



ASSEMBLEE CITOYENNE A BERLIN :

DU MARKETING TOURISTIQUE A LA GESTION TOURISTIQUE

Ares Kalandides
EIREST, 23 Mai, 15 :00

Depuis l'arrivée au pouvoir de la coalition de centre-gauche à Berlin, en septembre 2016, la participation citoyenne est devenue un élément central de la gouvernance urbaine. La participation citoyenne a été introduite dans la plupart des processus de prise de décision en matière de développement urbain – y compris le tourisme. Un nouveau cadre pour le tourisme élaboré en 2017 recommandait la création d'une assemblée citoyenne comme mesure visant à inclure les habitants dans la gestion du tourisme. Cela marque également un virage général, quoiqu'encore lent, du marketing vers la gestion touristique.

Ares Kalandides est professeur en gestion urbaine à Manchester Metropolitan University et directeur du studio d'urbanisme berlinois Inpolis Urbanism. Il a travaillé sur des projets dans de nombreux pays du monde, en Europe, en Amérique latine, en Afrique et en Australie. Il est conférencier en économie urbaine à l'Université Polytechnique de Berlin et en sociologie urbaine à l'Université de New York. Il a obtenu un diplôme en littérature avant ses études et doctorat en urbanisme à l'Université Polytechnique d'Athènes. Ses domaines de recherche portent actuellement sur la gouvernance urbaine avec un accent sur la participation citoyenne.

**Conférence sur place (EIREST, 21 Rue Broca, 75005 Paris)
et sur ZOOM**

<https://zoom.univ-paris1.fr/j/92502991553?pwd=dHZkY2VxamlwdHFPYjBPeUNybU4vZz09>

Informations, inscriptions : irest@univ-paris1.fr