

MASTER 2 DESIGN

Parcours : Métiers du Multimédia Interactif

Cycle 2, Année 2 (niveau Master 1 requis pour entrée en formation)

Intitulé des unités d'enseignements (UE) et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire	Coef.	ECTS (European Credit Transfer Scale)
Semestre 3			
UE 1 Enseignements génériques			8
Etude de l'expérience de l'utilisateur et des réseaux sociaux	24	1	2
Communication visuelle et design d'information	24	1	2
Architecture de l'information	24	1	2
Ecriture multimédia interactive	36	1	2
UE 2 Enseignements méthodologiques			18
Informatique des médias, du multimédia, de l'interactivité, des réseaux et des bases de données	105	3	6
Direction artistique	36	1	2
Réalisation d'un dispositif multimédia et référencement	48	5	10
UE 3 Enseignements spécifiques			4
Droit du multimédia et de l'entreprise multimédia	24	1	2
Management de projet, financement et suivi de production Multimédia	24	1	2
Total Semestre 3	345		30
Semestre 4			
UE 3 Enseignements spécifiques			15
Stage et mémoire d'ingénierie de la production multimédia en entreprise	24	6	15
Le(s) stage(s) en entreprise est (sont) d'une durée de 2 à 6 mois (de mai à novembre)			15
Total Semestre 4	24		30
Total annuel	369		60