

MENTION Marketing, Vente

Master 2 Recherche Parcours " Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing " (MCRM)					
Responsable Professeur Jean-François Lemoine					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef	ECTS
Semestre 3					
UE 1 "Enseignements fondamentaux"					
Cours obligatoire	<i>Méthodes qualitatives de recherche</i>	40	0	3	10
Cours obligatoire	Techniques de collecte des données	36	0	2	6
Cours obligatoire	<i>Comportement du consommateur</i>	36	0	3	10
UE 2 "Enseignements de spécialisation" (choix 1 cours sur 2)					
Cours optionnel	<i>Modélisation marketing</i>	24	0	4	4
Cours optionnel	<i>Théorie fondamentale du marketing</i>	36	0	4	4
					30
Volume horaire maximum par étudiant		148	0		
Semestre 4					
UE 1 "Enseignements de spécialisation"					
Cours obligatoire	<i>Techniques quantitatives</i>	50	0	3	10
UE 2 "Mémoire et grand oral"					
Cours obligatoire	<i>Mémoire</i>	0	0	8	16
Cours obligatoire	<i>Grand oral</i>	0	0	4	4
					30
Volume horaire maximum par étudiant		50	0		
Total annuel		198	0		60
		198			