertise  
mediacom.wordpress.com/](https://licenceproexpertise<br/>mediacom.wordpress.com/)

Cette licence est une formation à finalité professionnelle.

Elle se prépare en un an (année de L3) et est organisée par la voie de l'apprentissage, en partenariat avec Lycée Jean Lurçat et le CFA AGEFA-PME. Elle doit permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en relations commerciales et en stratégies de communication, d'acquérir des compétences pointues en stratégies média et en digital.

#### Métiers visés

- > **En agence conseils** : chef de publicité, chef de projet digital
- > **En agence média** : chargé(e) de budget, chargé(e) d'études marketing, chargé(e) de clientèle, acheteur(euse) média, médiaplanneur, planneur stratégique, chef de projet
- > **En régie publicitaire** : chef de publicité, assistante(e) commerciale, chargé(e) de diffusion, chargé(e) de clientèle, chargé(e) d'études marketing, chargé(e) des partenariats, chargé(e) de développement commercial, planneur stratégique
- > **Chez l'annonceur** : responsable média, responsable digital

#### Pré-requis

Peuvent intégrer la formation, les candidat(e)s :

- âgé(e)s de moins de 30 ans
- titulaires d'un bac +2 : BTS communication, DUT information-communication, L2 gestion, économie, AES, sociologie... BTS tertiaires

L'accès est soumis à étude de dossier et entretien.

Candidature auprès du Lycée Jean Lurçat

#### Organisation des études

La formation est programmée sur douze mois, de septembre à septembre. Les cours se déroulent au Lycée Jean Lurçat, Paris 13<sup>e</sup>.

Le rythme hebdomadaire de l'alternance est de 2 jours de formation au lycée (2x7h) et 3 jours en entreprise.

L'apprenti(e) a le statut de salarié(e) et perçoit à ce titre une rémunération.

**Effectif** : 25 étudiants environ

## PROGRAMME PEDAGOGIQUE

### **SEMESTRE 1**

#### **UE 0 Mise à niveau et intégration :**

- Les fondamentaux du marketing
- Les fondamentaux de la stratégie de communication
- Les fondamentaux de l'éco système des médias
- Mise à niveau informatique

#### **UE 1 Environnement média :**

- Anglais de la communication
- Techniques d'expression
- Panorama média

#### **UE 2 Fonction commerciale :**

- Insights et opportunités business d'un marché
- Marketing digital
- De la prise d'un brief commercial à sa reformulation

#### **UE 3 Fonction études et recherches :**

- Etudes de référence, outils experts
- Veille opérationnelle

#### **UE 4 Environnement digital des médias :**

- Du multicanal à l'omnicanal
- Stratégie média
- Médiaplanning

#### **UE 5 Pratiques professionnelles :**

- Projet tutoré
- Conférences de méthode

### **SEMESTRE 2**

#### **UE 1 Environnement média :**

- Anglais de la communication
- Droit
- Sociologie

#### **UE 2 Fonction commerciale :**

- Les outils de gestion de la relation client
- Construire une offre publicitaire
- Présenter une offre publicitaire
- Négociation

#### **UE 3 Fonction études et recherches :**

- Mesure d'audience
- Data

#### **UE 4 Environnement digital des médias :**

- Écosystème digital
- Display
- Référencement sur les moteurs de recherche
- Affiliation et performance
- Websocial
- Cas pratiques

#### **UE 5 Pratiques professionnelles :**

- Projet tutoré
- Séminaire de conférences
- Mémoire et Soutenance