



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

DATE

Lundi 12 Janvier 2015

CONTACT

Émilie Naouri

Service de la communication

Chargée des relations presse
et des relations publiques

12 place du Panthéon
4e étage, aile Cujas
75231 Paris cedex 05

Tél. : +33(0)1 44 07 79 13
+33 (0)6 03 37 42 88
Fax : +33 (0)1 44 07 79 39

emilie.naouri@univ-paris1.fr
Twitter : @EmilieNaouri

www.univ-paris1.fr
www.twitter.com/SorbonneParis1
www.facebook.com

> Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne

www.youtube.com/UnivParis1

À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ

42 000 étudiants
2 200 enseignants et personnels
238 diplômés nationaux

Membre fondateur de la COMUE
héSam

Trois grands domaines d'enseignement :

- Sciences économiques et de gestion,
Mathématiques et informatique appliquées
- Arts et Sciences humaines et sociales
- Sciences juridiques et politique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne change d'identité visuelle

En ce début d'année 2015, l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne prend un nouvel élan et réaffirme ses valeurs en adoptant une toute nouvelle identité visuelle. Imaginée et créée par le designer français Gérard Caron (Carrefour, Virgin, Lancôme...), elle s'articule autour de deux grands signes forts, constitutifs du patrimoine de marque de l'institution : le fronton du Panthéon et le dôme de la chapelle de la Sorbonne.

Cette nouvelle identité visuelle, déclinée pour toutes les composantes de l'université, valorise non seulement le nom « Panthéon Sorbonne », mais également l'unité et la richesse de la communauté universitaire. « *Le modèle universitaire français traditionnel change et, dans un tel environnement, il est essentiel que l'université évolue et dispose d'une image forte, visible et unique. Notre place de demain dépend en partie de notre visibilité d'aujourd'hui ! La qualité de l'enseignement et de la recherche est bien entendu essentielle pour la réputation et le positionnement de l'université, notamment dans les classements, mais une stratégie de communication ambitieuse et adaptée permet de le faire savoir !* », explique Nadia Jacoby, vice-présidente de l'université en charge de la communication.

Le lancement de cette nouvelle identité visuelle s'inscrit ainsi dans un double enjeu pour l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. D'une part, concrétiser la cohésion des champs disciplinaires tout en affirmant le domaine de chacun. D'autre part, favoriser le rayonnement de l'établissement, en mettant en avant une visibilité plus forte et plus cohérente.

Hashtag de l'opération : #GoUP1