

Adopté par la CFVU du 26 mars 2019

Master 2 Histoire de l'art, parcours Digital, Médias, Cinéma (DMC)					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : Approche analytique du secteur professionnel					
Cours obligatoire	Economie du digital et des plateformes	20	0	2	4
Cours obligatoire	Socio-économie de la télévision et du cinéma*	24	0	2	4
Cours obligatoire	Droit des industries de l'audiovisuel	24	0	2	4
Cours obligatoire	Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma	0	24	1	2
Cours obligatoire	Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales de la startup à la licorne	24	0	2	3
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus					
Cours obligatoire	Financement et gestion de la production cinéma	0	28	1	3
Cours obligatoire	Analyse des images*	24	0	2	4
Cours obligatoire	Le Cas producteur : produire un long métrage*	0	24	2	4
UE 3 : Langues					
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	24	1	2
Total (Volume horaire minimum étudiant)		116	100		30
		216			
Semestre 4					
UE 1 : Etude des publics et des marchés					
Cours obligatoire	<i>Histoire et pratiques de la critique et de l'exploitation*</i>	24	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Le Marché mondial des films et des séries*</i>	16	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Marketing du cinéma et des programmes</i>	0	10	1	1
UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus					
Cours obligatoire	<i>La Production de télévision: du développement à la programmation</i>	0	16	2	2
Cours obligatoire	<i>L'Année des médias: bilan sectoriel*</i>	0	12	2	2
Cours obligatoire	<i>La Disruption dans les industries culturelles et créatives</i>	0	12	1	1
Cours obligatoire	<i>Le Cas entrepreneur: créer une start-up dans les médias et le digital</i>	0	24	2	2
UE 3 : Expérience en milieu professionnel					
Cours obligatoire	<i>Stage (3 mois minimum) et rapport de stage</i>	0	420	6	14
Total (Volume horaire minimum étudiant)		40	494		30
		534			
Total annuel (Volume horaire minimum étudiant)					
		156	594		60
		750			