

Master 1 Management des Systèmes d'Information					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef	ECTS
Semestre 1					
UE 1 "Fondamentale"				8	24
Cours obligatoire	<i>Théorie des Organisations</i>	36	0	2	6
Cours obligatoire	<i>Stratégie de l'Entreprise</i>	36	16,5	2	6
Cours obligatoire	<i>Techniques d'enquêtes en management</i>	36	16,5	2	6
Cours obligatoire	<i>Analyse de données</i>	36	0	1	4
Cours obligatoire	<i>Langue (anglais de gestion, allemand ou espagnol)</i>	0	16,5	1	2
UE 2 "Spécialisation" (choisir 2 cours)				3	6
Cours optionnel	<i>Droit du travail</i>	36	16,5	1,5	3
Cours optionnel	<i>Entreprises en difficultés</i>	36	0	1,5	3
Cours optionnel	<i>Recherche en management</i>	36	0	1,5	3
Cours optionnel	<i>Publicité et marketing communication</i>	36	0	1,5	3
Attention:	<i>les options du S2 'Atelier de création d'entreprise'</i>				
et "Evaluation de projet"	<i>ont lieu dès le 1er semestre</i>				
Bonus : activités sportives, activités culturelles, engagement citoyen					30
Volume horaire maximum par étudiant		216	66		
Semestre 2					
UE 1 "Fondamentale 2"				7	23
Cours obligatoire	<i>Systèmes d'Information et Informatique</i>	36	33	3	9
Cours obligatoire	<i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	1	4
Cours obligatoire	<i>Ressources humaines</i>	36	0	1	4
Cours obligatoire	<i>Techniques quantitatives de gestion/ Big data</i>	36	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Langue</i>	0	16,5	1	2
UE 2 "Spécialisation 2" (choisir 2 cours)				2	6
Cours optionnel	<i>Evaluation de projets</i>	36	0	1	3
Cours optionnel	<i>Logistique</i>	36	0	1	3
Cours optionnel	<i>Politique de réglementation et concurrence</i>	36	0	1	3
Cours optionnel	<i>Atelier de Création d'entreprise</i>	36	0	1	3
Cours optionnel	<i>Marketing de la distribution</i>	36	0	1	3
UE 3 "Stage"				1	1
Cours obligatoire	<i>Rapport de stage et soutenance</i>	0	0	1	1
Bonus : activités sportives, activités culturelles, engagement citoyen					30
Volume horaire maximum par étudiant		216	66		
Total annuel		432	132		
		564			