



loubnam75@gmail.com  
06 51 14 98 33  
Permis B

## DISTINCTIONS

Prix du *Best Working Paper* décerné par le CMC2024 à l'occasion de la 28th *International Conference on Corporate and marketing Communications* (Vienne)  
Mars 2024

Prix du Cercle (meilleur mémoire) décerné par l'ADETEM  
Juillet 2023

Présentation de mon mémoire de recherche à l'occasion du 39ème Congrès International organisé par l'association française du marketing (afm)  
Mai 2023

## COMPÉTENCES

Pack Office (Word, Power Point, Excel)  
Kantar AdScope  
Anglais : score TOEIC de 905/990  
Espagnol : Débutant

## INTÉRÊTS

Jury étudiant de la 23ème édition bis du Festival Européen du Court-Métrage de Bordeaux  
Mars 2021

Visionnage des courts-métrages et attribution des prix

Membre d'un projet RSE organisé par ChooseMyCompany (Paris)  
Octobre 2021 - décembre 2021

Rédaction d'un manifeste visant à expliquer aux entreprises les nouveaux besoins et attentes des jeunes sur le marché du travail

Bénévole au sein de l'association Espoir pour tous (Bordeaux)

Novembre 2019 - février 2020

Mise en place d'une stratégie de communication digitale (Facebook et Instagram), démarchage de partenaires commerciaux, organisation d'un défilé de mode

Organisatrice de l'évènement *Urban Sharing* en partenariat avec l'association Diambars

Février 2018 - octobre 2019

Concert de rap organisé à l'Iboat Bordeaux avec plusieurs artistes (dont le rappeur Gros Mo en tête d'affiche), accompagné d'une exposition photographique sur le thème "La rue"

# LOUBNA MOUDNI

ACTUELLEMENT DOCTORANTE AU SEIN DE LA CHAIRE MARQUES & VALEURS DE L'IAE DE PARIS-SORBONNE, MON SUJET DE THÈSE PORTE SUR LES RELATIONS ENTRE LES MARQUES ET LA SOUS-CULTURE HIP-HOP.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis janvier 2024

### Professeure intervenante

Kedge Business School, Paris

- Dispenser des cours de Marketing (niveau bachelor)
- Dispenser des cours d'introduction au développement durable (niveau bachelor)
- Encadrer des mémoires de recherche (niveau master 2)

De septembre 2022 à septembre 2023

### Assistante en planning stratégique Social Media

Publicis Conseil, Paris

- Identifier des angles créatifs pour les clients de l'agence
- Réaliser une *competitive review* mensuelle pour la FNAC-Darty
- Produire des benchmarks social media pour les clients de l'agence

De janvier 2022 à juillet 2022

### Assistante en planning stratégique Strategy & Data

Razorfish, Paris

- Formuler des *insights* et des recommandations pour les clients de l'agence
- Effectuer des veilles et produire des benchmarks pour les clients de l'agence
- Participer à l'organisation de réunions en interne et face à des clients de l'agence

De juillet 2021 à décembre 2021

### Assistante au pôle études et planning stratégique

Burson Cohn & Wolfe (BCW), Paris

- Effectuer des veilles sur des sujets sensibles pour les clients Hennessy et LV
- Synthétiser des articles d'actualité pour l'Alliance Contre le Tabac (ACT)
- Réaliser un baromètre sur les retombées d'une campagne de l'ACT
- Produire un benchmark concurrentiel pour Bridgestone

De janvier 2021 à juillet 2021

### Assistante cheffe de projet

W Conran Design, Boulogne-Billancourt

- Entretien le lien entre les différents pôles de l'agence (directeurs artistiques, commerciaux, planneurs stratégiques) et les intervenants externes (clients, freelances...)
- Présenter veilles et des benchmarks, rédiger des comptes-rendus et des briefs
- Assurer le suivi de la gestion financière des projets

## FORMATION ACADÉMIQUE

Depuis novembre 2023

### Doctorat au sein de la Chaire Marques & Valeurs

IAE Paris-Sorbonne, Paris

Sujet de thèse : *Marques et hip-hop : entre développement et dénaturaton d'une sous-culture ?*

De septembre 2022 à septembre 2023

### Master 2 Marque, innovation, création (en apprentissage)

CELSA, Paris

Sujet de mémoire : *De la représentation des jeunes par les banques traditionnelles - Etude sémiologique de contenus publicitaires*  
Note obtenue : 15/20, mention "Bien"

De septembre 2018 à juin 2022

### Master 2 Programme Grande Ecole

Kedge Business School, Bordeaux

Sujet de mémoire : *Marque cool, marque authentique et culture hip-hop*  
Note obtenue : 18/20, mention "Très bien"

De septembre 2016 à juin 2018

### Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles de Commerce

Lycée Claude Monet, Paris