

SUPPLÉMENT NUMÉRIQUE DU BREF N°378

Tous informés... tous formés ?

Géraldine BRUNET, Carole RIEUCAU (LED, Université Paris 8, CEET)

1 Les déterminants des modalités d'accès à l'information

	Informé versus non informé (a)	Informé par un canal spécifique ou non informé (b)			
		Non informé	Autonome	Horizontal	Vertical
Probabilité estimée	86,39%	13,62%	9,62%	10,01%	66,76%
Variables					
	Effet marginal de la variable X sur la probabilité estimée (en point de pourcentage)				
Femme	-2,65***	2,61***	ns	-1,36*	-2,28**
Nationalité étrangère	ns	ns	-2,47 ***	ns	ns
Diplôme le plus élevé (Réf : aucun diplôme)					
CAP, BEP	1,90*	1,73 *	ns	ns	2,76 *
Baccalauréat	ns	ns	3,14**	ns	ns
Bac+2 à master 1	ns	ns	4,85***	***	ns
Master 2, GE, ingénieur, doctorat	ns	ns	4,94***	***	ns
Caractéristiques du contrat de travail :					
CDD	-9,18***	8,71***	ns	ns	-6,45**
Temps partiel	-3,78***	3,49***	ns	ns	-3,75**
CSP (Réf : ouvriers)					
Cadres et professions intellectuelles	3,94***	-3,90***	6,72***	-4,55***	ns
Professions intermédiaires	2,08**	-2,12**	3,54***	-3,10***	ns
Employés	ns	-1,57*	1,99*	ns	ns
Ancienneté (réf : moins de sept ans)					
Ancienneté > 7 ans			ns	ns	
Représentation des salariés					
Présence d'un délégué syndical	2,97***	-2,81***	ns	ns	ns
Présence d'un représentant du personnel (RP)	ns	ns	ns	ns	ns
Existence d'un plan de formation	3,999***	-3,88***	-2,75**	ns	6,294***
Entretien professionnel	10,395***	-10,26***	-2,05***	-1,97***	14,28***
Diffusion d'information (Réf : Pas de diffusion)					
Catalogue	2,268**	-2,11**	-2,09**	ns	5,01***
Hiérarchie	ns	ns	-2,24***	ns	2,56**
Catalogue+hiérarchie	3,461***	-3,47***	-2,31**	ns	7,43***
Taille de l'entreprise (Réf : <20 salariés)					
Moyenne (20-500 salariés)	ns	ns	-3,64***	ns	4,43***
Grande (> 500 salariés)	4,031***	-5,52***	-3,69***	-2,56**	10,78***

Source : CNEFP-France compétences-Céreq, dispositif Defis - enquête salariés 2015. Significativité : * : 10% ** : 5% *** : 1%.

Lecture : les femmes ont une probabilité d'être informée sur les possibilités de formation inférieure de 2,65 points de pourcentage à celle des hommes.

(a) Résultats d'une régression logistique qui évalue la probabilité, pour un salarié, d'être informé des possibilités de formation, plutôt que non informé, « toutes

choses égales par ailleurs ». Le modèle inclut les variables suivantes : caractéristiques des salariés et de leurs emplois (nationalité, sexe, âge, situation du conjoint éventuel vis-à-vis de l'emploi, niveau de diplôme, catégorie socio-professionnelle, type de contrat, temps de travail, ancienneté dans l'entreprise) ; caractéristiques de l'entreprise (taille, secteur d'activité, taille du marché sur lequel elle intervient, présence de représentants du personnel, présence de délégués syndicaux) et de sa politique (entretien professionnel, plan de formation, part des formations réglementaires, mode de diffusion de l'information), taux de chômage.

(b) Résultats d'un modèle multinomial évaluant la probabilité pour un salarié, d'être informé des possibilités de formation par l'un des trois canaux, plutôt que non informé, « toutes choses égales par ailleurs ». Les variables introduites sont les mêmes que dans le modèle (a).

2 Information et accès à la formation

	Informé par un canal spécifique ou non informé (c)			
	Non informé	Autonome	Horizontal	Vertical
Probabilité estimée d'accéder à une formation demandée	27,03%			
Effet marginal de la variable X sur la proba. estimée (en pt de %)	Réf.	9,32***	2,67*	12,11***

Source : CNEFP-France compétences-Céreq, dispositif Defis - enquête salariés 2015. Significativité : * : 10% ** : 5% *** : 1%.

Lecture : être informé.e par le canal vertical augmente la probabilité d'accès à une formation demandée de 12,11 points de pourcentage.

(c) Résultats d'une régression probit qui évalue la probabilité, pour un salarié, d'accéder à une formation qu'il a demandée, « toutes choses égales par ailleurs », avec traitement de l'endogénéité de la variable d'information multinomiale (Deb et Trivedi, 2006). Le modèle inclut les variables suivantes : caractéristiques des salariés et de leurs emplois (nationalité, sexe, âge, situation du conjoint éventuel vis-à-vis de l'emploi, niveau de diplôme, catégorie socio-professionnelle, type de contrat, temps de travail, ancienneté dans l'entreprise) ; caractéristiques de l'entreprise (taille, secteur d'activité, taille du marché sur lequel elle intervient, présence de RP, présence de délégués syndicaux) et de sa politique (entretien professionnel, plan de formation, part des formations réglementaires, mode de diffusion de l'information), taux de chômage. Les équations sélectionnant les salariés dans un canal d'information spécifique incluent en outre deux variables indiquant la possibilité pour les salariés de faire d'une part des propositions sur leur poste de travail, et d'autre part des modifications d'horaires.