

**LICENCE PROFESSIONNELLE**  
**Métiers du tourisme : commercialisation**  
**des produits touristiques**  
***Parcours e-Tourisme***  
**(en alternance, initiale classique ou formation continue)**

**IREST**  
**Institut de Recherche et**  
**d'Etudes Supérieures**  
**du Tourisme**



**Responsable pédagogique :**

M. Corbin-Occelli

**Secrétariat**

Centre Broca - 21 rue Broca  
75005 Paris

irestlicence@univ-paris1.fr

[www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest/](http://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest/)  
[www.cfa-stephenson.fr](http://www.cfa-stephenson.fr)

Cette licence est une formation à finalité professionnelle. Elle se prépare en un an (année de L3). Elle peut être suivie aussi bien par la voie de l'alternance (apprentissage, avec le CFA Stephenson), qu'en formation initiale (option stage), ou dans le cadre de la formation continue. Elle vise à former des managers de 1<sup>er</sup> niveau, chargés de gérer la production de services, en lien avec les mutations du digital

**Débouchés professionnels**

Les diplômés pourront exercer au sein d'agences de voyage, chez les voyagistes, croisiéristes, compagnies aériennes, les services de réservation, offices de tourisme... en tant que : assistant de production, agent tourisme d'affaires, événementiel et MICE, assistant service groupes et collectivités, assistant commercial groupes internationaux, chargé de développement tourisme international...

**Pré-requis**

**En formation initiale classique (op. stage) :** Bac +2 validé (BTS, DUT, L2)

**En apprentissage :** Bac +2 validé ; être âgé de moins de 30 ans

**En formation continue :** bac+2 ou validation des acquis professionnels

**Organisation/Volume horaire**

Volume horaire de 550h hors période en entreprise. L'assiduité à tous les cours est obligatoire.

La durée du stage en entreprise pour les étudiants en formation initiale (option stage) est de 16 semaines ; pour les apprentis : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

Des tutorats, l'un universitaire, l'autre professionnel, assurent le suivi des apprentis/stagiaires (suivi des activités, réunion de coordinations, contacts avec l'étudiant, l'entreprise).

L'étudiant doit rédiger un mémoire de recherche.

## Programme de formation

### 1<sup>er</sup> semestre

#### **UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital**

- Marketing et tourisme digital
- Stratégies de distribution et mutations numériques
- Outils numériques pour la veille professionnelle et Marketing

#### **UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières**

- Droit du tourisme et e-réputation
- Economie du tourisme et du e-tourisme

#### **UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale**

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Gestion des DATA : enjeux, outils, principes juridiques et éthiques

#### **UE 4 Langues et communication**

- Anglais
- E-communication et stratégie éditoriale
- 

#### **UE 5 Projet Tutoré**

- Méthodologie de la recherche
- Tutorat individuel
- Suivi du développement des compétences

+ LV2 : allemand, espagnol ou italien

### 2<sup>ème</sup> semestre

#### **UE 1 Marketing et stratégie appliqués au tourisme et au digital**

- Gestion de projets numériques
- Marketing touristique et digital
- Stratégie de distribution et mutations numériques

#### **UE 2 Environnement économique et juridique des activités touristiques et hôtelières**

- Droit du tourisme et e-réputation
- Economie du tourisme et du e-tourisme

#### **UE 3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale**

- Innovation digitale et stratégie du tourisme
- Outils numériques de la commercialisation et réservation en tourisme et hôtellerie
- Réalité augmentée et Appli mobile

#### **UE 4 Langues et communication**

- Anglais
- Communication interculturelle appliquée aux TIC

#### **UE 5 Projet Tutoré**

- Réalisation autonome du projet (Mémoire)
- Tutorat individuel
- Rapport de Stage et Suivi du développement des compétences

+ LV2 : allemand, espagnol ou italien