

Séminaire de recherche - Enjeux contemporains du tourisme culturel

Mercredi 22 novembre, de 18h30 à 20h, 21 rue Broca, Paris (salle 701)

Patrimoine culturel et défis de la modernité : La gestion des images et des marques touristiques en Toscane

Nicola Bellini

Scuola Superiore Sant'Anna (Pise) et Institut de Management du Tourisme Sup de Co (La Rochelle)



Séminaire proposé et organisé par l'EIREST- Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme (EA 7337)

Jean-Michel Tobelem, *Directeur d'Option culture, HDR et Professeur associé,*
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Aude Le Gallou, *Géographe, Doctorante à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*

Entrée libre, informations : alegallou@outlook.fr

L'image touristique de la Toscane repose sur un mélange incomparable d'éléments intellectuels et émotionnels. Sa visibilité internationale, fondée sur l'exceptionnel patrimoine culturel de la région, est séculaire. Cet atout évident est cependant mis à l'épreuve par trois faiblesses critiques que la conférence se propose d'analyser dans une perspective d'économie politique et de gestion des destinations :

- 1- **l'authenticité** de l'image de la Toscane: cette question a été soulignée par des campagnes promotionnelles fondées sur une présentation de la Toscane comme "région de rêve", mais qui entrent en contradiction avec la perception de l'identité régionale par les populations locales
- 2- le rapport paradoxal avec **la modernité**, perçue comme s'opposant à l'image « hors du temps » de la Toscane touristique
- 3- l'échec dans la représentation de **la diversité** des images toscanes

Enjeux contemporains

du tourisme culturel



Nicola Bellini

Nicola Bellini est Professeur des Universités en économie et gestion d'entreprises à l'Institut de Management de la Scuola Superiore Sant'Anna de Pise et Directeur de l'Institut de Management du Tourisme du Groupe Sup de Co La Rochelle.

Il a enseigné au Stanford University Center de Florence, à l'Université de Sassari, à l'Université de Pise, au GSSI L'Aquila et à Grenoble Ecole de Management.

Il a été Directeur du Galileo Galilei Italian Institute de Chongqing (Chine) et Co-Directeur de l'Institut Confucius de Pise de 2007 à 2014, membre du Conseil d'Administration de la Regional Studies Association de 2008 à 2011 et directeur de l'Institut Régional de la Planification Economique de Toscane (IRPET) de 2009 à 2011.

De 2012 à 2016, il a également été expert auprès de la Commission Européenne sur les stratégies régionales d'innovation.

Ses publications portent sur les politiques de développement régional, les services aux PME, le marketing territorial et le tourisme urbain. Il est membre de l'Academy of Social Sciences (Royaume-Uni) et de la Regional Studies Association, ainsi que du Conseil d'Administration de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).