

LICENCE PROFESSIONNELLE
Métiers du tourisme : commercialisation
des produits touristiques
Parcours e-Tourisme
(en alternance, initiale classique ou formation continue)

IREST
Institut de Recherche et
d'Etudes Supérieures
du Tourisme



Responsable pédagogique :

M. Corbin-Occelli

Secrétariat

Centre Broca - 21 rue Broca
75005 Paris

@ irectlicence@univ-paris1.fr

☎ 01 53 55 27 73

www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irect/
www.cfa-stephenson.fr

Cette licence est une formation à finalité professionnelle. Elle se prépare en un an (année de L3). Elle peut être suivie aussi bien par la voie de l'alternance (apprentissage, avec le CFA Stephenson), qu'en formation initiale (option stage), ou dans le cadre de la formation continue. Elle vise à former des managers de 1^{er} niveau, chargés de gérer la production de services, en lien avec les mutations du digital

Débouchés professionnels

Les diplômés pourront exercer au sein d'agences de voyage, chez les voyagistes, croisiéristes, compagnies aériennes, les services de réservation, offices de tourisme... en tant que :

Assistant chef de produit, forfaitiste, account manager, attaché commercial, assistant communication et événementiel, e-commercial, assistant web marketing, chargé de mission tourisme, chargé de promotion du tourisme local, gestionnaire de point de vente voyages, responsable d'une centrale de réservation territoriale...

Pré-requis

En formation initiale classique (op. stage) : Bac +2 validé (BTS, DUT, L2)

En apprentissage : Bac +2 validé ; être âgé de moins de 30 ans

En formation continue : bac+2 ou validation des acquis professionnels

Organisation/Volume horaire

Volume horaire de 550h hors période en entreprise. L'assiduité à tous les cours est obligatoire.

La durée du stage en entreprise pour les étudiants en formation initiale (option stage) est de 16 semaines ; pour les apprentis : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

Des tutorats, l'un universitaire, l'autre professionnel, assurent le suivi des apprentis/stagiaires (suivi des activités, réunion de coordinations, contacts avec l'étudiant, l'entreprise)

Programme de formation

1^{er} semestre

UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital

- Marketing et tourisme digital
- Stratégies de distribution et mutations numériques
- Outils numériques pour la veille professionnelle et Marketing

UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières

- Droit du tourisme et e-réputation
- Economie du tourisme et du e-tourisme

UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Gestion des DATA : enjeux, outils, principes juridiques et éthiques

UE 4 Langues et communication

- Anglais
- E-communication et stratégie éditoriale
-

UE 5 Projet Tutoré

- Méthodologie de la recherche
- Tutorat individuel
- Suivi du développement des compétences

2^{ème} semestre

UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital

- Gestion de projets numériques
- Marketing touristique et digital
- Stratégie de distribution et mutations numériques

UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières

- Droit du tourisme et e-réputation
- Economie du tourisme et du e-tourisme

UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Réalité augmentée et Appli mobile

UE 4 Langues et communication

- Anglais
- Communication interculturelle appliquée aux TIC

UE 5 Projet Tutoré

- Réalisation autonome du projet (Mémoire)
- Tutorat individuel
- Rapport de Stage et Suivi du développement des compétences

A chaque semestre, bonus : activités sportives ou culturelles ou LV2