

**Code étape et VET 2017-2018 : LP Métiers du Marketing opérationnel parcours
communication, stratégie, médias LPF301**

Nouveau contrat 2014-2018

Intitulé des UE et des enseignements	Volume horaire CM	Volume horaire TD	Coeff.	Crédits
Année				60
Semestre 5				30
Semestre 5 Paris 1				
Semestre 5 Avant bonus				
UE 0 : Mise à niveau et intégration			4	4
Les fondamentaux du marketing	10		1	1
Les fondamentaux de la stratégie de communication	10		1	1
Les fondamentaux de l'éco système des médias	10		1	1
Mise à niveau informatique		10	1	1
UE 1 : Environnement média			6	6
Anglais de la communication	25		2	2
Techniques d'expression	10		1	1
Panorama média	25		3	3
UE 2 : Fonction commerciale - Communiquer, Négocier, convaincre			6	6
Insights et opportunités business d'un marché	15		2	2
Marketing digital	15		2	2
De la prise de brief commercial à sa reformulation	15		2	2
UE 3 : Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper			4	4
Etudes de référence - Outils experts	15		2	2
Veille opérationnelle	15		2	2
UE 4 : Appréhender l'environnement digital des médias			5	5
Du multicanal à l'omnicanal	10		1	1
Stratégie média	20		2	2
Médiaplanning	20		2	2
UE 5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles			5	5
Projet tutoré		2	4	4
Conférences de méthode	5		1	1
Semestre 6				30
Semestre 6 Paris 1				
Semestre 6 Avant bonus				
UE 1 : Environnement média			6	6
Anglais de la communication	25		2	2
Droit	15		2	2
Sociologie	15		2	2
UE 2 : Fonction commerciale - Communiquer, Négocier, convaincre			8	6
Les outils de gestion de la relation client	15		2	2
Construire une offre publicitaire	15		2	2
Présenter une offre publicitaire	15		2	2
Négociation	15		2	2
UE 3 : Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper			4	4
Mesure d'audience	15		2	2
Data	20		2	2
UE 4 : Appréhender l'environnement digital des médias			6	6
Ecosystème digital	10		1	1
Display	5		1	1
Référencement sur les moteurs de recherche	10		1	1
Affiliation et performance	5		1	1
Websocial	10		1	1
Cas pratiques	5		1	1
UE 5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles			6	8
Projet tutoré		1	2	3
Séminaire de conférences en février	30		1	1
Soutenance	1		3	3