

LICENCE PROFESSIONNELLE

Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication - expertise média (*par apprentissage*)

EMS - Ecole de Management de la Sorbonne



Secrétariat :

Bureau E618

1, rue Victor Cousin

75005 Paris

double-licences-ems@univ-paris1.fr

Lycée Jean Lurçat



48 avenue des Gobelins 75013 Paris

01 44 08 70 41

&

CFA AGEFA-PME

Site internet :

[https://licenceproexpertise
mediacom.wordpress.com/](https://licenceproexpertise
mediacom.wordpress.com/)

Cette licence est une formation à finalité professionnelle.

Elle se prépare en un an (année de L3) et est organisée par la voie de l'apprentissage, en partenariat avec Lycée Jean Lurçat et le CFA AGEFA-PME. Elle doit permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en relations commerciales et en stratégies de communication, d'acquérir des compétences pointues en stratégies média et en digital.

Métiers visés

- > **En agence conseils** : chef de publicité, chef de projet digital
- > **En agence média** : chargé(e) de budget, chargé(e) d'études marketing, chargé(e) de clientèle, acheteur(euse) média, médiaplanneur, planneur stratégique, chef de projet
- > **En régie publicitaire** : chef de publicité, assistante(e) commerciale, chargé(e) de diffusion, chargé(e) de clientèle, chargé(e) d'études marketing, chargé(e) des partenariats, chargé(e) de développement commercial, planneur stratégique
- > **Chez l'annonceur** : responsable média, responsable digital

Pré-requis

Peuvent intégrer la formation, les candidat(e)s :

- âgé(e)s de moins de 30 ans
- titulaires d'un bac +2 : BTS communication, DUT information-communication, L2 gestion, économie, AES, sociologie... BTS tertiaires

L'accès est soumis à étude de dossier et entretien.

Candidature auprès du Lycée Jean Lurçat

Organisation des études

La formation est programmée sur douze mois, de septembre à septembre. Les cours se déroulent au Lycée Jean Lurçat, Paris 13^e.

Le rythme hebdomadaire de l'alternance est de 2 jours de formation au lycée (2x7h) et 3 jours en entreprise.

L'apprenti(e) a le statut de salarié(e) et perçoit à ce titre une rémunération.

Effectif : 25 étudiants environ

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

SEMESTRE 1

UE 0 Mise à niveau et intégration

- Les fondamentaux du marketing
- Les fondamentaux de la stratégie de communication
- Les fondamentaux de l'éco système des médias
- Mise à niveau informatique

UE 1 Environnement média

- Anglais de la communication
- Techniques d'expression
- Panorama média

UE 2 Fonction commerciale

- Insights et opportunités business d'un marché
- Marketing
- De la prise d'un brief commercial à sa reformulation

UE 3 Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper

- Etudes de référence, outils experts
- Veille opérationnelle

UE 4 Appréhender l'environnement digital des médias

- Du multicanal à l'omnicanal
- Stratégie média
- Médiaplanning

UE 5 Mise en perspective des pratiques professionnelles

- Projet tutoré
- Conférences de méthode

SEMESTRE 2

UE 1 Environnement média

- Anglais de la communication
- Droit
- Sociologie

UE 2 Fonction commerciale - communiquer, négocier, convaincre

- Les outils de gestion de la relation client
- Construire une offre publicitaire
- Présenter une offre publicitaire
- Négociation

UE 3 Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper

- Mesure d'audience
- Data

UE 4 Appréhender l'environnement digital des médias

- Écosystème digital
- Display
- Référencement sur les moteurs de recherche
- Affiliation et performance
- Websocial
- Cas pratiques

UE 5 Pratiques professionnelles :

- Projet tutoré
- Séminaire de conférences
- Mémoire et Soutenance