

PROGRAMME

2^{ème} JOURNÉE DE RECHERCHE GREGOR – PRISM SORBONE

Jeudi 22 juin 2017 - 9h – 16h30

IAE de Paris - Centre Biopark - 12 rue de la Croix Jarry 75013 Paris - Salle D6

« *La transformation digitale : enjeux pour les organisations et pour la recherche en management* »

9h-9h30 : Accueil

9h30-10h50 : Session 1

1. **Abdeslam Jaf Jaf & Jean-François Lemoine**, PRISM : “L’étude des caractéristiques et des enjeux de la transformation digitale des entreprises françaises”
2. **Fabienne Berger & Marie Eve Laporte**, GREGOR : “ L’évolution de la fonction marketing à l’heure du digital”
3. **Héla Ben Miled Chérif**, PRISM : “Investigating Brand Community Identification’s Impact on Value Co- Creation Success on B2B context”

10h30-10h50 : *Discussion par **Ouiadade Sabri** (GREGOR) et **Jean-François Lemoine** (PRISM)*

10h50-11h10: Pause

11h10-12h10 : Session 2

4. **Jean-Jacques Pluchart**, PRISM : “Les effets de la digitalisation sur l’organisation, les métiers et l’identité de la banque de détail “
5. **Christine Dugoin**, GREGOR : “ L’influence du «digital» dans la gestion des forces armées projetées “

11h50 - 12h10 : *Discussion par **Yannick Malevergne** (PRISM) et **Nathalie Raulet** (GREGOR)*

12h10-13h30 : Cocktail déjeunatoire

13h30-14h50 : Session 3

6. **Philippe Eynaud**, GREGOR : “Living lab, organic farming, and digital materiality”
7. **Ivana Beveridge**, PRISM : “Impact of WeChat on Organizational Reality in China’s Service Sector”

8. **Anne Laure Delaunay**, GREGOR : “Transformation digitale et transformation des rôles des managers “

*14h30-14h50 : Discussion par **Patrick Gilbert** (GREGOR) et **Catherine de la Robertie** (PRISM)*

14h50 -15h : Pause

15h -16h30 : Table-ronde

Introduction : **Géraldine Schmidt**, GREGOR, IAE de Paris

Modération : **Jean- Paul Laurent**, PRISM, Université Paris1 Panthéon-Sorbonne

Alexis Collomb, CNAM - **Benoît Demil / Xavier Lecocq**, IAE de Lille

Dominique de Marchi, SNCF Direction Digitale

Yves Tyrode, Groupe BPCE Direction Générale Digitale

16h30 : Conclusions et perspectives