

Séminaire de recherche - Enjeux contemporains du tourisme culturel

Mercredi 10 avril 2019, de 18h00 à 19h30, Centre Broca Amphithéâtre,
21, Rue Broca, 75005 Paris.

Intelligence spatiale du tourisme culturel

Patrick Poncet

Designer et entrepreneur



Séminaire proposé et organisé par l'EIREST- Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme (EA 7337)

Jean-Michel Tobelem, HDR et Professeur associé,

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Ouiam Kaddouri, ATER en gestion à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Réservation obligatoire, informations : ouiam.kaddouri@gmail.com

Intelligence spatiale du tourisme culturel

L'intelligence spatiale est un renouvellement de l'analyse géographique, dans ses fondements comme dans sa pratique, tournée vers la société.

Appliquée à la question du tourisme culturel, elle permet d'affiner sa définition, de mieux concevoir ses contenus, de préciser ses limites.

L'intervention se déroulera en deux temps. Tout d'abord une analyse approfondie du tourisme culturel vu au travers du prisme géographique, c'est-à-dire en le décrivant au travers de ses espaces, de ses lieux et de ses spatialités. Une manière de porter un autre regard sur le tourisme culturel, décalé par rapport à celui souvent unilatéral du réceptif, qui le confond facilement avec d'autres types de pratiques. Dans un second temps, les ressorts sociaux du tourisme culturels seront examinés, notamment au travers de la notion de « conservation », pour déboucher sur des considérations à propos du tourisme culturel comme moyen d'action plus général, que ce soit dans des projets urbains ou de développement dans le cadre de la mondialisation.

Enjeux contemporains

du tourisme culturel

Patrick Poncet

Patrick Poncet est géographe, cartographe, designer et entrepreneur. Il a notamment enseigné aux universités de Paris 7, Lille 1, Rennes 2, à Science Po Paris, et mené des activités de recherche, fondamentale comme technologique, pour diverses institutions gouvernementales, des collectivités locales, des grandes entreprises, ainsi qu'à l'École polytechnique fédérale de Lausanne et dans le cadre de divers programmes de recherche académiques. Il a par ailleurs créé deux entreprises : une agence de communication et de design cartographiques et une société de conseil et d'études en intelligence spatiale.