

Financé par



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



réseau des Écoles Universitaires de Tourisme

1ÈRE ÉDITION

Rapport annuel 2022-2023

UA ESTHUA
FACULTÉ DE TOURISME,
CULTURE ET HOSPITALITÉ
UNIVERSITÉ D'ANGERS




UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
IREST

ISTIA
UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR | INSTITUT FÉDÉRATIF DE RECHERCHE
INSTITUT DU TOURISME
CÔTE D'AZUR

 UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme

**Le monde change,
le tourisme évolue,
nos universités aussi.**



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
IREST



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

INSTITUT FÉDÉRATIF DE RECHERCHE
**INSTITUT DU TOURISME
CÔTE D'AZUR**



DURABLE, HOSPITALITÉ, VINS, OENOTOURISME, ÉCOTOURISME,
GEMENTS, LUXE, ÉVÈNEMENTIEL, MONDE ÉQUESTRE, PLE
E, ARTS, CULTURE, NUMÉRIQUE, MOBILITÉ, INTERNATIONA
ACCUEIL D'EXCELLENCE, CONCIERGERIE, ALIMENTATIO

Sommaire

1 Le réseau

- p.5** Les membres
- p.6** Présentation et organisation
- p.9** Les objectifs stratégiques
- p.11** Les finances

3 Objectif 2

- p.19** Le financement
- p.20** Les ouvertures de places et les nouvelles
- p.20** Le réseau recrute
- p.21** Conférence avec Flore Vasseur
- p.21** New Explorer Challenge
- p.21** Hackathon à Nice

5 Objectif 4

- p.27** Le financement
- p.28** Production d'un prototype de module de formation
- p.28** Création de contenu pédagogique pour les étudiants
- p.29** Réflexion sur les enseignements à créer et hybrider
- p.29** Mise en place de SPOC sécurité incendie

7 Objectif 6

- p.35** Le financement
- p.36** Recensement des thèses
- p.36** Entreprenariat et incubateur

2 Objectif 1

- p.13** Le financement
- p.14** Le lancement du réseau
- p.14** IFTM Top Resa
- p.14** Salon mondial du tourisme
- p.15** Semaine des métiers du tourisme
- p.15** Journée découverte des métiers du tourisme à Bercy
- p.16** Le réseau dans la presse
- p.17** Les outils de communication

4 Objectif 3

- p.23** Le financement
- p.24** 20 ans de la VAE - IREST
- p.24** 20 ans de la VAE - ISTHIA
- p.24** Réalisation d'une enquête auprès des professionnels

6 Objectif 5

- p.31** Le financement
- p.32** Organisation d'un colloque scientifique international
- p.32** Programme de mobilité internationale étudiants
- p.33** Dispositif technique de collaborative online International Learning actif
- p.33** Évènements internationaux

8 Les projets

p.38-39

Le réseau

Les membres



Le réseau est constitué à partir de 6 universités qui disposent d'une composante ou d'une structure clairement identifiée autour des formations et de la recherche en tourisme :

- l'université d'Angers, pilote du réseau
- l'université Gustave Eiffel
- l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- l'université de Toulouse Jean Jaurès
- l'université Côte d'Azur
- l'université Savoie Mont-Blanc

Présentation et organisation

Conseil stratégique



Christian ROBLEDO
Président de l'Université d'Angers
Coordinateur du réseau



Gilles ROUSSEL
Président de l'Université Gustave Eiffel



Christine NEAU-LEDUC
Présidente de l'Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne



Emmanuelle GARNIER
Présidente de l'Université
Toulouse Jean Jaurès



Jeanick BRISSWALTER
Président de l'Université Côte d'Azur



Philippe GALEZ
Président de l'Université Savoie Mont Blanc

Le conseil stratégique associe également avec voix consultative :

- Les pilotes des six comités techniques des groupes de travail,
- Le président d'Atout France ou son représentant,
- Le président d'ADN Tourisme ou son représentant,
- Un représentant du MESR,
- Le chef de projet.

Des professionnels et représentants institutionnels peuvent être invités en fonction de l'ordre du jour et participer aux débats à titre consultatif.

Le conseil stratégique se réunit au moins une (1) fois par semestre, sur convocation du coordinateur du Projet. Il est présidé par le Président de l'Université d'Angers.

Comité de pilotage opérationnel



Jean-René MORICE

Directeur de l'ESTHUA



Nathalie FABRY

Directrice de l'IFIS



Sébastien JACQUOT

Directeur de l'IREST



Cyrille LAPORTE

Directeur de l'ISTHIA



Jean-Christophe GAY

Directeur de l'ITCA



Béatrice GALEY

Directrice du département CITHEME
IAE Savoie Mont Blanc

Des responsables administratifs et financiers de chaque Partie



Sylvie Durand
ESTHUA



Béatrice Garnier
IFIS



Manon Decôme
IREST



Malika Gravelier
ISTHIA



Vincent Tricard
ITCA



Marithé Crozet
USMB



Sylvie Dodu
Représentante
du MESR

Des professionnels et représentants institutionnels peuvent être invités en fonction de l'ordre du jour et participer aux débats à titre consultatif.

Le comité de pilotage opérationnel se réunit au moins une (1) fois par trimestre, sur convocation du coordinateur du Projet ou son représentant. Il est présidé par le coordinateur du Projet ou son représentant.

Équipe projet



Aurélie HARDOUIN

Chef de projet



Thomas LEBLOND

Chargé de communication



Charlotte JOUIS

Assistante administrative et financière

“

Notre équipe opérationnelle, au sein du réseau des Écoles Universitaires de Tourisme, est chargée du pilotage administratif et financier et assure le lien entre l'établissement coordinateur et les universités membres.

”

Aurélie Hardouin, chef de projet

Les objectifs stratégiques

Positionner et conforter la France dans l'enseignement supérieur public, la recherche et l'innovation et tourisme.



Rendre plus lisible et visible l'offre de formations supérieures publiques en tourisme, en France et à l'international, auprès des jeunes et des professionnels.



Développer les formations en apprentissage.



Anticiper les besoins en formation des saisonniers et professionnels.



Adapter nos pratiques pédagogiques aux enjeux contemporains (digitalisation, transition écologique...).

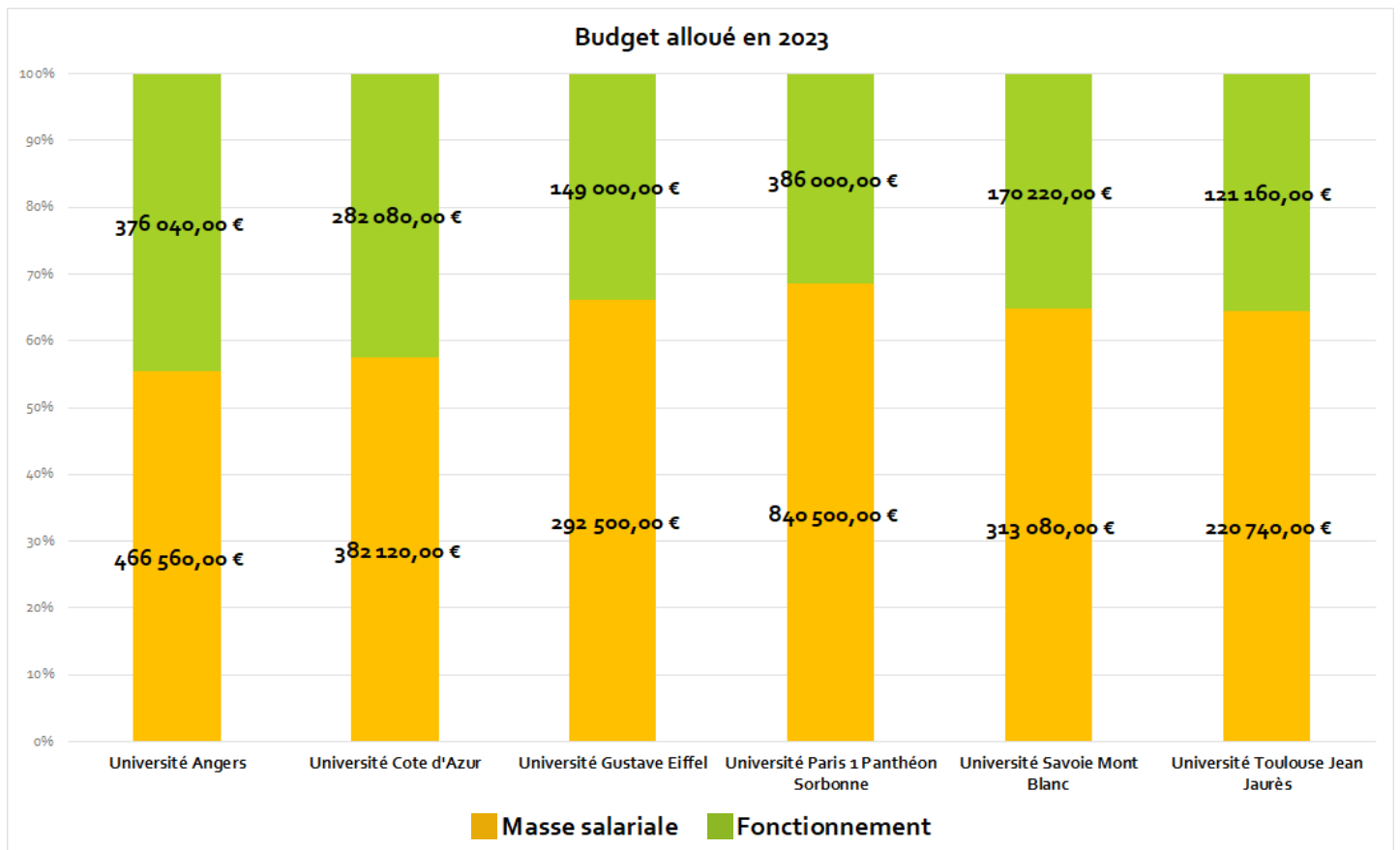
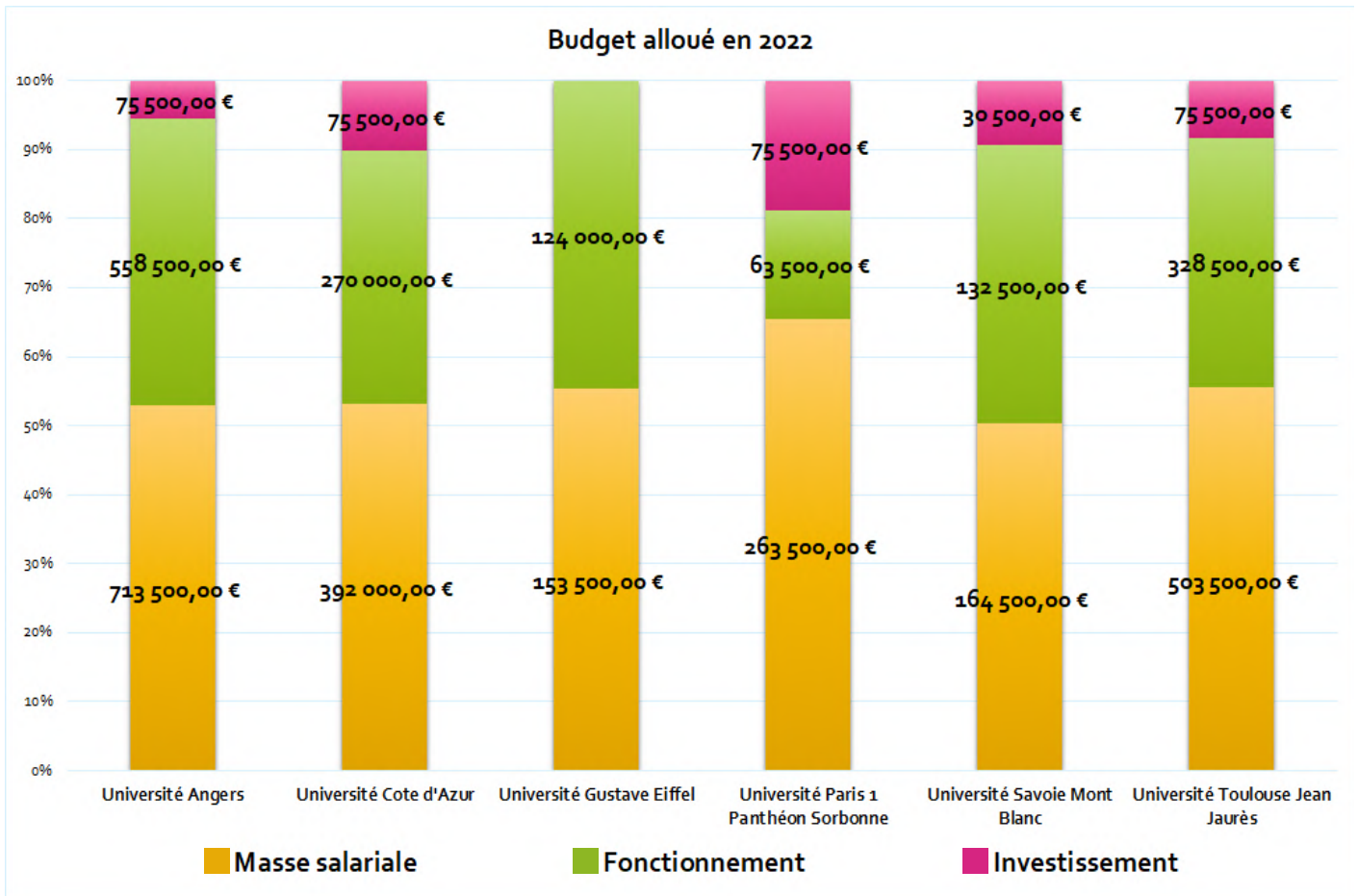


Attirer un grand nombre d'étudiants et d'enseignants-chercheurs internationaux auprès des jeunes et des professionnels



Dynamiser la recherche et l'innovation au bénéfice des entreprises.

Les budgets 2022-2024



Objectif 1

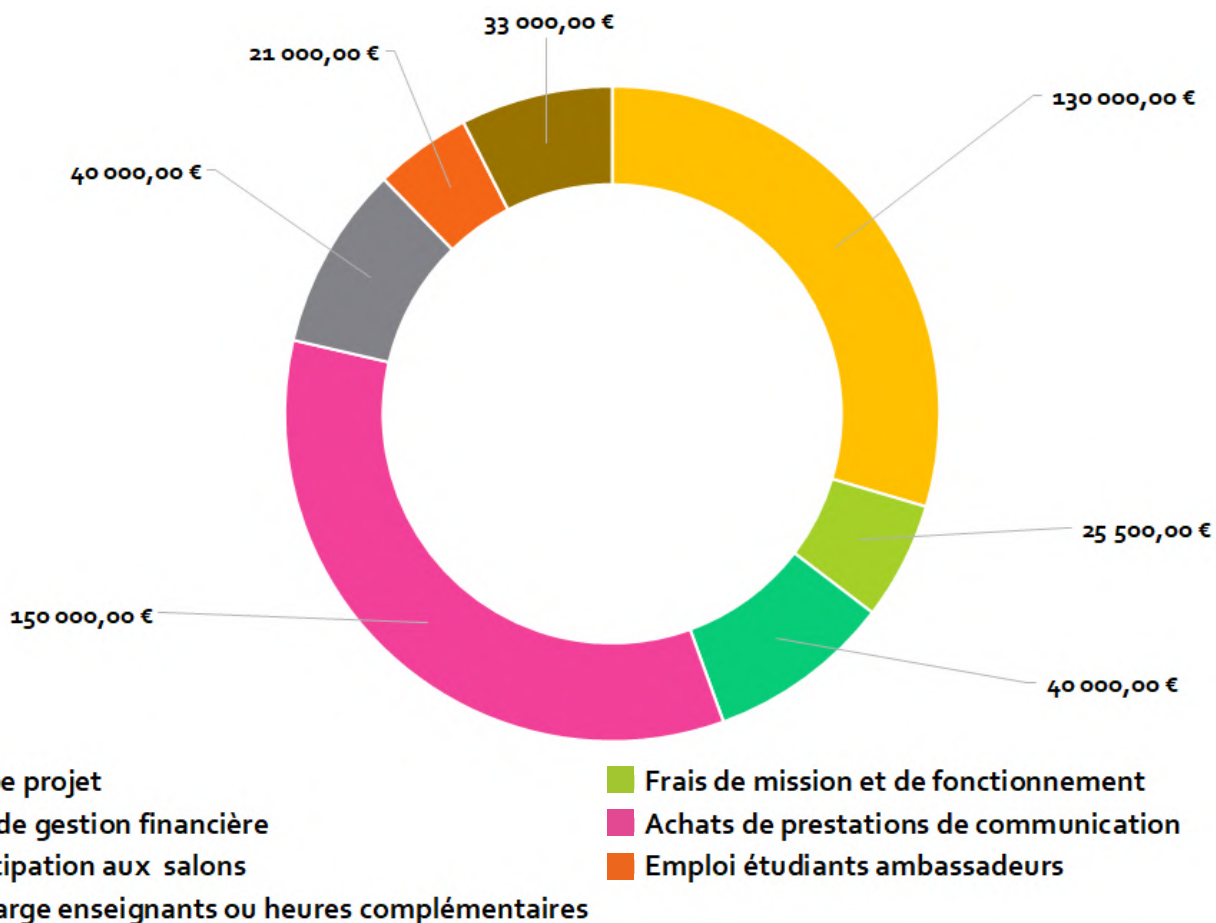
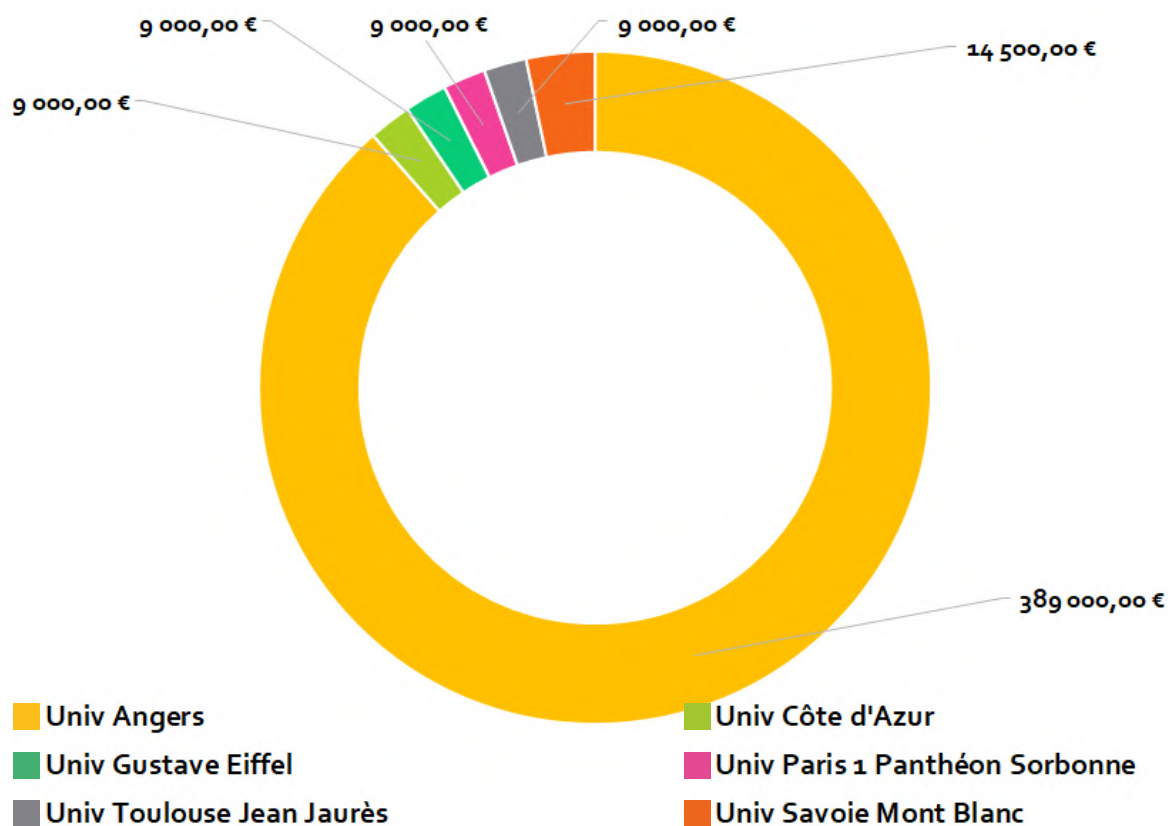
Assurer la visibilité et la notoriété du réseau

Pilote Angers - ESTHUA

Co-Pilote Savoie Mont-Blanc - IAE Tourisme

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022





Lancement du réseau

17 mars 2023

Le lancement officiel du réseau des Écoles Universitaires de Tourisme, piloté par l'ESTHUA - université d'Angers, a eu lieu le 17 mars 2023 devant les professionnels et la presse spécialisée. Plus de 150 personnes étaient présentes pour découvrir ce projet qui s'inscrit dans le cadre du plan Destination France. Ce fût l'occasion de présenter l'ambition du réseau pour former les talents du tourisme

de demain. Le plan d'action des six universités membres vise à renforcer l'attractivité de l'offre de formation, la recherche et l'innovation dans le secteur du tourisme pour répondre à ses nombreux enjeux : sociétaux tels que le développement durable et la transition écologique, mais aussi la digitalisation et les besoins en recrutement.

Salon mondial du tourisme

du 16 au 19 mars 2023

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme était fièrement représenté au Salon Mondial du Tourisme à Paris, offrant une occasion de se présenter et d'exposer les formations proposées par les universités. Cet évènement d'envergure a rassemblé des jeunes passionnés et des professionnels du tourisme qui ont pu découvrir les programmes spécialisés ainsi que l'engagement pris par le réseau à former les talents de demain.



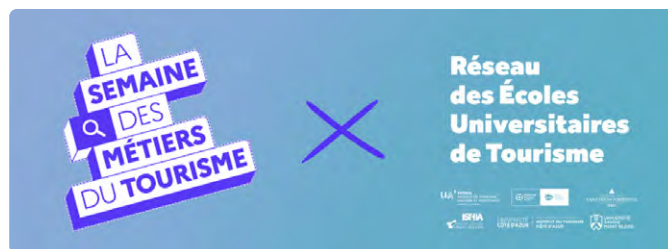
IFTM Top Resa

du 20 au 22 septembre 2022

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme était présent lors du salon Top Resa 2022 pour présenter l'offre de formation et promouvoir les initiatives engagées en matière d'enseignement supérieur et de recherche en tourisme.

Semaine des métiers du tourisme

du 3 au 7 avril 2023



Dans le cadre de la semaine des métiers du tourisme, le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a organisé plus d'une vingtaine d'évènements à travers la France pour faire découvrir les formations existantes ainsi que les métiers du secteur auprès des jeunes.

ESTHUA : 3 évènements

- Concours vidéo «Découvre mon site en 2 min !»
- ATELIER POLE EMPLOI – APEC
- EXPLORA JOB

IFIS : 2 évènements

- Développement d'une application mobile
- Publication d'une brochure sur notre offre de formation en Tourisme

ISTHIA : 3 évènements

- Atelier terrain Management et Ingénierie du Tourisme 2023
- Atelier terrain Tourisme et Développement (L3) 2023
- Atelier terrain Tourisme et Développement (M1) 2023

ITCA : 2 évènements

- 1ères Rencontres Professionnels du Tourisme / Étudiants
- Reportage - Immersion en Entreprise

IREST : 1 évènement

- Journée Portes Ouvertes IREST pour les Masters Tourisme

USMB : 9 évènements

- Visite d'étudiants sur des sites professionnels
- Conférence de professionnels
- Rendu d'étude devant professionnels
- Immersion de lycéens à l'université
- Visite d'étudiants vers lycée hôtelier
- Webinaire formations en tourisme niveau licence et master
- Conférence métiers en collège
- Challenge entreprise
- Foodtruck de l'orientation

Journée découverte des métiers du tourisme à Bercy

7 avril
2023

Le réseau a participé le vendredi 7 avril à la journée découverte des métiers du tourisme à Bercy organisé par Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Un salon qui a permis d'être plus visible auprès des jeunes.

Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme et Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation

professionnels, nous ont fait l'honneur de leur présence sur notre stand, l'opportunité pour évoquer l'excellence française portée par le réseau.



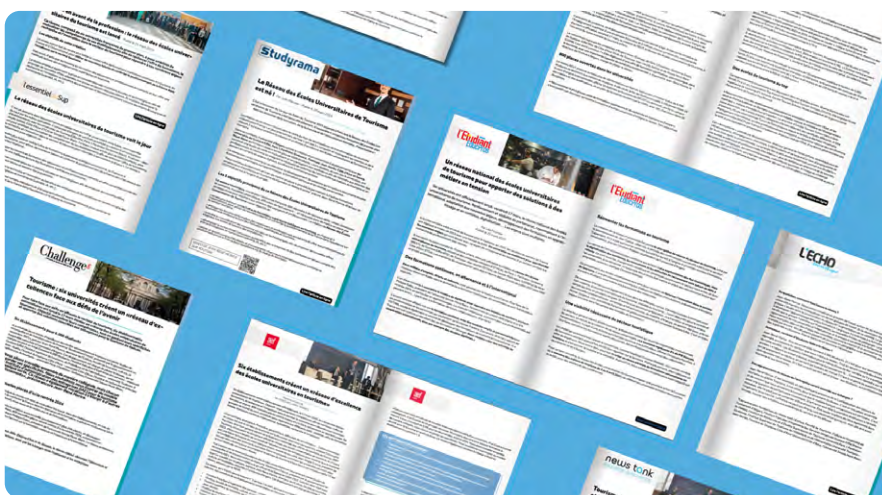
Le réseau dans la presse

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a suscité un vif intérêt médiatique en France, attirant l'attention de la presse à plusieurs reprises. En mars 2023, son lancement officiel a été largement couvert dans neuf articles, notamment par des publications renommées telles que AEF info, l'Étudiant et les Échos Start. Ces parutions ont permis d'accroître la notoriété du réseau auprès des professionnels du secteur touristique.

Plus récemment, Jean-René MORICE, le directeur de l'ESTHUA, a été invité sur le plateau de la chaîne B Smart pour discuter de la nature du réseau et de son objectif de former les professionnels de demain.



9 articles de presse ont été publiés suite à l'événement du lancement du réseau.



AEF Six établissements créent un « réseau d'excellence des écoles universitaires en tourisme »

Studyrama Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme est né !

L'Étudiant EducPros Un réseau national des écoles universitaires de tourisme pour apporter des solutions à des métiers en tension

Les Echos Start Formation en tourisme : universités et écoles se mettent en ordre de bataille pour clarifier l'offre

L'Echo Touristique Formation : les universités créent un réseau pour gagner en visibilité

L'Hôtellerie Restauration Création du réseau national des écoles universitaires en Tourisme

Le Quotidien du Tourisme.com Mise en avant de la profession : le réseau des écoles universitaires du tourisme est lancé

L'essentielluSup Le réseau des écoles universitaires de tourisme voit le jour

News tank éducation & recherche Tourisme : un réseau pour « fédérer les formations et la recherche » de six écoles universitaires

Les outils de communication

Plan de communication

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme s'inscrit dans une démarche de communication dynamique à destination des professionnels du tourisme, des jeunes qui souhaitent s'engager dans une formation en tourisme et de ses universités membres.

EUT sur les réseaux sociaux



Linkedin

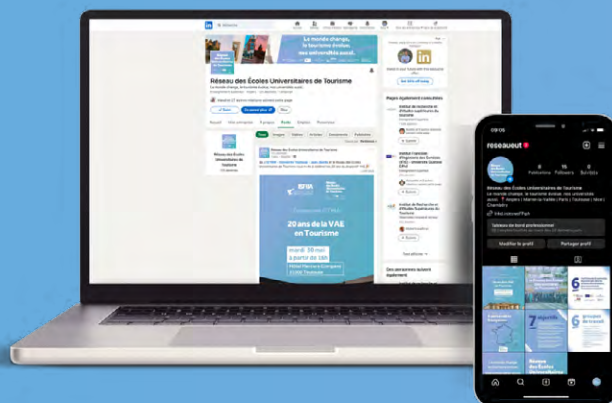


Instagram



Facebook

@réseaudesécolesuniversitairesdetourisme
@reseauEUT



Les supports de communication

Les réalisations de plaquettes constituent des outils essentiels pour communiquer les valeurs, les missions, l'organisation et les formations du réseau. En fournissant une vue d'ensemble complète et attrayante des écoles membres, des programmes de formation, des partenariats et des actions, la plaquette permet de susciter l'intérêt des parties prenantes clés, tels que les étudiants potentiels, les professionnels du tourisme et les partenaires institutionnels. Une plaquette rassemblant l'ensemble des formations des écoles membres du réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a également été créée afin de donner une visibilité sur l'offre de formation dans l'enseignement supérieur.

Les supports sont également visibles sur les sites des universités membres, qui participent à la promotion du réseau des Écoles Universitaires de Tourisme sur le web.

Des supports dédiés à l'évènementiel tels que des kakémonos et des toiles tendues ont également été réalisés pour les salons étudiants et professionnels.



Objectif 2

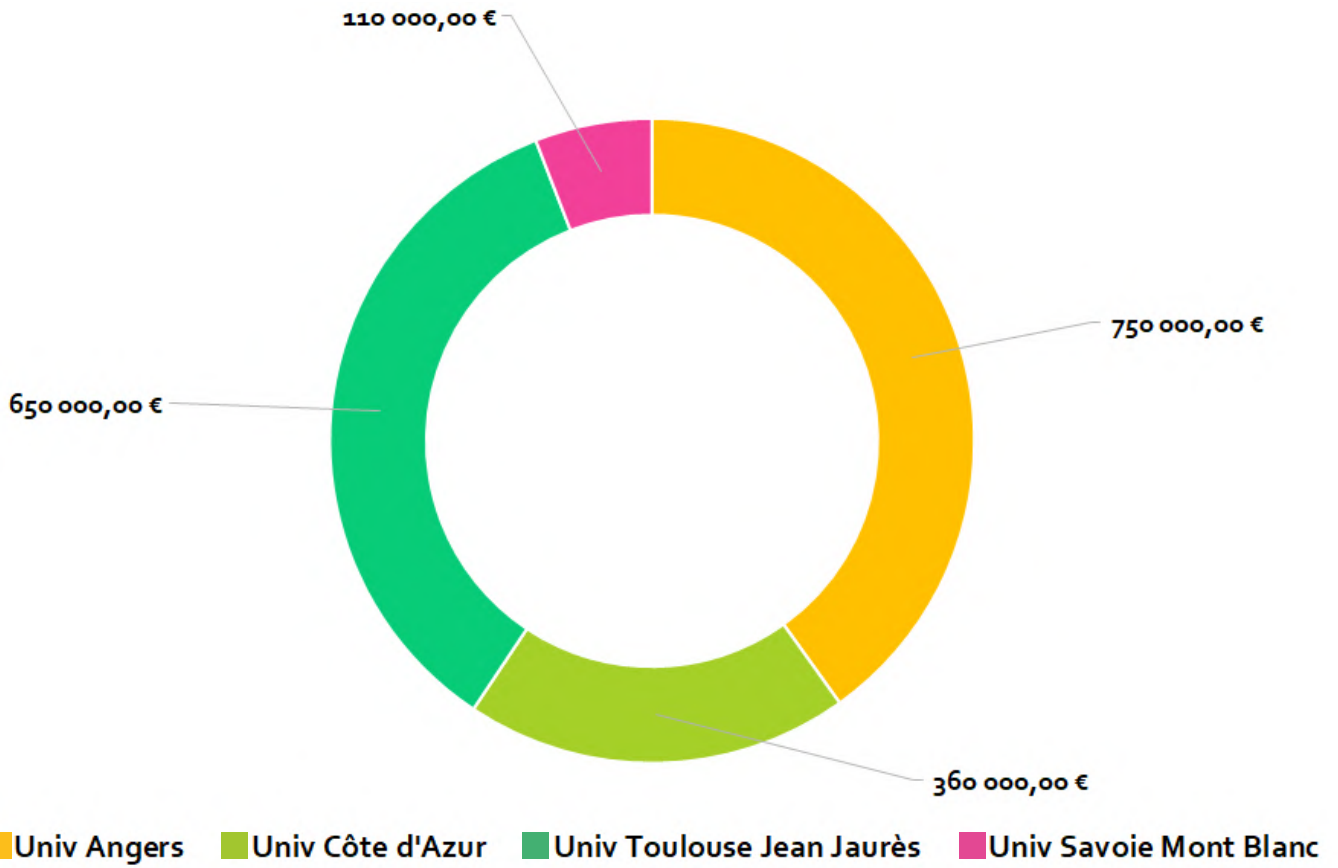
Développer les formations en
apprentissage dans le secteur
du tourisme

Pilote Angers - ESTHUA

Co-Pilote Paris 1 Panthéon Sorbonne - IREST

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022



■ Ouverture de places en formation initiale ■ Ouverture de places en apprentissage

Ouverture de places et nouvelles formations

253

places par université

91

en alternance

ESTHUA

- 86 en formation initiale
- 34 en formation d'apprentissage

IREST

- 34 en formation d'apprentissage

ITCA

- 14 en formation d'apprentissage

IFIS

- 9 en formation d'apprentissage

ISTHIA

- 65 en formation initiale

USMB

- 11 en formation initiale

8

création de nouvelles formations

ESTHUA

- Licence 2 Générale : mention tourisme parcours Hospitalité (F.I)
- Licence 3 Générale : mention tourisme parcours Restauration, Hôtellerie, Art de recevoir (F.A)
- Master 1 : mention tourisme parcours Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme (F.A)
- Master 2 : mention Management Sectoriel parcours Résidence Services Séniors (F.A)

ISTHIA

- Licence 2 Générale : mention tourisme parcours Tourisme, Hôtellerie, Alimentation (F.I)
- Licence 3 Générale : mention tourisme parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (F.I)
- Master 1 : mention tourisme parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (F.I)
- Master 2 : mention Sciences Sociales parcours Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés (F.I)

Le réseau recrute

ESTHUA : 15 recrutements

- **6 enseignants-chercheurs contractuels**
- **2 enseignants second degré contractuels**
- **5 administratifs**
 - Chargé de promotion des formations et du réseau alumni
 - Apprentie en communication
- **dont 3 pour le projet :**
 - Chef de projet
 - Chargé de communication et événementiel
 - Assistante administrative et financière
- **1 ingénieur pédagogique**
- **1 ingénieur projet**

IFIS : 2 recrutements

- **1 enseignant-chercheur contractuel**
- **1 ingénieur pédagogique**



ISTHIA : 3 recrutements

- **1 enseignant-chercheur contractuel**
- **2 administratifs**
 - Coordinatrice administrative
 - Apprentie en communication

USMB : 5 recrutements

- **2 enseignants chercheurs**
- **2 ingénieurs pédagogiques**
- **1 administratif**
 - chargée d'étude, développement attractivité et alternance

Conférence avec la réalisatrice Flore Vasseur

7 novembre 2022



Flore Vasseur, la réalisatrice du film *Bigger Than Us* nommé pour le César 2022 du meilleur film documentaire s'est présentée devant les étudiants du réseau. Cette rencontre initie un cycle de conférences pour sensibiliser les étudiants sur des sujets tels que l'énergie, le droit des femmes, la condition humaine, l'éducation et l'écologie.



New Explorer Challenge

IREST : 20-21 février
ESTHUA : du 1 au 3 février
USMB : 3-4 janvier

The New Explorer Challenge (NEC) est un défi qui s'adresse aux étudiants et voyageurs, qui souhaitent « construire un tourisme d'aventure plus vertueux et se tourner vers l'avenir de façon positive et solidaire ». Des étudiants du réseau ont pu participer à ce challenge et ont participé à la finale qui s'est



déroulée lors du Salon Mondial du tourisme. Le projet Kirghizistan mené par des étudiants de l'ESTHUA a remporté la 3^{ème} place.

Hackathon à Nice

3-4 mars 2023



En partenariat avec Cannes Is Up et la French Tech Côte d'Azur, l'ITCA a organisé le hackathon « Tech For Tourism ». Coachés par des professionnels du secteur du tourisme, du numérique et de l'IA, les étudiants de l'ITCA et de l'USMB ont pu découvrir et travailler sur des projets abordant les thématiques de l'intelligence artificielle et les nouveaux usages dans le tourisme.

Objectif 3

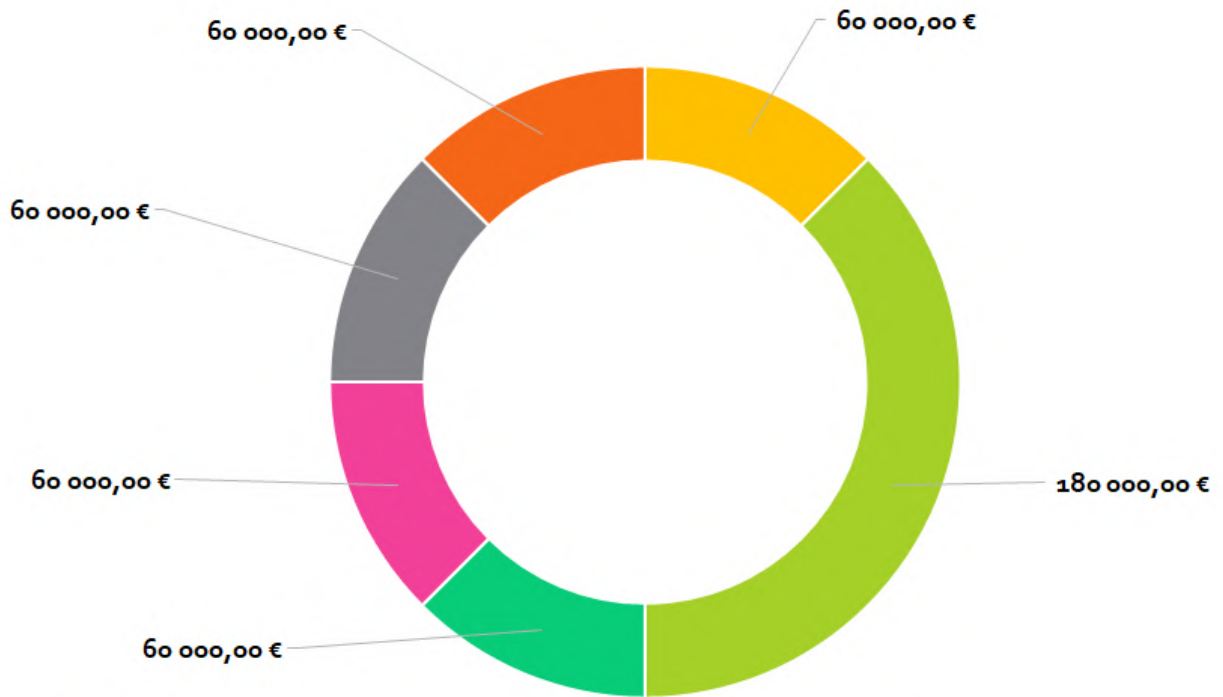
Rendre visible et réactive aux besoins du secteur une offre de formation continue

Pilote Côte d'Azur - ITCA

Co-Pilote Toulouse Jean Jaurès - ISTHIA

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022



Univ Angers

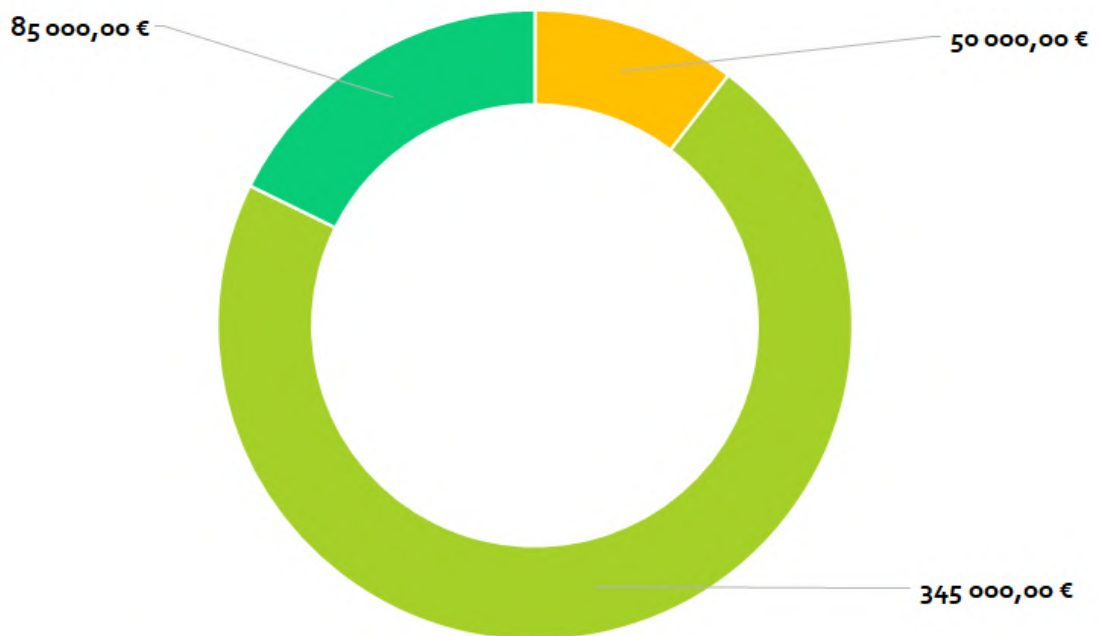
Univ Gustave Eiffel

Univ Toulouse Jean Jaurès

Univ Côte d'Azur

Univ Paris 1 Panthéon Sorbonne

Univ Savoie Mont Blanc



Business developer

Développement contenus et commercialisation

Plateforme Formation continue-contact VAE

Évènement sur les 20 ans de la VAE

IREST : 26 mai 2023



Le vendredi 26 mai, l'IREST accueillait étudiants, professionnels du tourisme et experts en formation continue dans ses locaux place du Panthéon. Ont été présentés le dispositif de la VAE à l'IREST et ses développements, les dernières actions et projets du réseau des Écoles Universitaires du Tourisme, ainsi que des témoignages des anciens étudiants de l'IREST qui ont fait le choix de profiter de la VAE pour se former aux métiers du tourisme, afin de réfléchir sur leurs projets et les structurer.

Évènement sur les 20 ans de la VAE

ISTHIA : 30 mai 2023

L'ISTHIA a rassemblé le lundi 30 mai 2023 nombre de partenaires, acteurs de la formation continue et diplômés VAE à l'Hôtel Mercure Compans. Cet évènement a été l'occasion de célébrer les 20 ans du dispositif VAE mais également de féliciter les nouveaux diplômés.



Réalisation d'une enquête auprès des professionnels

Afin de déterminer les besoins des professionnels en termes de formation continue tout au long de la vie, une enquête a été diffusée aux acteurs professionnels du tourisme, afin que le réseau puisse apporter une réponse rapide sur les besoins en terme de Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) des professionnels publics et privés du tourisme.

Objectif 4

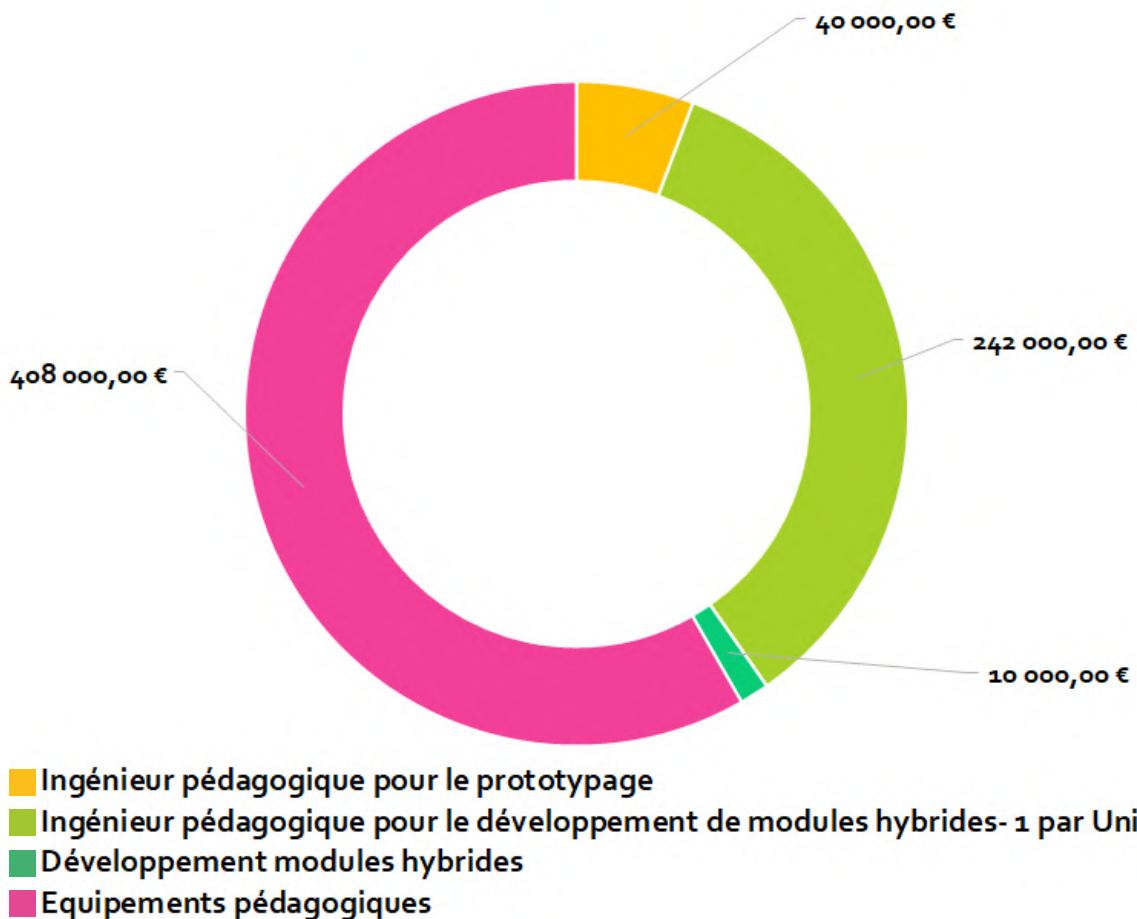
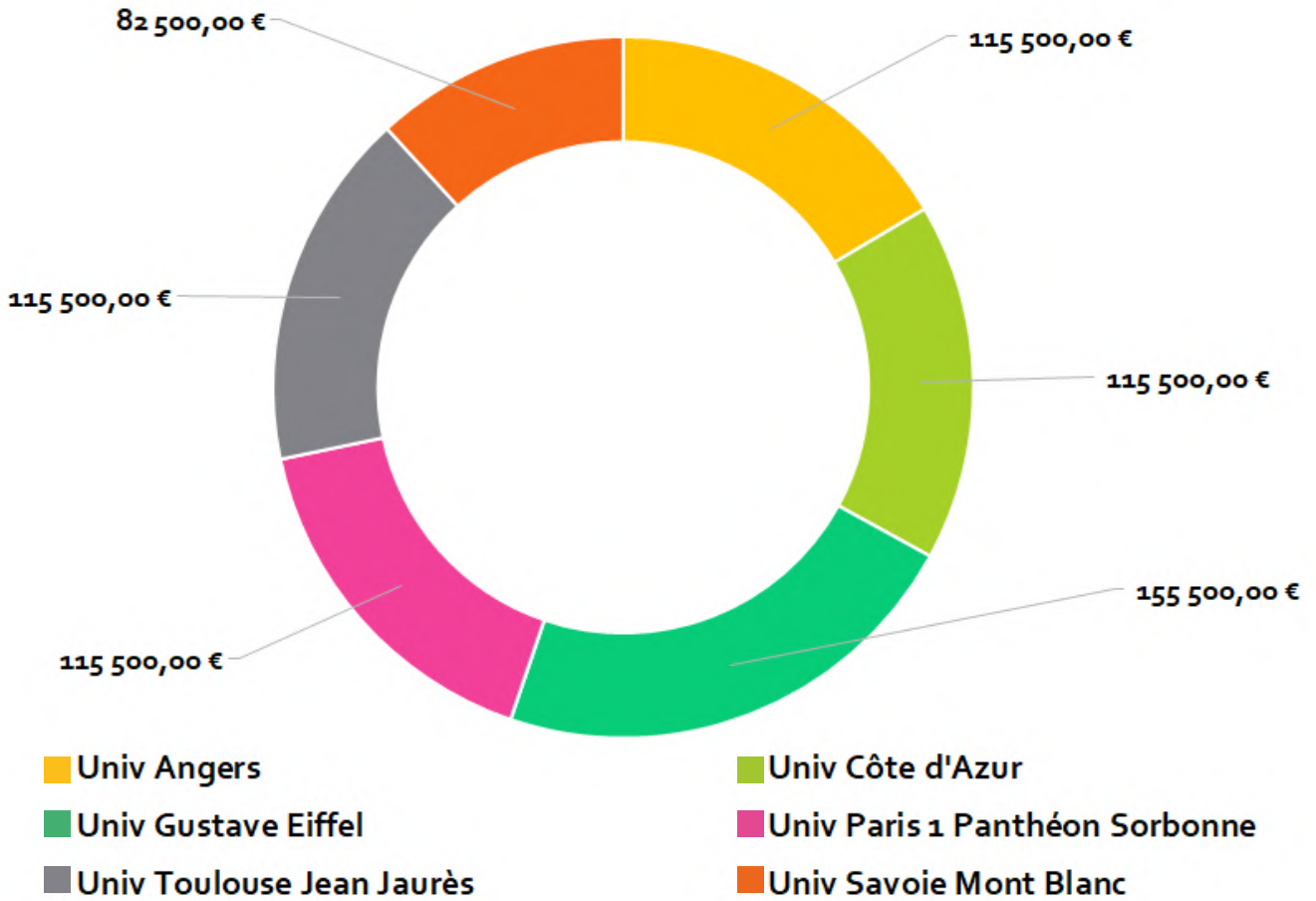
Modulariser et hybrider des contenus existants ou nouvellement développés adaptés à la formation tout au long de la vie

Pilote Gustave Eiffel - IFIS

Co-Pilote Savoie Mont-Blanc - IAE Tourisme

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022



Production d'un prototype de module de formation

Création d'un prototype de module de formation pour assurer l'homogénéité de la présentation des formations. Nous sommes en attente du nom définitif du réseau et du Logo pour le diffuser (action du GT1). Il s'agit d'un masque pour un module de 20 heures déclinable au choix en e-learning intégral ou en enseignement asynchrone avec ateliers en présentiel / distanciel. Le format type est celui



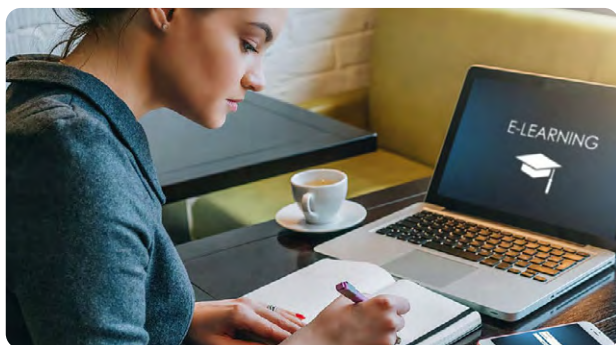
d'un module de 20 heures de cours magistral pour un niveau Master 1 et Master 2.

Création de contenus pédagogiques pour les étudiants des universités du réseau :

Cible retenue : Master1 et/ou Master 2

Format retenu : module de 20 heures

Mode d'enseignement : e-learning intégral ou enseignements asynchrones avec ateliers en présentiel / distanciel au choix des universités membres du réseau.



Réalisation : Création d'un module en e-learning de 20 heures de cours magistral intitulé « Économie internationale du tourisme ».

Durant l'année académique 2022-2023 il a été transformé en e-learning et mis en test auprès d'une promotion de Master 1 tourisme à l'Université Gustave Eiffel.

Ce module a été apprécié et il est en cours d'ajustement : mise à jour des données et création de podcasts. Il sera ouvert aux étudiants des universités membres du réseau à la rentrée 2023-24. Selon le nombre d'inscrits, il sera réalisé ou non des séances en présentiel ou distanciel.

Réflexion sur les enseignements à créer et hybrider

L'année 2022-2023 a été mise à profit par les universités membres du réseau pour choisir les modules qui seront créés ou hybridés ultérieurement : Angers proposera des modules sur la maintenance des infrastructures, Nice sur le tourisme de Luxe et sur le tourisme de congrès, Savoie-Mont-Blanc sur les « soft skills », Paris 1 réfléchit à un module sur le patrimoine, et Toulouse sur la valorisation des destinations par la gastronomie et le terroir.



Mise en place d'un SPOC maintenance des bâtiments et sécurité



Contrairement aux MOOCs (Massive Open Online Courses) qui sont ouverts à un large public, les SPOCs (Small Private Online Course) permettent une plus grande personnalisation et une interaction plus étroite entre les participants et les enseignants. Développé par Tourism Academy et l'ESTHUA, ce SPOC vise à former les étudiants à la maintenance et à la sécurité incendie dans les hébergements touristiques.

Appel à projet DEFFINUM

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme est sollicité par le Réseau National Thématique des Campus des Métiers et des Qualifications en Tourisme pour s'impliquer sur le projet de développement d'une plateforme d'e-learning avec des contenus de formation en tourisme à destination des jeunes en formation initiale en tourisme et des professionnels.

Objectif 5

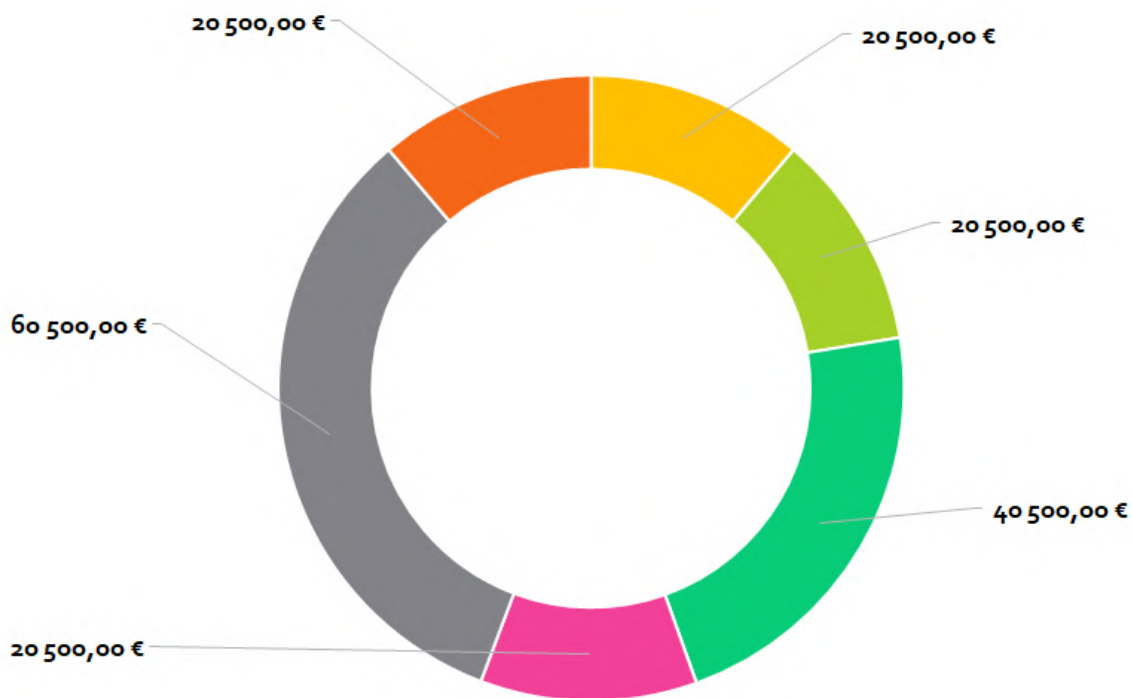
**Internationalisation des formations
en tourisme**

Pilote Toulouse Jean Jaurès - ISTHIA

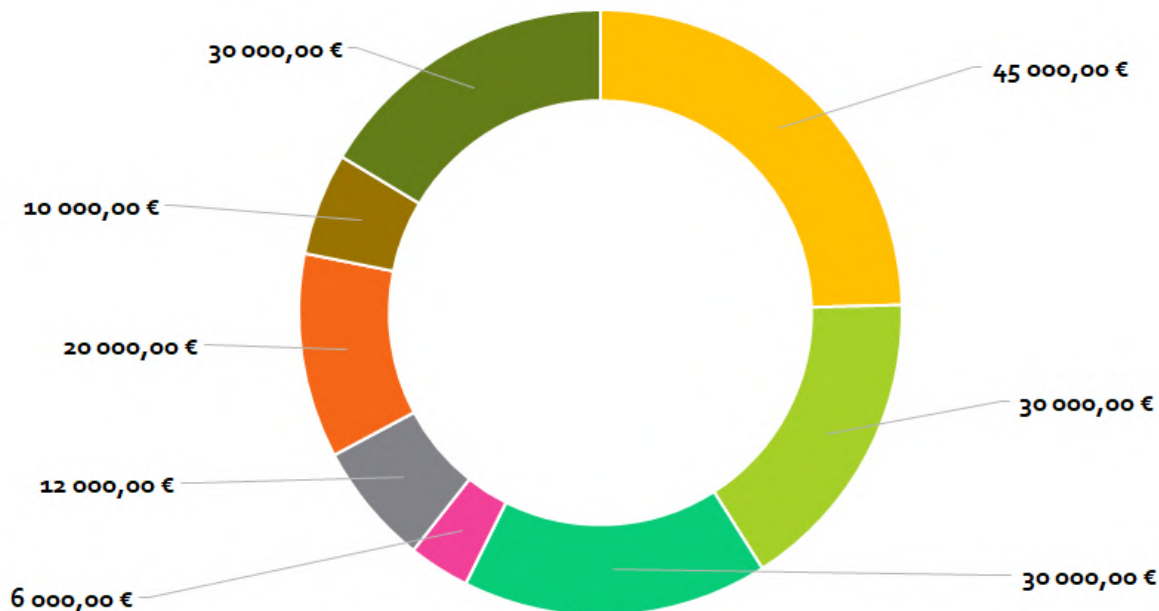
Co-Pilote Gustave Eiffel - IFIS

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022



- Univ Angers
- Univ Côte d'Azur
- Univ Gustave Eiffel
- Univ Paris 1 Panthéon Sorbonne
- Univ Toulouse Jean Jaurès
- Univ Savoie Mont Blanc



- Ouverture de formations en France enseignements en anglais
- Mobilité entrante
- Mobilité sortante
- Soutien aux formations et au développement des personnels en anglais
- Organisation d'évènements scientifiques internationaux
- Dispositif collaborative online international learning
- Mise en place VAE international
- Bourses de mobilité internationale étudiants

Organisation d'un colloque scientifique international

du 22 au 24 novembre 2023

ISTHIA accueillera la 8e conférence Asia-Euro à Toulouse les 22, 23 et 24 novembre 2023. Le réseau y participera en initiant des concurrent session et/ou des poster session. Un colloque qui préfigure un programme pluri-annuel de colloques internationaux.



Programme de mobilité internationale étudiants

Le groupe de travail a disposé d'un budget global en 2022 de 30 000 €, ce montant a été réparti entre les six universités partenaires, soit 5 000 € pour chaque partenaire.

Des critères ont été fixés afin d'assurer une trame commune à tous.

- Pour les mobilités entrantes :
 - Étudiants inscrits en France pour au moins un semestre ou une année universitaire.
 - Sélection basée sur des critères sociaux, le mérite ou le projet.
 - Montant de la bourse : 500 €.
- Pour les mobilités sortantes :
 - Étudiants inscrits en France depuis au moins un an universitaire ou en mobilité à l'étranger (stage, semestre ou formation complète).
 - Montant de la bourse : 500 €.

Des critères globaux ont également été définis :

- Les étudiants demandeurs d'une bourse de mobilité devront justifier leur demande par le biais d'une lettre de motivation.
- Si une partie du budget n'est pas utilisée par une université, elle sera répartie entre les autres partenaires.
- Les appels à candidature pour les bourses ont été lancés en décembre.

Dispositif technique de collaborative online International Learning actif

L'Université Gustave Eiffel, en avant-première et avant de le déployer dans les autres universités, s'est engagée dans la création d'un dispositif technique de Collaborative Online International Learning (COIL) dans le domaine du marketing numérique appliqué au tourisme. Ce projet comprend un module d'accompagnement étudiant d'une durée de 20 heures, qui a été mis en place au cours de l'année universitaire 2022-2023.

Évènements internationaux

juin et juillet 2023

L'ESTHUA organise une Summer School du 26 juin au 21 juillet 2023, offrant aux étudiants l'opportunité de participer à des programmes d'études d'été.

L'ISTHIA va organiser des Taylor's Toulouse University Center Summer School en 2022-2023 et en 2023-2024.

L'Université Côte d'Azur organise la Journée d'étude du tourisme de Nice, en décembre 2023. Elle propose également des Summer Schools et des Winter Schools à destination des Balkans et du Vietnam (Université de Danang).

L'USMB propose des Summer Schools axées sur des thématiques spécifiques, notamment la montagne. Elle participe également au programme Campus France avec l'événement French & Sciences. Ces événements se déroulent généralement en juin et en juillet.

Ces initiatives permettent aux universités du réseau de promouvoir l'échange international et de favoriser la collaboration scientifique à travers des événements spécialisés et des programmes d'études dédiés.



Objectif 6

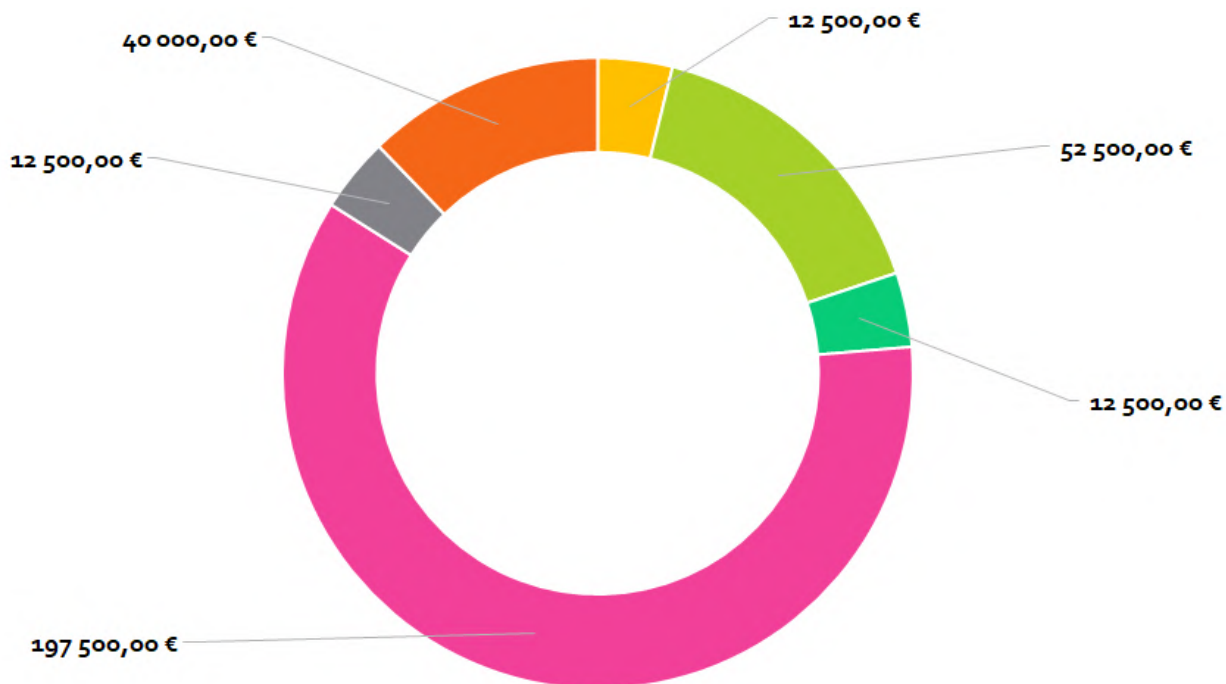
Favoriser l'innovation dans le secteur du tourisme en articulant recherche et partenaires socio-économiques et territoriaux

Pilote Paris 1 Panthéon Sorbonne - IREST

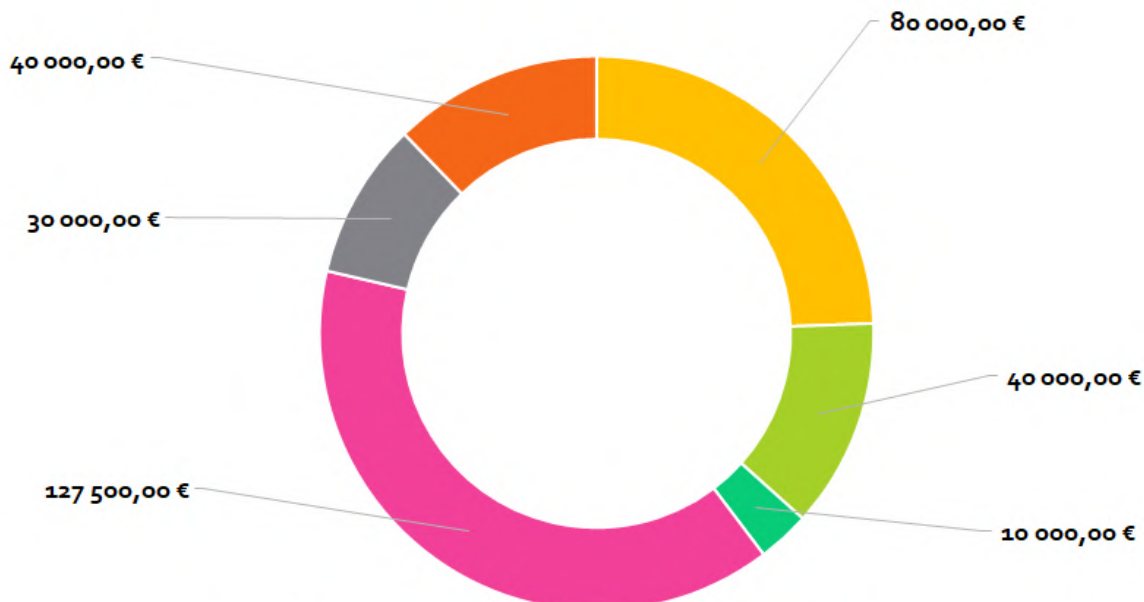
Co-Pilote Côte d'Azur - ITCA

LE FINANCEMENT

Budget alloué par université 2022



- Univ Angers
- Univ Côte d'Azur
- Univ Gustave Eiffel
- Univ Paris 1 Panthéon Sorbonne
- Univ Toulouse Jean Jaurès
- Univ Savoie Mont Blanc



- Post doc pour observatoire des métiers du tourisme
- Ingénieur projet
- Lancement observatoire métiers du tourisme+structuration
- 5 chaires partenariales
- Mise en place certificat études doctorales
- Soutien incubateur de projets innovants

Observatoire des Métiers

Le réseau des Écoles Universitaires de Tourisme lancera son observatoire des métiers courant du 1er semestre de l'année universitaire 2023-2024. Ce lancement sera organisé sur une demi-journée avec

l'organisation de tables rondes.

La fiche de poste pour le recrutement des 6 post-doctorants a été finalisée et les recrutements sont en cours pour une prise de fonction en septembre 2023.

Recensement des thèses

Un recensement des thèses a été réalisé. Ce recensement vise à inclure tous les laboratoires de nos universités, dans la mesure du possible, afin d'avoir une idée globale des études doctorales en cours.

Cependant, seules les thèses qui portent effectivement sur des questions touristiques (au sens large) sont conservées. Il peut y avoir quelques exceptions, comme certaines thèses en géographie de la santé qui pourraient ne pas entrer dans le périmètre défini.

Jusqu'à présent, seules les thèses des cinq dernières années ont été répertoriées, mais il est possible d'essayer d'élargir cette période pour inclure des travaux antérieurs.

Les thèses sur le tourisme, le travail, la formation ou l'emploi, sont peu nombreuses et semblent être peu explorées dans le cadre des études doctorales recensées jusqu'à présent.

Soutien à l'entrepreneuriat et incubateur de projets innovants

Des critères d'attribution ont été déterminés par le groupe de travail :

- **Les bénéficiaires : étudiants, alumni de moins de deux ans, communauté universitaire**
 - Attention particulière aux bénéficiaires du statut entrepreneur étudiant
- **Les partenaires :**
 - Réseau France Tourisme Lab, lancé par DGE 2016 : à inviter au GT (+ comme personnalité qualifiée Laurent Queige)
 - ♦ Envisager une convention de partenariat
 - Intégrer Philippe Duhamel à la liste des participants au GT6
 - Les fondations des universités du réseau
 - ♦ Valorisation parcours incubés
 - ♦ Encouragement
- **Calendrier :** 2 éditions dans le temps du projet :
 - Septembre 2023
 - Juin 2024
- **Participer à une réunion de France Tourism Lab, à l'invitation de Cyrielle Gonzalez**
 - réfléchir à la possibilité d'intégrer des projets étudiants aux lab existants
 - solliciter certains de ses membres pour les jurys
 - avoir une liste de ce qui a été fait / soutenu via les labs
- **Restreindre le concours aux universités du réseau la première année, puis l'ouvrir à d'autres universités**
- **Connecter le dispositif à ce qui existe dans nos universités afin d'en faire la promotion (formations sur l'entrepreneuriat, concours, hackathon).**



Les projets 2023-2024

Rayonnement du réseau

Janvier 2024

Création de l'association

Les statuts du réseau EUT France seront déposés le 1er janvier 2024. Ils précisent des critères pour y adhérer. Les écoles et instituts devront adhérer au réseau avant le 1er septembre 2024.

Critères pour adhérer :

- 1) Être une composante article L713-9 d'une université
- 2) Avoir une offre de formation significative en tourisme
 - 5 parcours de formations de diplômes nationaux en tourisme
 - 200 étudiants inscrits dans les parcours de formation en tourisme
- 3) Disposer d'enseignants-chercheurs qui encadrent des doctorants réalisant une thèse sur le tourisme.

Janvier 2024

Création et déploiement de la marque

Le réseau dévoilera sa marque en début d'année prochaine. Grâce à cette nouvelle identité, les Écoles Universitaires de Tourisme pourront bénéficier d'une image renforcée, gagnant en visibilité et en attractivité en France et à l'international.

Octobre 2023 à février 2024

Participation aux salons étudiants et professionnels

À partir du mois d'octobre, le réseau EUT participera à plusieurs salons étudiants nationaux, sur un stand commun partagé entre les 6 universités

- Paris : du 3 au 5 octobre 2023 - IFTM Top Resa
- Nice : 7 octobre 2023 - Salon des Formations Tourisme et Hôtellerie-Restauration
- Lyon : 14 octobre 2023 - Salon des Formations Tourisme et Hôtellerie-Restauration
- Paris : 21 octobre 2023 - Rencontres de l'Étudiant : tourisme, hôtellerie, restauration
- Paris : 18 novembre 2023 - Salon des Formations du Luxe - Pôle Management Hôtelier
- Toulouse : 3 février 2024 - Salon de la Poursuite d'Études et Masters
- Nantes : 17 février 2024 - Salon des Études Supérieures et de l'Alternance

Février 2024

JPO des Écoles Universitaires de tourisme

Les écoles membres du réseau ouvriront leurs portes aux étudiants l'année prochaine pour promouvoir les formations en tourisme en France

À la rencontre des acteurs et des professionnels du tourisme

2023/2024

Participation à des événements nationaux

- Patrimoine vivant / Patrimoine du sport 16 et 17 septembre 2023
- 40^{ème} Journées du Patrimoine 16 et 17 septembre 2023
- Universités du tourisme durable 21 et 22 septembre 2023
- Journée Mondiale du tourisme le 27 Septembre 2023
- Rencontre tourisme durable et culture le 7 novembre 2023
- Nuits Européennes des musées 18 mai 2024
- Fête de la gastronomie 28 septembre 2024
- Journée de la gastronomie durable 2024
- Journées internationales de la gastronomie 2024

2024

Partenariat avec les Campus des Métiers et des Qualifications

2024

Salon Apprentissage et Emplois saisonniers

Des formations d'excellence

Novembre 2023-juin 2024

Les challenges étudiants/professionnels

- Hackathon MICE (Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions) **janvier-février 2024**
- New Explorer Challenge **janvier 2024**
- Take Off! Challenge 2024 **mars-juin 2024**
- Hack le tourisme **novembre 2023**

Janvier 2024

Formation au tourisme durable

- Développement des modules de formation à la transition écologique et au tourisme durable.
- Fresque du climat-tourisme

Septembre 2024

Certifications

Déploiement de certifications pour identifier l'excellence des formations en tourisme.

UA ESTHUA
FACULTÉ DE TOURISME,
CULTURE ET HOSPITALITÉ
UNIVERSITÉ D'ANGERS




UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
IREST

ISTIA
UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | INSTITUT FÉDÉRATIF DE RECHERCHE
INSTITUT DU TOURISME
CÔTE D'AZUR


UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC