

MENTION Marketing, Vente

Master 2 Professionnel Parcours " Logistique Marketing & Distribution " (LMD)

Responsable M. Jean-Marc Lehu

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef	ECTS
Semestre 3					
UE 1 "Enseignements fondamentaux Logistique"				6	18
Cours obligatoire	<i>Recherche et études en stratégie logistique et marketing</i>	36	0	2	6
Cours obligatoire	<i>Gestion des flux logistiques amont et processus d'achat</i>	30	6	2	6
Cours obligatoire	<i>Processus de production et gestion des stocks</i>	30	6	2	6
UE 2 "Enseignements fondamentaux Marketing & Distribution"				4	12
Cours obligatoire	<i>Processus de développement des nouveaux produits</i>	30	6	2	6
Cours obligatoire	<i>Gestion des flux logistiques aval et distribution</i>	30	6	2	6
					30
Volume horaire maximum par étudiant		156	24		
Semestre 3					
UE 1 "Enseignements fondamentaux fonctions transversales"				6	16
Cours obligatoire	<i>Système d'information</i>	30	6	2	6
Cours obligatoire	<i>Contrôle de gestion et outils de prévision appliqués à la logist</i>	30	0	2	5
Cours obligatoire	<i>Terminologie anglo-saxonne appliquée à la logistique (S1+S2</i>	30	0	2	5
UE 2 "Séminaires d'actualité"				2	4
Cours obligatoire	<i>Jeux et concours d'entreprise</i>	0	0		2
Cours obligatoire	<i>Séminaires d'actualité professionnelle de la logistique et du m</i>	0	210	2	2
UE 3 "Mémoire / Stage"				4	10
Cours obligatoire	<i>Stage</i>	0	0	VAL	
Cours obligatoire	<i>Mémoire de recherche</i>	0	0	4	10
					30
Volume horaire maximum par étudiant		90	216		
Total annuel		246	240		
		486			