

**MASTER 2 DIRECTION DE PROJETS OU ETABLISSEMENTS CULTURELS****Parcours : Projets Culturels dans l'Espace Public***Cycle 2, Année 2 (niveau Master 1 requis pour entrée en formation)*

Intitulé des unités d'enseignements (UE) et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire	Coef.	ECTS (European Credit Transfer Scale)
<b>Semestre 3</b>			
<b>UE 1 Enseignements génériques</b>			<b>4</b>
Philosophie et sociologie de l'espace public	24	2	4
Histoire et actualité de la création artistique en espace public	24	2	4
Projets culturels, territoires et populations	12	1	2
<b>UE 2 Enseignements méthodologiques</b>			<b>14</b>
Gestion de projets culturels	24	3	6
Administration de projets culturels	36	4	8
<b>UE 3 Enseignements spécifiques</b>			<b>6</b>
Stratégies et techniques de communication	12	1	2
Action culturelle et médiation	12	1	2
Espace public : actualité de la recherche	24	1	2
<b>Total Semestre 3</b>	<b>168</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

<b>Semestre 4</b>			
<b>UE 1 Enseignement génériques</b>			<b>8</b>
Analyse de projets artistiques en espace public	24	2	4
Action artistique et développement urbain	12	1	2
Espace public : méthodologie de la recherche	24	1	2
<b>UE 2 Enseignements méthodologiques</b>			<b>12</b>
Gestion financière et sociale appliquée aux projets culturels	36	1	2
Recherche de financements	24	3	6
Atelier de production	12	1	2
Droit de la culture	12	1	2
<b>UE 3 Enseignements spécifiques</b>			<b>10</b>
Contrôle de gestion et évaluation	24	1	2
Suivi pédagogique du stage et du mémoire	24	4	8
<i>Le(s) stage(s) en entreprise est (sont) d'une durée de 3 à 6 mois (de mai à novembre)</i>			
<b>Total Semestre 4</b>	<b>192</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

<b>Total annuel</b>	<b>360</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
---------------------	------------	-----------	-----------