

## Contenu de la formation

### L3 Design , Arts, Médias

#### SEMESTRE 5 LICENCE 3 / Unités d'Enseignement (UE)

##### UE Enseignements génériques 9 ECTS\*

Histoire et théorie du design	CM	24h	3 ECTS
Esthétique et théorie du design	CM	24h	3 ECTS
Analyse d'espaces	CM	24h	3 ECTS

##### UE Enseignements spécifiques 12 ECTS

Pratiques graphiques	TD	24h	4 ECTS
Pratiques d'espaces	TD	24h	4 ECTS
Relations hommes-machines-systèmes	TD	24h	4 ECTS

##### UE Enseignements complémentaires et préprofessionnels 9 ECTS

Observatoire des professions	TD	12h	3 ECTS
Pratiques du projet	TD	36h	3 ECTS
Pratique d'une langue	TD	18h	3 ECTS
Module de préprofessionnalisation	TD	6h	0ECTS

**Volume semestriel par étudiant / 30 ECTS**

#### SEMESTRE 6 LICENCE 3 / Unités d'Enseignement (UE)

##### UE Enseignements génériques 12 ECTS

Histoire du design	CM	24h	4 ECTS
Théories des images	CM	24h	4 ECTS
Étude de dispositifs	CM	24h	4 ECTS

##### UE Enseignements spécifiques 9 ECTS

Design graphique et design sonore	TD	24h	3 ECTS
Design d'espace	TD	24h	3 ECTS
Médias et technologies	TD	36h	3 ECTS

##### UE Enseignements complémentaires et préprofessionnels 9 ECTS

Pratiques du projet	TD	36h	4 ECTS
Pratique d'une langue	TD	18h	3 ECTS
Expériences professionnelles "6 semaines minimum, soit 210h" (soumis à validation)	TD	210h	2 ECTS

**Volume semestriel par étudiant / 30 ECTS**

\*European Credits Transfer System (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits)

#### COMPÉTENCES

Connaître, analyser, comprendre les grandes étapes du développement des arts et des techniques appliqués en design.

Comprendre les conditions économiques, sociales, intellectuelles et culturelles du développement des savoirs artistiques, de la pensée et des systèmes techniques en design.

Traiter les problématiques artistiques de design dans leurs rapports aux espaces architecturés, matériels ou immatériels.

Initier et mettre en oeuvre un projet de design intégré dans son environnement spatial en tenant compte de principes de communication visuelle.

Réaliser tous travaux préparatoires utiles pour sa conception puis sa réalisation.

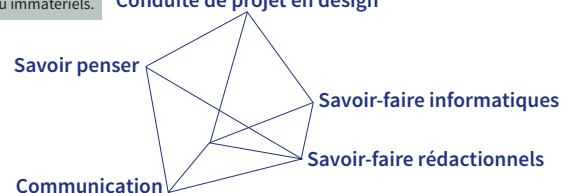
Identifier les démarches, attendus, enjeux de réalisations relatifs au design.

Maîtriser les techniques et les savoirs graphiques et infographiques pour formaliser ses projets.

Les mettre en perspective dans des environnements déterminés.

Présenter à un public des propositions créative de design.

#### Conduite de projet en design



Pour connaître l'actualité de la formation voir le blog  
"Design paris 1" : <http://designparis1.com/>

#### CONNAISSANCES ACQUISES

Histoire des techniques / Histoire des arts et du design / Philosophie des arts et des techniques / Théories des images / Pratiques du projet / Communication visuelle / Pratiques graphiques / Infographie / Analyse des espaces / Espace et environnements / Anthropologie de l'espace / Initiation aux technologies multimédias et à l'open-source

#### PARCOURS PERSONNEL

Les étudiants préparent leur projet personnel et professionnel au cours de leur cursus universitaire. L'équipe mène un suivi des étudiants et les aide dans la définition de leur projet.

#### STAGES

L'université permet aux étudiants d'effectuer des stages en entreprises, au sein d'institutions culturelles, de cabinets d'architecture et d'agences de design. L'EP *Observatoire des professions* permet d'accompagner les étudiants dans la recherche de stages, dans la constitution de leur portfolio personnel (book), dans la rédaction de CV et de lettres de motivation. Les étudiants devront avoir effectué un minimum de 210h de stage d'ici la fin de leur formation de licence.

#### POURSUITE D'ÉTUDE EN MASTER 1 DESIGN, ARTS, MÉDIAS

La licence 3 parcours "Design, Arts, Médias" peut se poursuivre par le master 1 "Design" (sous réserve d'acceptation du dossier). Ce master constitue le débouché logique de la formation, prolongeant le travail de création et de réflexion mené préalablement et initiant les étudiants à la méthodologie de la recherche.

#### Quels débouchés professionnels pour la L3 "Design, Arts, Médias" ?

##### Secteurs d'emplois et métiers accessibles :

Design de produits, design graphique, design multimédia, design interactif, motion design, packaging, aménagement d'espaces. Designer de produits, designer industriel, concepteur-designer, chef de projet, designer graphique, designer multimédia.

##### Codes des fiches ROME les plus proches :

\_ H1204 Design Industriel  
\_ E1205 Réalisation de Contenus Multimédias

#### 4 DÉBOUCHÉS PRINCIPAUX

##### ORIENTATION «MÉTIER»

Le concepteur-designer assure la conception d'objets physiques ou d'images. Il a comme souci l'adéquation de formes à des fonctions intelligentes. Avec l'expérience, il peut animer ou diriger une équipe de création.

**Dans le secteur de la communication, le concepteur-designer assure la création de graphismes et de supports de communication visuelle pour l'impression et/ou le multimédia. Dans le secteur de la conception de produits et d'espaces, le concepteur-designer crée des formes innovantes et conçoit des aménagements d'espace.**

##### ORIENTATION «RECHERCHE»

En poursuivant en Master 1 et Master 2 "Design" de l'UFR, les étudiants peuvent s'orienter vers la recherche et s'inscrire en doctorat. Le développement en France des pôles de recherche en design est en cours. **L'École des Arts de la Sorbonne a joué un rôle de pionnier** en la matière. Plusieurs docteurs et ingénieurs R&D ont été formés dans les cursus, L3 incluse, proposés par L'École des Arts de la Sorbonne.

##### ORIENTATION «ENSEIGNEMENT»

En poursuivant en Master 1 et Master 2 "Design" de L'École des Arts de la Sorbonne, les étudiants peuvent se préparer aux concours de l'enseignement des arts appliqués et du design. Une **préparation à l'Agrégation d'arts appliqués** permet de préparer les candidats aux concours (Agrégation d'arts appliqués, et par extension : PLP et CAPET). La validation d'un master 2 est obligatoire.

##### ORIENTATION «CULTURELLE ET INSTITUTIONNELLE»

**Les métiers de la culture** en lien avec le design, les arts et les arts multimédia : critique, conservateur, service publics, chargé de collection.

**Le journalisme et la presse spécialisée** : rédacteur/rédactrice d'articles spécialisés.