



**REGLEMENT DES ETUDES DE LA MENTION
DU MASTER
MARKETING, VENTE**

Vu le code de l'éducation, notamment son livre VI ;
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master ;
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;
Vu l'arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master ;
Vu le règlement général du diplôme national de master adopté par la CFVU du 15 octobre 2024 ;

Lorsque les principes dérogatoires des parcours de la mention ne sont pas spécifiés, le règlement des études général s'applique. Les principes dérogatoires énoncés ci-après prévalent.

REGLEMENT DES ETUDES SPECIFIQUE MASTER

Mention : Marketing Vente

Tableau structuration de la mention

Intitulé du parcours/étape	Code ETAPE APOGEE	Niveau	Parcou rs diplôm ant	Parcou rs à adosse ment multipl e	Parcou rs dispen sé en langue étrangè re	Parcou rs à distanc e	Parcou rs délocal isé (hors campu s)	Parcou rs en partena riat	Nom et localisation du partenaire	Parcours en apprentissage ou formation continue	Accès Mon Master au parcou rs M1	Intitulé(s) parcours M1 amont ou pré-requis
Master 1 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	M1F40H	M1	X								X	
Master 1 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	M1F40G	M1	X								X	
Master 1 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	M1F40J	M1	X								X	
Master 1 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	M1F40K	M1	X								X	
Master 2 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	MPF 512	M2	X							X		M1 Marketing Vente ou candidature externe
Master 2 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	MPF 513	M2	X							X		M1 Marketing Vente ou candidature externe
Master 2 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	MPF 510	M2	X							X		M1 Marketing Vente ou candidature externe
Master 2 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	MPF 50J	M2	X							X		M1 Marketing Vente ou candidature externe

CONTRAT 2025-2029 REGLEMENT DES ETUDES MASTER

Marketing et Stratégie Business		M1	X							X	X	
Marketing et Stratégie Business		M2	X							X		
Stratégie de marque et communication		M1	X							X	X	
Stratégie de marque et communication		M2	X							X		
Marketing et Pratiques commerciales - (formation délocalisée)	MPN5D4	M2	X				x	X	En cours de négociation	X		
Digital Business Développement et Management Commercial	MPN50Z	M2	X							X		
Stratégie Digitale & Analytics	MPN5Y Z	M2	X							X		
Marketing et Communication santé - (formation délocalisée)	MPN5D6	M2	X				X	x	En cours de négociation	X		

Clauses particulières pour chaque parcours : liste des clauses possibles (compléter le cas échéant les 2 tableaux ci-dessous)

Lorsque ces clauses ne sont spécifiées pour un parcours, le règlement général s'applique

1. Modalités d'accès

Notamment candidature parcours en apprentissage

Parcours en apprentissage (IAE)

En M1 l'accès est conditionné :

- Au passage avec succès d'une épreuve dont le format est arrêté chaque année par le directeur de l'IAE.
- Au passage avec succès d'un entretien avec un jury.
- A la signature d'un contrat d'apprentissage couvrant la période M1/M2 selon les délais définis par la réglementation en vigueur.

En M2 l'accès est conditionné à la validation du M1 ou pour les titulaires d'un autre M1 :

- Au passage avec succès d'un entretien de sélection.
- Au passage avec succès d'une épreuve dont le format est arrêté chaque année par le directeur de l'IAE.
- A la signature d'un contrat d'apprentissage couvrant le M2 selon les délais définis par la réglementation en vigueur.

2. Langues d'enseignement

3. Organisation des examens

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

Les examens sont organisés tout au long de l'année, après la fin de chaque UE.

4. Organisation des sessions d'examen

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

Session 1 et session 2 ou session unique.

En cas de session unique le responsable de la formation peut prévoir des épreuves de rattrapage.

5. Nature des stages

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

Stage facultatif

6. Notation des épreuves

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

- Existence de matière(s) non notés (matières à validation (VAL)) : oui

- Existence d'unité(s) d'enseignements non notée (U.E. à validation (VAL)) : oui

7. Dispositions spécifiques de validation

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

Note minimale de 10/20 pour toutes les UE en M1 en M2.

En cas de session de rattrapage, seule la note de l'examen de rattrapage est conservée (écrit ou oral), sans prise en compte de la note de contrôle continu de la session 1. La note finale de l'UE est la meilleure des deux notes (session 1 et session 2).

Le jury peut attribuer des points de jury pour les seules UE dont la note est supérieure ou égale à 7 sur 20, hors mémoire (UE spécifique ou UE incluant le mémoire)

Mention « validée », « non validée » ou « défaillant » obligatoire par matière non notée : oui

Pas de bonification

Une délibération partielle du jury est possible (note manquante pour une UE ou pour un étudiant).

8. Rubrique libre

Parcours en apprentissage et en formation continue (IAE)

Pas de césure possible

Le contrôle continu peut ne comprendre qu'une seule note (écrit ou oral).

Les cours dispensés en anglais peuvent donner lieu à des examens dans la même langue.

Il ne peut être toléré plus de 30 % du volume horaire d'absences par UE. Au-delà, l'étudiant sera automatiquement convoqué pour la seconde session d'examen.

Un report d'études peut être accordé par le Directeur de l'IAE à tout(e) étudiant(e) présentant une demande motivée. L'étudiant(e) dispose alors d'un délai d'un an pour pouvoir se réinscrire. Les UE et les notes acquises sont conservées durant la durée de l'interruption.

Le redoublement d'une, ou plusieurs unités d'enseignement, ne peut être accordé qu'à titre exceptionnel par décision du Directeur de l'IAE.

Parcours en apprentissage (IAE)

Un étudiant qui n'aurait pas validé son M1 sera autorisé à continuer dans l'année supérieure, si une UE au plus n'est pas validée par semestre. Il repasse les UE non validées l'année suivante.

IV. MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

Les épreuves de soutenance d'un mémoire de recherche ou d'évaluation d'un stage inclus dans la formation peuvent avoir lieu exceptionnellement en septembre. Le jury tient le cas échéant une nouvelle délibération pour tenir compte du résultat de ces épreuves.

CONTRAT 2025-2029 REGLEMENT DES ETUDES MASTER

Tableau, clauses spécifiques 1

Parcours			Langue		Examens		Stage	Notation	
Intitulé du parcours/étape	Code ETAPE APOGEE	Niveau	Langue principale d'enseignement	Organisation des examens	Organisation des sessions d'examen	Nature des stages	Durée minimale du stage	Présence matières non notées (VAL)	Présence U.E. non notées (VAL)
Master 1 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	M1F40H	M1	Français	Durant les périodes d'examen	Session 1 - session 2	Facultatif		X	
Master 1 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	M1F40G	M1	Français	Durant les périodes d'examen	Session 1 - session 2	Facultatif		X	
Master 1 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	M1F40J	M1	Français	Durant les périodes d'examen	Session 1 - session 2	Facultatif		X	
Master 1 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	M1F40K	M1	Français	Durant les périodes d'examen	Session 1 - session 2	Facultatif		X	
Master 2 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	MPF 512	M2	Français	Durant les périodes d'examen et en cours de semestre	Session unique	Pas de stage si apprentissage OU stage obligatoire si FI	Si FI : 6 mois*	X	
Master 2 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	MPF 513	M2	Français	Durant les périodes d'examen et en cours de semestre	Session unique	Pas de stage si apprentissage OU stage obligatoire si FI	Si FI : 6 mois*	X	
Master 2 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	MPF 510	M2	Français	Durant les périodes d'examen et en cours de semestre	Session unique	Pas de stage si apprentissage OU stage obligatoire si FI	Si FI : 6 mois*	X	X
Master 2 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	MPF 50J	M2	Français	Durant les périodes d'examen et en cours de semestre	Session unique	Pas de stage si apprentissage OU stage obligatoire si FI	Si FI : 6 mois*	X	
Marketing et Stratégie Business		M1	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x

CONTRAT 2025-2029 REGLEMENT DES ETUDES MASTER

Marketing et Stratégie Business		M2	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Stratégie de marque et communication		M1	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Stratégie de marque et communication		M2	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Marketing et Pratiques commerciales - (formation délocalisée)	MPN5D4	M2	Anglais	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Digital Business Développement et Management Commercial	MPN50Z	M2	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Stratégie Digitale & Analytics	MPN5YZ	M2	Français	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x
Marketing et Communication santé - (formation délocalisée)	MPN5D6	M2	Anglais	hors période d'examen	Mixte	Facultatif		x	x

(*) Dans le respect des dispositions de l'article L124-5 du Code de l'Education et du Décret n° 2014-1420 du 27 novembre 2014 relatif à l'encadrement des périodes de formation

CONTRAT 2025-2029 REGLEMENT DES ETUDES MASTER

Tableau 2, clauses spécifiques de validation

Parcours			Validation				
Intitulé du parcours/étape	Code ETAPE APOGEE	Niveau	Note minimale (matières notées)	Validation obligatoire (matières non notées)	Note minimale (U.E. notées)	Validation obligatoire (U.E. non notées)	Note minimale (regroupement U.E.)
Master 1 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	M1F40H	M1					X (note minimale : 10/20)
Master 1 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	M1F40G	M1					X (note minimale : 10/20)
Master 1 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	M1F40G	M1					X (note minimale : 10/20)
Master 1 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	M1F40K	M1					X (note minimale : 10/20)
Master 2 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décision Marketing (EMDM)	MPF 512	M2		X			X (note minimale : 10/20)
Master 2 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM)	FA : MPF513 FI : MRF501	M2		X			X (note minimale : 10/20)
Master 2 Marketing Vente parcours Logistique Marketing Distribution (LMD)	FA: MFP510 FI: MFP50I	M2		X			X (note minimale : 10/20)
Master 2 Marketing Vente parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)	MPF 50J	M2		X			X (note minimale : 10/20)
Marketing et Stratégie Business	M1N410	M1	x	x	x	x	
Marketing et Stratégie Business	MPN519	M2	x	x	x	x	
Stratégie de marque et communication	M1N412	M1	x	x	x	x	
Stratégie de marque et communication	MPN520	M2	x	x	x	x	
Marketing et Pratiques commerciales - (formation délocalisée)	MPN5D4	M2	x	x	x	x	
Digital Business Développement et Management Commercial	MPN50Z	M2	x	x	x	x	
Marketing et Création de valeur	MPN517	M2	x	x	x	x	
Marketing et Communication santé - (formation délocalisée)	MPN5D6	M2	x	x	x	x	