

<b>Master 1 Marketing, Vente</b>					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 - Enseignements fondamentaux</b>				9	17
Cours obligatoire	<i>Stratégie d'entreprise</i>	36	16,5	3	5
Cours obligatoire	<i>Finance</i>	36	16,5	3	6
Cours obligatoire	<i>Techniques d'enquête en management</i>	36	16,5	3	6
<b>UE 2 - Enseignements de professionnalisation</b>				4	7
Cours obligatoire	<i>Langue (Anglais/All/Espagnol)</i>	0	16,5	1	2
Cours obligatoire	<i>Publicité et marketing communication</i>	36	16,5	3	5
<b>UE 3 Optionnelle - Enseignements d'ouverture (choisir 2 cours)</b>				3	6
Cours 1	<i>Théorie des organisations</i>	36	0	1,5	3
Cours 2	<i>Gestion de trésorerie</i>	36	0	1,5	3
Cours 3	<i>Droit communautaire des affaires</i>	36	0	1,5	3
Cours 4	<i>Recherche en management</i>	36	0	1,5	3
Cours 5	<i>Entreprises en difficultés</i>	36	0	1,5	3
Cours 6	<i>Analyse des données</i>	36	0	1,5	3
Cours 7	<i>Econométrie appliquée</i>	36	16,5	1,5	3
Attention : les options du S2 "Atelier de création d'entreprises" et "Evaluation de projet" ont lieu dès le 1er semestre					
Bonus : Langue (autre que la LV1), activités sportives, activités culturelles, engagement citoyen					30
<b>Volume horaire maximum par étudiant</b>		<b>216</b>	<b>99</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 - Enseignements fondamentaux</b>				7	12
Cours obligatoire	<i>Systèmes d'information &amp; Informatique</i>	36	33	3	4
Cours obligatoire	<i>Marketing de la distribution</i>	36	0	2	4
Cours obligatoire	<i>Expertise Statistique en marketing</i>	20	0	2	4
<b>UE 2 - Enseignements de professionnalisation</b>				5	8
Cours obligatoire	<i>Langue (Anglais/All/Espagnol)</i>	0	16,5	1	2
Cours obligatoire	<i>Big data</i>	18	0	2	3
Cours obligatoire	<i>Logistique</i>	36	0	2	3
<b>UE 3 Options - Enseignements d'ouverture (choisir 2 cours)</b>				3	6
Cours 1	<i>Fiscalité d'entreprise</i>	36	16,5	1,5	3
Cours 2	<i>Atelier de création d'entreprise</i>	36	0	1,5	3
Cours 3	<i>Evaluation de projet</i>	36	0	1,5	3
Cours 4	<i>Relations professionnelles</i>	36	0	1,5	3
Cours 5	<i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	1,5	3
Cours 6	<i>Techniques Quantitatives de Gestion</i>	36	0	1,5	3
Cours 7	<i>Politique de réglementation et concurrence</i>	36	0	1,5	3
Cours 8	<i>Ressources humaines</i>	36	0	1,5	3
<b>UE 4 Expérience professionnelle</b>				2	4
Cours obligatoire	<i>Stage en entreprise</i>	0	0	2	4
Bonus : Langue (autre que la LV1), activités sportives, activités culturelles, engagement citoyen					30
<b>Volume horaire maximum par étudiant</b>		<b>218</b>	<b>82,5</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>434</b>	<b>181,5</b>		
		<b>615,5</b>			