

Gouvernance du SI
Michel Volle

Master SIC
24 septembre 2014

SI et informatisation

L'idée de système d'information : Mèlèse, 1972

L'informatisation

**l'informatique s'entrelace avec l'action productive
évolutivité, stratégie, urbanisation**

« Informatisation » plutôt que SI et que « numérique »

En quoi consiste l'informatisation ?

Automatisation des tâches répétitives

physiques et mentales
l'automate programmable ubiquitaire (APU)

Restent à l'être humain les tâches non répétitives

invention, innovation, organisation, programmation
discernement, traitement des cas particuliers
réponse aux imprévus

De la main d'œuvre au cerveau d'œuvre

Alliage du cerveau d'œuvre et de l'APU

« Informatisation » : déploiement de l'alliage de l'information du
cerveau humain (au sens de Simondon) et de l'APU

L'entreprise informatisée

Les produits : assemblages de biens et de services

(service : « mise à disposition *temporaire* d'un bien ou d'une
compétence »)

Viser un monopole de niche sur un segment des besoins

diversifier les produits

L'emploi se situe (1) dans la conception et (2) dans les services

relation avec le monde de la nature et le monde psychosocial

Le commerce de la considération

délégation de légitimité

La fonction de commandement ne peut plus être sacralisée

fin du rapport social hiérarchique

Les quatre couches de l'informatisation

Sémantique

**pertinence et cohérence du langage
chasse aux homonymes et synonymes
« garbage in, garbage out »**

Processus

**orienté vers la qualité du produit, la satisfaction du client
que produisons-nous ?
l'action humaine s'entrelace avec les automatismes
interopérabilité des partenariats**

Contrôle

supervision de l'APU et des comportements humains

Stratégie

**orienter l'entreprise dans l'économie informatisée
s'appuie sur la sémantique**

Ouvrage et œuvre

Œuvre : le produit

Ouvrage : le processus de production (c'est lui qu'on informatise)

Chaque entité de l'entreprise est maître d'œuvre de ses produits et maître d'ouvrage de ses processus

Pour le SI : la DSI est maître d'œuvre, les « métiers » sont maîtres d'ouvrage

Dialectique du métier et de la DSI

le métier doit être pour l'informatique un « client compétent »

Organisation de la gouvernance du SI

Maître d'ouvrage stratégique : celui dont la signature engage le métier

Maître d'ouvrage délégué : celui auquel le MOAS délègue la qualité du SI

de préférence : un informaticien inséré dans le métier

Maître d'ouvrage opérationnel : celui qui a pour mission de réaliser une action productive

L'expression de besoin

Le besoin n'est pas la demande

« je réponds à la demande des utilisateurs » : recette de l'échec

Pertinence

répondre efficacement aux exigences de l'action

Sobriété

limiter la complexité
pratique de l'abstraction

Cohérence

favoriser l'interopérabilité

Légitimité

validation par les pouvoirs légitimes

A conserver pendant la durée du projet !

Se méfier des « méthodologies » (COBIT, CMMI, ITIL, PMBOK etc.)

UML est un langage, et non une méthode

SI et stratégie

L'informatisation change la nature

**possibilités et risques
une période de transition
des comportements inadéquats
risques d'un retour à la féodalité**

S'orienter vers l'iconomie

**l'économie informatisée efficace
une société iconomique**

Le stratège doit en avoir une intuition exacte

Le cerveau d'œuvre et le système éducatif

L'État et l'iconomie