

4^e Journée de recherche GREGOR / PRISM Sorbonne

10 septembre 2019

L'entreprise et la cité : vers un renouveau des problématiques liées à la RSE

Appel à communications

Dans le cadre des actions de recherche du GIS Sorbonne Recherche en Management, cette quatrième journée d'études organisée par le GREGOR et le PRISM Sorbonne sera centrée sur la thématique de l'entreprise et de la cité. Qu'il s'agisse de reporting extra-financier, d'impact sur le climat, de protection des données personnelles, de modération des activités sur les réseaux sociaux, etc. le champ et la nature de la RSE semblent s'élargir. Ceci témoigne d'un accroissement de l'empreinte des entreprises, notamment les plus grandes d'entre elles, sur la société. Outre leur gouvernance, elles co-fabrique les normes qui s'appliquent à elles (aides publiques, santé publique, stabilité financière...) ; elles contribuent de manière importante au financement de la recherche contractuelle, des infrastructures (PPE), elles initient des partenariats avec des ONG ou des associations, elles s'impliquent dans des actions de formation, ... Bref, elles oeuvrent — certaines plus que d'autres peut-être — pour l'intérêt général de la Cité. Quelles sont alors les conditions favorables à cette contribution : quels dispositifs de gouvernance, quels mécanismes de représentation et de participation, quels modes de rétribution, de responsabilisation ?

Les critiques des transformations des entreprises au cours de la période de dérégulation ont mis en avant la rupture des « contrats implicites » avec les parties prenantes au seul bénéfice des actionnaires. Il est significatif qu'aujourd'hui de grandes entreprises se cherchent une raison d'être, une mission au service de la société et une éthique à même d'attirer et de maintenir en leur sein les meilleurs talents. Elles souhaitent également se rendre mieux compréhensibles auprès de leurs clients ou des pouvoirs publics. Il ne s'agit pas d'oublier le *greenwashing* ou la problématique sans cesse renouvelée des droits de propriété et du contrôle. Mais que le plus grand investisseur institutionnel, Blackrock, cherche à comprendre comment la raison d'être d'une entreprise oriente sa stratégie et sa culture afin de soutenir une performance financière durable ne peut qu'interroger. Instrumentation de gestion, politiques RH, critères de performance, seraient donc à replacer dans une stratégie globale de l'entreprise tournée autant vers la communication interne qu'externe.

Comme pour les journées précédentes, des regards croisés et transdisciplinaires sont à même d'enrichir nos perspectives et analyses. Cette nouvelle journée de recherche à laquelle nous vous invitons à participer aura lieu **le 10 septembre 2019 à l'IAE de Paris**. Outre les présentations de communications de chercheurs seniors et de doctorants, nous projetons d'inviter un ou deux chercheurs dont les travaux ont une forte visibilité académique.

Nous vous invitons à ***nous informer de vos travaux récemment réalisés ou en cours sur le sujet, ou de vos projets de communication, dès que possible, afin de faciliter l'organisation de cette journée (prism-sorbonne@univ-paris1.fr ou gregor.iae@univ-paris1.fr)***. Nous chercherons à capitaliser sur l'expérience des travaux antérieurs sur ces questions. Outre un état des lieux des travaux ou projets en cours au sein de nos équipes de recherche, nous souhaitons identifier des thématiques émergentes ; ceci afin d'orienter au mieux les recherches à venir et de préparer argumentaire en vue de la réalisation d'un numéro spécial ou d'un dossier dans une revue classée.

Nous vous remercions par avance pour votre participation à cette journée qui, outre son rôle de catalyseur pour la production scientifique, contribuera au rayonnement scientifique du GIS Sorbonne Recherche en Management, et de nos deux équipes.

Géraldine Schmidt et Jean-Paul Laurent

Comité d'organisation

- Pour le GREGOR : Didier Chabaud, Philippe Dessertine, Frédéric Gautier, Eric Lamarque, Géraldine Michel, Florent Noël, Géraldine Schmidt
- Pour le PRISM-Sorbonne : Jean-François Amadiou, Jean-Paul Laurent, Jean-François Lemoine, Yannick Malevergne, Syoum Négassi

Instructions aux communicants :

Pour l'oral : Les présentations, d'une durée de 15 mn, seront suivies de 10-15 minutes de discussion. Il est prévu un système croisé d'intervenant/discutant pour chacun des papiers.

Pour l'écrit : Les articles devront respecter les normes suivantes :

1. **La première page de garde** doit comporter le titre de l'article, le nom de l'auteur, sa fonction, ses coordonnées complètes (adresse professionnelle et personnelle, téléphone, e-mail) et les éventuels remerciements.
2. **La seconde page de garde** comportera le titre de l'article et un résumé de l'article (en français et en anglais). Après les résumés, devront figurer 5 mots-clés maximum (en français et en anglais).
3. **Le texte proprement dit commencera en page 3.**
 - Corps du texte : Times New Roman 12
 - Marges 2,5 cm pour chaque côté
 - Notes en bas de page : Times New Roman 10
 - Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre au-dessus du tableau. Exemple : Tableau X. Nouvelles méthodologies pour appréhender le consommateur
4. **À la suite de l'article**, apparaîtront successivement :
 - les éventuelles **annexes** désignées par A1, A2, A3, etc. ;
 - les **références bibliographiques**. Celles-ci suivront les normes de la revue *Recherche et Applications Marketing*. Dans le texte, les citations de référence apparaîtront par ordre chronologique entre parenthèses avec le nom et la date de parution, ex : (Nom, 2015). Les références bibliographiques seront présentées en Times New Roman 12.
5. **La version finale et complète de l'article doit être envoyée par e-mail.** L'article sera enregistré et adressé sous fichier Word et remis sur une clé USB aux participants.

Rétro-planning :

Propositions des communications (résumé d'1 à 2 pages)	8/07/2019
Notification aux auteurs	15/08/2019
Envoi des versions définitives des communications au format demandé	2/09/2019
Date limite d'inscription à la journée	8/07/2019
Diffusion du programme	2/09/2019

Pour les membres du PRISM, les propositions de communications sont à envoyer à

Abida SAIDYASSINE : prism-sorbonne@univ-paris1.fr

Pour les membres du GREGOR, les propositions de communications sont à envoyer à

Paula BERDUGO : gregor.iae@univ-paris1.fr