

Numéro	CA/2022-01-20/10
Date d'affichage	16/03/2022
Date de mise en ligne	16/03/2022
Date de transmission au Recteur	16/03/2022

Conseil d'administration de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

- Délibération du 20 janvier 2022 portant approbation de la transformation en parcours en alternance (FA) du parcours de Master 2 Logistique, Marketing, Distribution

Le CONSEIL D'ADMINISTRATION de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne,

Vu le Code de l'éducation, notamment ses articles L.712-2, L.712-3, et L712-6-1 ;
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master ;
Vu les statuts de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;
Vu le règlement intérieur de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;
Vu l'arrêté n° 2021-40 du 14 janvier 2021 portant proclamation de l'élection de Madame Christine NEAU-LEDUC à la fonction de Présidente de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;
Vu la délibération de la commission de la formation et de la vie universitaire du 22 janvier 2022 ;

Après en avoir délibéré,

APPROUVE la transformation en parcours en alternance (FA) du parcours du Master 2 Logistique, Marketing, Distribution dont la maquette et la fiche financière sont ci-après annexées.

Délibération CA/2022-01-20/09	
Membres en exercice (pour rappel)	36
Membres présents ou représentés	32
Refus de prendre part au vote	0
Nombre de pour	24
Nombre de contre	1
Nombre d'abstentions	7

Paris, le 21 février 2022

La Présidente de l'Université
Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Christine NEAU-LEDUC

L'original de cette délibération est disponible dans les locaux de la Direction des Affaires Juridiques et Institutionnelles au Centre Panthéon situé 12 place du Panthéon, 75231 Paris

Modalités de recours : Conformément à l'article R. 421-1 du Code de justice administrative, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir auprès du Tribunal administratif de Paris dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou, lorsqu'elle y donne lieu, de sa transmission au Recteur d'académie.

Master 2 Marketing Vente parcours professionnel LMD					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire		Info RCC		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : "Enseignements fondamentaux Logistique"					
Cours obligatoire	Recherche et études en stratégie logistique	36	0	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques amont et	30	6	6	6
Cours obligatoire	Processus de production et gestion des	30	6	6	6
		0	0	0	0
UE 2 : "Enseignements fondamentaux Marketing & Distribution"					
Cours obligatoire	Processus de développement des nouveaux produits	30	6	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques aval et distribution	30	6	6	6
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 3 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 4 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
Total					
		156	24		30
		180			
Volume horaire étudiant					
		156	24		
Semestre 2					
UE 1 : "Enseignements fondamentaux fonctions transversales"					
Cours obligatoire	Système d'information	30	6	6	6
Cours obligatoire	Contrôle de gestion et outils de prévision appliqués à la logistique	30	0	5	5
Cours obligatoire	Terminologie anglo-saxonne appliquée à la	30	0	5	5
		0	0	0	0
UE 2 : "Enseignements professionnels et gestion de projets"					
Cours obligatoire	Gestion de projets	0	63	3	3
Cours obligatoire	Séminaires experts professionnels de la logistique, du marketing et de la distribution	0	210	3	3
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 3 : "Mémoire / Stage"					
				8	8
Cours obligatoire	Stage	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Mémoire de recherche	0	24	8	8
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 4 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
Total					
		90	303		30
		393			
Volume horaire étudiant					
		90	303		
Total annuel					
		246	327		60
		573			

Volume horaire annuel par étudiant = 573

Mise à jour DEVE-POF 05.05.2021

Master 2 Marketing Vente parcours professionnel LMD 2021					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire		Info RCC		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 3					
UE 1 : "Enseignements fondamentaux Logistique"					
Cours obligatoire	Recherche et études en stratégie logistique	36	0	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques amont et	30	6	6	6
Cours obligatoire	Processus de production et gestion des	30	6	6	6
		0	0	0	0
UE 2 : "Enseignements fondamentaux Marketing & Distribution"					
Cours obligatoire	Processus de développement des nouveaux produits	30	6	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques aval et distribution	30	6	6	6
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 3 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 4 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
Total					
		156	24		30
		180			
Volume horaire étudiant					
		156	24		
Semestre 4					
UE 1 : "Enseignements fondamentaux fonctions transversales"					
Cours obligatoire	Système d'information	30	6	6	6
Cours obligatoire	Outils de prévision, initiation à Salesforce et contrôle de gestion	30	0	5	5
Cours obligatoire	Terminologie anglo-saxonne appliquée à la	30	0	5	5
		0	0	0	0
UE 2 : "Enseignements professionnels et gestion de projets"					
Cours obligatoire	Gestion de projets (Matinales Logistique, visites et expérimentations terrain, voyage d'étude, communication, alumni, certification Tosa...)	0	63	3	3
Cours obligatoire	Séminaires experts professionnels de la logistique, du marketing et de la distribution (à l'Université ou sur site)	0	210	3	3
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 3 : "Mémoire / Stage"					
				8	8
Cours obligatoire	Stage	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Mémoire de recherche	0	24	8	8
		0	0	0	0
		0	0	0	0
UE 4 :					
		0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
Total					
		90	303		30
		393			
Volume horaire étudiant					
		90	303		
Total annuel					
		246	327		60
		573			

Volume horaire annuel par étudiant = 573

Master 2 Marketing Vente parcours professionnel LMD

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume				Info RCC				Nb de groupes								Charge d'enseignement				(3) ou * Nom du partenaire ou du tiers	Section CNU
	CM	TD	Coef.	ECTS	Total Nb de groupes (1)	Sur budget central		Sur ressources propres		Nb de groupes imputables à une autre formation ou composante de Paris 1		Nb de groupes imputables à un partenaire ou un tiers hors Paris 1		Charge d'enseignement		Charge d'enseigne- ment imputable à une autre formation ou composante de Paris 1 (HETD)	Charge d'enseigne- ment imputable à un partenaire ou un tiers hors Paris 1 (HETD)					
						CM	TD	CM	TD	CM	TD	CM	TD	CM	TD			Sur budget central	Sur ressources propres			
Semestre 1																						
UE 1 : "Enseignements fondamentaux Logistique"																						
Cours obligatoire	36	0	6	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	FSP11116	6	
<i>Recherche et études en stratégie logistique et marketing</i>																						
Cours obligatoire	30	6	6	6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	51	0	0	0	FSP11316	6		
<i>Gestion des flux logistiques amont et processus d'achat</i>																						
Cours obligatoire	30	6	6	6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	FSP11516	6		
<i>Processus de production et gestion des stocks</i>																						
UE 2 : "Enseignements fondamentaux Marketing & Distribution"																						
Cours obligatoire	30	6	6	6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	FSP11716	6		
<i>Processus de développement des nouveaux produits</i>																						
Cours obligatoire	30	6	6	6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	FSP11916	6		
<i>Gestion des flux logistiques aval et distribution</i>																						
UE 3 :																						
UE 4 :																						
Total																						
Volume horaire étudiant																						
																258	0	0	0			
																258						
Semestre 2																						
UE 1 : "Enseignements fondamentaux fonctions transversales"																						
Cours obligatoire	30	6	6	6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0	FSP11216	6		
<i>Système d'information</i>																						
Cours obligatoire	30	0	5	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	FSP11416	6		
<i>Contrôle de gestion et outils de prévision appliqués à la logistique</i>																						
Cours obligatoire	30	0	5	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	FSP11616	6		
<i>Terminologie anglo-saxonne appliquée à la logistique (S1+S2)</i>																						
UE 2 : "Enseignements professionnels et gestion de projets"																						
Cours obligatoire	0	63	3	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	63	0	0	0	0	FSP11816	6		
<i>Gestion de projets</i>																						
Cours obligatoire	0	210	3	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	210	0	0	0	FSP12016 - Ta	6		
<i>Séminaires experts professionnels de la logistique, du marketing et de la distribution</i>																						
UE 3 : "Mémoire / Stage"																						
Cours obligatoire	0	0	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	FSP11816	6		
<i>Stage</i>																						
Cours obligatoire	0	24	8	8	1	0	0	1	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	FSP11816	6		
<i>Mémoire de recherche</i>																						
UE 4 :																						
Total																						
Volume horaire étudiant																						
																228	210	0	0			
																438						
Total annuel																						
																486	210	0	0			
																696						

Volume horaire annuel par étudiant = 573

Fiche financière n° 1
Présentation/synthèse du programme de formation

Dates			
Adoption conseil de composante :	09/12/2021	Transmission DEVE :	19/11/2021
Présentation CFVU :	11/01/2022	Présentation CA :	20/01/2022

Intitulé et niveaux du programme de formation	
DU/DN :	Diplôme national
Niveau université :	M2
Mention :	MARKETING, VENTE
Parcours/intitulé :	Logistique, marketing & distribution
Code Etape/diplôme/VET	MPF50I.119
N° fiche RNCP :	35907
Niveau qualification RNCP :	7, Master
Situation :	Transformation

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/>

Les heures	
Volume étudiant "maquetté" POF :	573
Heures spécifiques apprentis	63
Volume horaire total apprentissage	636

Gestion de la formation	
Composante :	EMS (06)
CFA :	Formasup
Année universitaire de mise en œuvre :	2022/2023

Prévision effectif apprenants	
Nombre d'étudiants FI hors contrat :	0
Nombre d'apprentis :	23
Nombre de stagiaires (contrat FI et FC) :	3
Total apprenants :	26
Ratio (apprentis+contrats)/Total :	100%
Nombre de groupes :	1

Equilibre financier apprentissage	
Référentiel Niveau Prise en charge (NPEC) (moyen)	7 600,00 €
TOTAL PRODUITS (numéraire)	226 341,00 €
TOTAL PRODUITS	237 681,00 €
TOTAL CHARGES	236 367,53 €
dont CHARGES heures maquettées imputable à la formation budget central	66 816,00 €
Soldes PRODUITS - CHARGES	1 313,47 €

Fiche financière n° 2

Charges et produits prévisionnels de la formation

Les produits

Contrats d'apprentissage :	Nombre	Coût/ apprenti	Montant
Prise en charge référentiel https://www.francecompences.fr/hase-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/	23	7 600,00 €	174 800,00 €
Reste à charge prévisionnel	23	672,00 €	15 456,00 €
Droits universitaires d'inscription	23	243,00 €	5 589,00 €
Contrats :			
Contrats de professionnalisation	1	17,00 €	10 812,00 €
Contrat Fonction publique d'Etat ou Hospitalière	1	5 000,00 €	5 000,00 €
Contrat Fonction publique Territoriale	1	6 700,00 €	6 700,00 €
Autres contrats (préciser)			- €
Taxe Hors quota prévisionnel			7 984,00 €
Autres produits financiers (préciser)			- €
TOTAL PRODUITS NUMERAIRES			226 341,00 €
Produits en nature (heures maquettées non rémunérées, vacation)	Nombre HeTD :	210	11 340,00 €
Autres produits en nature (préciser)			- €
TOTAL PRODUITS			237 681,00 €

Les charges

Les coûts de personnel

Coûts d'enseignement

Coûts heures "maquettées" (fiche RCC/POF) imputables à la formation

	Nbre Heures CM	Nbre Heures TD	Total en HETD	Coût horaire standard de (1)	Coût total (€)
Service enseignants statutaires de Paris 1	168		168	215,00 €	36 120,00 €
Hors service enseignants statutaires Paris 1 et vacation	90	309	409	54,00 €	22 086,00 €
Sous-total Coûts d'enseignement			577		58 206,00 €
Ratio (apprentis+FC)/apprenant :	100%				
Total pro-ratisé coûts heures maquettées					58 206,00 €

Charge heures, référentiel des équivalences horaires (CA 07/2021)

FONCTION	Fourchette	Coût horaire :		Coût total (€)
		Eq. Horaire	Nombre	
Direction du programme de formation (relations avec les entreprises, les CFA, la Région, le Rectorat, les branches professionnelles, suivi financier et coordination des conseils stratégiques de la formation)	15 à 30 heTD	30	1	1 620,00 €
Valorisation de la formation	15 heTD	10	1	540,00 €
Séminaire d'intégration	10 à 25 heTD	15	1	810,00 €
Ingénierie pédagogique des voyages d'études, visites de sites, culturelles, conférences thématiques, tables rondes, jeux de rôle en anglais	5 à 20 heTD	15	1	810,00 €
Sélection et placement d'apprentis dans les structures d'accueil	5 à 6 heTD par	5	1	7 020,00 €
Méthodologie et ateliers professionnels, pratiques professionnelles, mise en situation, suivi de projets	5 à 20 heTD	10	1	540,00 €
Tuteur universitaire	8 à 12 heTD	8,25	1	11 583,00 €
Direction de mémoire de fin d'études	5 à 6 heTD par	5	1	7 020,00 €
Participation au jury de soutenance de mémoire	1 à 2 heTD par	2	1	2 808,00 €
Accompagnement à la recherche du premier emploi	De 4 à 8 heTD	5	1	2 430,00 €
Total coût référentiel des équivalences horaires	Total HeTD :		571,5	35 181,00 €

Charge heures, prime responsabilités pédagogiques proposées par la composante de formation

Montant HeTD (compris entre 12 et 96 HeTD)	0	- €
--	---	-----

Coûts personnels administratifs

	Nbre BIATSS (catégorie et	Coûts chargés annuels (2)	Quotité de travail (ex 50)	Durée	Coût total (€)
BIATSS	1	31 717,00 €	33,3%		10 572,33 €
Autres, notamment vacations (surveillance examen,...)					
Total coûts personnels administratifs					10 572,33 €

(2) Se référer au tableau RH des coûts standards de personnels envoyé aux composantes sauf si connaissance du traitement

exact

- Le coût de BIATSS correspond-t-il à :
- (Cocher la case correspondante)
- recrutement de BIATSS
 - un paiement d'heures supplémentaires à un/des personnels BIATSS déjà en poste
 - la valorisation du temps de travail d'agents déjà en poste mais sans conséquences

budgétaires

Total coûts personnels	123 909,33 €
-------------------------------	---------------------

Les autres coûts

	Coût total (€)
Frais de fonctionnement des services centraux, communs et généraux de l'Université ⁽³⁾ Il s'agit des frais de BIATSS induits par la gestion des HC, des contrats de vacataires, des inscriptions administratives, ainsi que des coûts de logistique administrative, des frais de fonctionnement etc.	45 268,20 €
Frais de fonctionnement des services de la composante (à déterminer par la composante de gestion) (Frais de reprographie , missions , documentation , téléphone, ...)	1 400,00 €
Matériel scientifique (abonnement revue)	420,00 €
Petit mobilier	250,00 €
Certification SCM Aslog - Auditeur jr	12 000,00 €
Projet Voltaire	260,00 €
Voyage pédagogique	18 000,00 €
Malette pédagogique (clé usb)	910,00 €
Ordinateur de prêt	800,00 €
Conférences Matinales Logistique de la Sorbonne	1 600,00 €
Salons et évènements spécialisés	6 800,00 €
Séminaire de rentrée	3 000,00 €
Cérémonie de remise de diplôme	6 800,00 €
Redevance CFA	14 950,00 €
Nombre apprentis	23
Forfait :	650,00 €
⁽³⁾ <i>taux de prélèvement de 20 % sur le montant des produits en numéraire</i>	
TOTAL CHARGES	236 367,53 €

Le solde

PRODUITS - CHARGES	1 313,47 €
---------------------------	-------------------

Cette fiche est à remettre à Stephane Bienvenu (stephane.bienvenu@univ-paris1.fr) 3 semaines au moins avant passage en CFVU