



Enseignements de Science politique

1^{ère} année

Descriptif des cours 2020-2021

Histoire de la vie politique **Bertrand Simon**

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 1
ECTS : 2

Le cours de vie politique française aborde les principaux processus et événements qui ont façonné les institutions et les luttes politiques des débuts de la Troisième République (1870) jusqu'au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Le cours s'attachera plus particulièrement à la lente et conflictuelle instauration de la République parlementaire (années 1870-1880), au développement des contestations socialistes, anarchistes, nationalistes et réactionnaires (années 1890-1900), aux conflits entre l'Etat et l'Eglise catholique, à la place croissante prise par les enjeux internationaux qui mène aux deux guerres mondiales... Privilégiant une approche sociohistorique, il traite à la fois du fonctionnement des grandes institutions démocratiques, de l'établissement des règles du jeu politique, de la vie des partis, des controverses et enjeux politiques majeurs, ainsi que des situations de crise politique, sociale ou institutionnelle. Il aborde les événements politiques nationaux dans leurs relations aux grandes questions économiques, sociales et culturelles des XIXe et XXe siècles, ainsi que dans leur rapport aux enjeux internationaux ou européens. L'objectif est de sensibiliser les étudiants, à travers une démarche historique, aux instruments d'analyse et aux concepts qu'offre la science politique pour comprendre la société politique dans laquelle nous vivons.

Bibliographie

BERNSTEIN (Serge), WINOCK (Michel) (dir.), 2002, L'invention de la démocratie. 1789-1914, Paris, Seuil, « Points-Histoire », n°369 [sp. les chapitres 6 & 7 de la deuxième partie et la troisième partie].

BERNSTEIN (Serge), WINOCK (Michel) (dir.), 2002, La République recommencée. De 1914 à nos jours, Paris, Seuil, « Points-Histoire », n°370.

Introduction à la sociologie **Sarah Kolopp**

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 1
ECTS : 6

Le cours propose aux étudiants de découvrir la sociologie à partir d'enquêtes de terrain. Chaque séance est consacrée à un domaine ou à une notion travaillés par la sociologie, et repose sur un corpus d'articles ou d'extraits d'ouvrages que les étudiants doivent avoir lu. L'objectif du semestre est de donner aux étudiants les bases de la démarche sociologique : comment se construit un objet de recherche ? comment formuler des hypothèses ? quelles sont les notions mobilisables ? Il s'agit de faire éprouver par la lecture d'articles scientifiques, la diversité de notre discipline tant dans ses objets que dans ses cadres d'analyse. A la fin du semestre, une séance permet de se préparer au partiel qui se présente sous la forme de deux questions de synthèse. La réussite à cette épreuve repose sur la maîtrise des textes au programme et sur la capacité à construire une argumentation cohérente en manipulant les notions étudiées.

Programme

- CM1 – Une science, des objets, des méthodes
- CM2 – Les classes sociales
- CM3 – La socialisation
- CM4 – Les inégalités scolaires
- CM5 – Le couple
- CM6 – Le corps

CM7 – Frontières spatiales, frontières sociales
CM8 – Le genre
CM9 – La vocation
CM10 – Bande de jeunes ! Sociologie de la délinquance
CM11 – Libre arbitre vs déterminisme, discussion avec un enseignant de philosophie
CM12 – Préparation au partiel

Histoire des médias **Laurent Jeanpierre**

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 1
ECTS : 3

Les médias occupent une place croissante dans notre société. Or rester focalisé sur les évolutions les plus récentes et aussi les plus visibles risque de nous aveugler sur les nombreuses continuités avec les périodes antérieures. Cet enseignement se veut comme un antidote à l'oubli. Contre les évidences et les diagnostics parfois simplificateurs d'une commercialisation accélérée des médias depuis les années 1980, elle propose une étude fondée sur le long terme. Il retrace pas à pas, et de manière synthétique, les relations que les entreprises médiatiques ont successivement entretenues avec les pouvoirs du XVII^e siècle à nos jours. Cette histoire propose aussi d'articuler cette dimension politique aux enjeux économiques, sociaux et technologiques qui sous-tendent la production médiatique et qui constituent un aspect souvent moins connu des études historiques. À partir des principaux acquis de la recherche sur le monde des médias, cet enseignement vise à répondre à plusieurs questions simples. Les médias « traditionnels » sont-ils en crise ? Les médias sont-ils dépendants des acteurs politiques ou économiques ? Internet et les blogs peuvent-ils transformer le journalisme ?

Programme

I/ LE DEVELOPPEMENT CONTRAIRE DE LA PRESSE ECRITE (1631-1870)

II/ L' « AGE D'OR » DE LA PRESSE (1870-1939)

III/ LA REDEFINITION DE L'OFFRE MEDIATIQUE (DE 1939 AUX ANNEES 1970)IV/
LIBERALISATION ET PRIVATISATION DE L'AUDIOVISUEL (DES ANNEES 1970 A NOS
JOURS)

V/ LE BROUILLAGE DES FRONTIERES MEDIATIQUES (DES ANNEES 1980 A NOS JOURS)

BIBLIOGRAPHIE

CHUPIN I., HUBÉ N. et KACIAF N *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2012.

Certaines des données utilisées ici sont disponibles en ligne sur les sites suivants :

ACPM: Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias. URL: <http://www.acpm.fr/>

DGMIC: Direction générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture. URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Presse>

Médiаметrie. URL: <http://www.mediametrie.fr/>

UDA: Union des Annonceurs (Verband der Werbetreibenden). URL: <http://www.uda.fr>

IREP : Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires, <http://www.irep.asso.fr>

POUR DES ANALYSES A JOUR DES TRANSFORMATIONS :

La revue européenne des medias: <http://la-rem.eu/>

BARBIER F. et BERTHO LAVENIR C. [1996], *Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, Paris.

CHARLE C. [2004], *Le Siècle de la presse (1830-1939)*, Le Seuil, Paris.

DELPORTE C. et ALMEIDA F. d' [2003], *Histoire des médias en France. De la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, Paris.
DELPORTE C., BLANDIN C., ROBINET F. [2016], *Histoire de la presse en France XXe-XXIe siècles*, Paris, Armand Colin.
FERENCZI T. [1993], *L'Invention du journalisme en France*, Plon, Paris.
FEYEL G. [1999], *La Presse en France. Des origines à 1944*, Ellipses, Paris.
SCHUDSON M. (1995), *The Power of News*, Cambrid

Grands problèmes politiques du monde contemporain

Olivier Grojean

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 1
ECTS : 3

Programme des séances

Introduction : qu'est-ce qu'un problème politique ?
Chapitre 1 : Etats, identités et globalisation 1. Transformations de l'Etat
Chapitre 2 : Etats, identités et globalisation 2. Dynamiques culturelles
Chapitre 3 : Crise internationale et fabrique de la politique étrangère
Chapitre 4 : Rapports nord-sud, inégalités et développement
Chapitre 5 : Du marxisme à l'islamisme ? Lutttes anti- et post-coloniales
Chapitre 6 : Hiérarchies identitaires : ethnicité, religion et politique
Chapitre 7 : « Révoltes », « révolutions et « printemps » arabes
Chapitre 8 : Une transformation des conflits ? la guerre civile en Syrie
Chapitre 9 : Radicalisations et « terrorisme »
Chapitre 10 : Bilan : logiques de l'action politique violente
Chapitre 11 : Faire la paix : résolution des conflits et reconstruction

Sociologie générale

Yves Buchet de Neuilly

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 2
ECTS : 6

La démarche sociologique repose sur une idée fondamentale : l'individu n'existe pas indépendamment de la société. L'individu se construit et agit dans sa relation aux autres et ces configurations relationnelles sédimentent et structurent l'espace social. Après avoir posé et explicité certaines bases scientifiques de l'analyse sociologique, le cours abordera dans un premier temps des trajectoires d'artistes célèbres dont la célébrité repose sur des états particuliers de la structure sociale et de ses transformations. La création et le statut d'artiste sont l'expression d'une configuration spécifique du monde social, de même que la reconnaissance de l'artiste et de son « génie ». Dans un second temps, le cours proposera des développements sur les logiques individuelles et collectives de construction des identités, des goûts, des solidarités et des rejets de l'autre. Se posera alors chaque fois la question de l'appartenance à des groupes sociaux qui se définissent les uns par rapport aux autres, dans des relations inégalitaires de coopérations concurrentielles.

Bibliographie

BERGER Peter, *Invitation à la sociologie*, Paris, La Découverte, 2014
BOURDIEU Pierre, *Questions de sociologie*, Paris, Les Editions de Minuit, 2002

COULANGEON Philippe, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2016
ELIAS Norbert, *Qu'est-ce que la sociologie ?* Paris, Seuil, 1993
HEINICH Nathalie, *La sociologie de l'art*, Paris, La Découverte, 2004
LAHIRE Bernard, *Pour la sociologie*, Paris, La Découverte, 2016

Sociologie des comportements politique **Thibaud Boncourt**

Langue d'enseignement : Français
Niveau : L1, Semestre 2
ECTS : 6

Ce cours, articulé aux travaux dirigés de « Sociologie politique », constitue une introduction à la sociologie des comportements politiques. Il a pour objectif de familiariser les étudiant.e.s avec ce champ de recherche, dans une double optique de décryptage de l'actualité et d'introduction aux concepts fondamentaux de science politique. Aux termes du cours et des TD, les étudiant.e.s doivent être capables de :

- Comprendre la démarche intellectuelle de la discipline.
- Maîtriser les grands concepts de sociologie électorale et de sociologie des mobilisations.
- Rendre compte des grands débats liés à ces concepts.
- Mobiliser ces concepts pour interpréter des éléments d'histoire et d'actualité politiques.

Plan du cours

Introduction : mutation des comportements politiques et crise de la démocratie ?

1. Objet et question du cours : l'étude des comportements politiques.
2. Approche du cours : une perspective sociologique.

Partie I. Apprendre à s'exprimer : la socialisation à l'ordre politique en démocratie.

1. Un regard sociohistorique : politisation et civilisation électorale.
2. Un regard sociologique : la socialisation politique.
3. Les limites de la politisation : défiance, évitement et apathie.

Partie II. S'exprimer par le vote : la sociologie électorale.

1. Voter ou pas ? L'abstention et ses explications.
2. Voter pour qui ? Les modèles explicatifs du choix électoral.
3. Voter sous influence ? Campagnes, médias et sondages.

Partie III. S'exprimer autrement : la sociologie des mobilisations.

1. La participation au secours de la démocratie ? Les dispositifs de démocratie participative.
2. Pourquoi se mobiliser ? Les modèles explicatifs des mobilisations.
3. Comment se mobiliser ? La question des répertoires d'action.

Bibliographie indicative

Dormagen, Jean-Yves et Mouchard, Daniel (2007), *Introduction à la sociologie politique*, Paris, De Boeck, 2007.

Lefebvre, Rémi (2010), *Leçons d'introduction à la science politique*, Paris, Ellipses.

Mayer, Nonna (2010), *Sociologie des comportements politiques*, Paris, Armand Colin.

Histoire de la vie politique depuis 1958

Brigitte Gaïti

Langue d'enseignement : Français

Niveau : L1, Semestre 2

ECTS : 3

La vie politique depuis 1958 sera analysée comme la succession de plusieurs configurations de pouvoir qui décrivent en quelque sorte plusieurs régimes. Le cours sera divisé en trois grandes parties qui décrivent des agencements institutionnels, des rapports de force politiques et des orientations politiques contrastés.

Une première partie porte sur la période 1958-1962 durant laquelle **la Ve République se dessine** ; elle est marquée par la guerre d'Algérie, les déchirements partisans autour d'elle et les réformes et pratiques politiques et institutionnelles que ce conflit autorise et structure. Durant cette période, la figure présidentielle s'émancipe et se voit reconnaître des pouvoirs d'agir exorbitants : Charles de Gaulle bénéficie en effet de la conjonction de soutiens opposés sur la politique algérienne et d'une mobilisation réussie - et inédite depuis le second Empire - de l'opinion publique

Une seconde partie porte sur une période plus longue (1962 – 1983) durant laquelle **une Ve République stabilisée s'institutionnalise** autour de la prééminence présidentielle, de la domestication du gouvernement et du Parlement, et d'un processus de bipolarisation politique (émergence d'un « fait majoritaire », construction d'une unité de la gauche). Cette période de stabilisation n'exclut pas des moments de tensions politiques (conflits au sein de la droite à partir de 1968, rupture de l'union de la gauche en 1977) ou d'explosion sociale (mai-juin 1968) qui engagent des orientations gouvernementales contrastées, entre moments de conservatisme et tentatives de libéralisation de la politique et de l'économie. Au terme de cette période, la grande alternance de 1981 (promotion d'un nouveau personnel politique et réformes importantes des politiques publiques) marque la robustesse d'un régime qui a finalement rallié tous ses opposants originels.

Une troisième partie porte sur la période 1983 à nos jours et décrit la manière dont **la Ve République est de nouveau contestée** comme régime politique. De nombreux phénomènes attestent cette décomposition : fragmentation partisane, abstention massive aux élections, montée de partis dits protestataires, répétition d'alternances et de cohabitations entre 1986-2002, candidatures incontrôlables issues de primaires ouvertes (séquence présidentielle 2017), resserrement des marges de manœuvre d'action publique dans un univers de concurrences institutionnelles (UE, collectivités locales) et de contraintes économiques renforcées (marchés financiers, mondialisation, dette). Face à cette nouvelle donne, certains dirigeants expérimentent d'autres façons d'investir leur position (hyperprésidence de Nicolas Sarkozy, présidence ordinaire de François Hollande ou encore présidence jupitérienne d'Emmanuel Macron). Les parlementaires tentent de retrouver une place (frondes, réformes internes, etc.) et des nouvelles formes partisans émergent. Dans le même temps, la distribution des rôles de pouvoir politique est redéfini au profit de quelques groupes (puissance des cabinets ministériels, de Bercy et des « hommes » de l'Elysée...).

Deux ouvrages en soutien :

Bastien FRANÇOIS, *Le régime politique de la Ve République*, La découverte 2006, (3^e ed)

Alain GARRIGOU, *La politique en France. De 1940 à nos jours*, Coll. Grands Repères, La découverte, 2017, à partir du chapitre 4

