

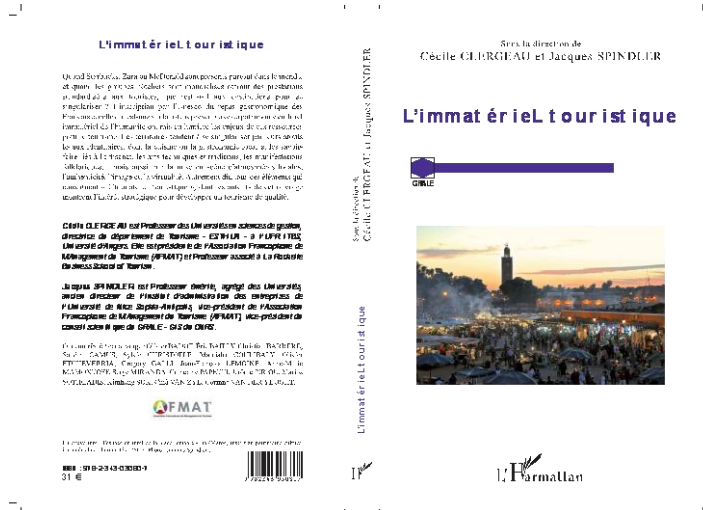
# Vient de paraître

# L'IMMATÉRIEL TOURISTIQUE

Ouvrage sous la Direction de Cécile CLERGEAU et Jacques SPINDLER

Publié dans la Collection du GRALE (GIS du CNRS)

avec la participation de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)



## Bon de commande

**Vous pouvez commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel, mais aussi sur le site internet : <http://editions-harmattan.fr> ou en renvoyant par courrier postal ce bon de commande à :**

L'HARMATTAN 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir l'ouvrage « **L'IMMATÉRIEL TOURISTIQUE** »

**Quantité : \_\_** au prix unitaire de : **31 €**

**Frais de port à ajouter (pour 1 exemplaire) : France : 3,50 € ; +1 € par ouvrage supplémentaire**

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française
- par virement en euros sur notre CCP Paris : (IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
- par carte bancaire (Visa uniquement)

N°.....date d'expiration...../...../...../

le **numéro CVx2** (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

## Sommaire

### Introduction :

Cécile CLERGEAU et Jacques SPINDLER

### Première partie : Immatériel touristique et développement stratégique des territoires

– Chapitre 1. La patrimonialisation de l'immatériel, une stratégie pour le développement du tourisme ?

Christian BARRÈRE

– Chapitre 2. Le capital culturel immatériel : quelle contribution au succès stratégique et durable des destinations touristiques ? Le cas des Cinq Terres (Italie)

Corinne VAN DER YEUGHT

### Deuxième partie : L'immatériel et l'expérience des touristes

– Chapitre 1. L'authenticité et l'expérience dans le champ du patrimoine immatériel touristique  
Sandra CAMUS

– Chapitre 2. L'immatériel dans l'expérience de magasinage : proximités conceptuelles avec l'expérience touristique et incidences managériales

Olivier BADOT et Jean-François LE MOINE

– Chapitre 3. Une application de gestion de tags pour le tourisme mobiquitaire : application au projet Thom au Cambodge

Catherine PAPETTI, Kimheng SOK, Serge MIRANDA et Gregory GALLI

### Troisième partie : La mise en valeur de l'immatériel par les acteurs du tourisme

– Chapitre 1. Tourisme ethnoculturel : une solution alternative pour la valorisation du patrimoine intangible des Tsiganes ?

Anne-Marie MAMONTOFF

– Chapitre 2. Le fest-noz, patrimoine culturel immatériel classé par l'Unesco : une ressource touristique ? Exploration de la promotion des destinations touristiques locales de Bretagne

Jérôme PIRIOU

– Chapitre 3. La valorisation de l'immatériel touristique : enjeux et stratégies marketing

Mantiaba COULIBALY

### Quatrième partie : L'immatériel touristique « gourmand »

– Chapitre 1. Le cuisinier Olivier Roellinger, les épices et l'immatériel touristique

Olivier ETCHEVERRIA

– Chapitre 2. Du matériel à l'immatériel, du végétal à la mise en scène ludo-touristique des cultures et traditions locales. Châtaigne et châtaignier en arrière-pays méditerranéen français

Éric BAILLY et Sylvie CHRISTOFLE

– Chapitre 3. Événements culinaires : leur contribution potentielle comme cadre d'action et de valorisation des éléments immatériels

Marios SOTIRIADIS et Cinà VAN ZYL