

LICENCE PROFESSIONNELLE

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

Parcours e-Tourisme

IREST Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme



Responsable pédagogique :

M. Sidoine Corbin-Occelli

Secrétariat

Centre Broca - 21 rue Broca
75005 Paris

irestlicence@univ-paris1.fr

www.panthéonsorbonne.fr/ufr/irest/
www.cfa-stephenson.fr

Cette licence est une formation à finalité professionnelle. Elle se prépare en un an (année de L3) soit en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation en partenariat avec le CFA Stephenson) soit sous statut étudiant.

Elle vise à former des managers de 1^{er} niveau, chargés de gérer la production de services, en lien avec les mutations du digital

Débouchés professionnels

Les diplômés pourront exercer au sein d'agences de voyage, chez les voyageurs, croisiéristes, compagnies aériennes, les services de réservation, offices de tourisme... en tant que : Assistant Community Manager - Assistant Chef de Produit ou Projet - Assistant Communication et événementiel - Assistant de production - Manager 1^{er} niveau équipe commerciale - Assistant Account Manager - Assistant Web Marketing - E-commercial

Pré-requis

Bac +2 validé ou validation des acquis ; être âgé de moins de 30 ans pour le parcours en apprentissage.

Organisation/Volume horaire

2 jours en formation / 3 jours en entreprise.
L'assiduité à tous les cours est obligatoire.

Des tutorats, l'un universitaire, l'autre professionnel, assurent le suivi des apprentis (suivi des activités, réunion de coordinations, contacts avec l'étudiant, l'entreprise).

L'étudiant doit rédiger un mémoire de recherche.

Programme de formation

1^{er} semestre

UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital

- Marketing et tourisme digital
- Stratégies de distribution et mutations numériques
- Outils numériques pour la veille professionnelle et Marketing

UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières

- Droit appliqué aux TIC
- Economie du tourisme

UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Gestion des DATA : enjeux, outils, principes juridiques et éthiques

UE 4 Langues et communication

- Anglais
- E-communication et stratégie éditoriale
-

UE 5 Projet Tutoré

- Méthodologie de la recherche
- Tutorat individuel
- Suivi du développement des compétences

+ Bonus Sport ou Activité culturelle ou LV2

2^{ème} semestre

UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital

- Gestion de projets numériques
- Marketing touristique et digital
- Stratégie de distribution et mutations numériques

UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières

- Droit du tourisme et e-réputation
- Economie du tourisme et du e-tourisme

UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Réalité augmentée et Appli mobile

UE 4 Langues et communication

- Anglais
- Communication interculturelle appliquée aux TIC

UE 5 Projet Tutoré

- Méthodologie de la recherche
- Tutorat individuel
- Rapport de Stage et Suivi du développement des compétences

+ Bonus Sport ou Activité culturelle ou LV2