

Présentation du Master 1 DESIGN

Le M1 concerne le design, les arts et le médias. Les conditions et modalités des relations entre ces trois champs y sont donc, entre autres sujets, particulièrement étudiées. À cette fin, le M1 comporte deux volets complémentaires.

1) Au cours des enseignements génériques et spécifiques répartis sur les deux semestres de l'année, les étudiants sont invités à prendre connaissance des divers motifs, raisons et pratiques susceptibles, hier comme aujourd'hui, de lier les uns aux autres le design, les arts et les médias. La perspective de ces enseignements n'est pas seulement d'ordre fonctionnel ou communicationnel. L'accent est mis aussi sur les enjeux – ou les valeurs – esthétiques, poétiques et formels, tous éléments impliquant une culture des arts et du design.

2) Les enseignements dits « méthodologiques » sont également répartis sur les deux semestres de l'année. Après s'être intéressés aux conditions dans lesquelles des projets peuvent être documentés et communiqués, les étudiants réfléchissent et travaillent, de façon aussi opératoire que possible, sur ces trois registres : concevoir, projeter, créer.

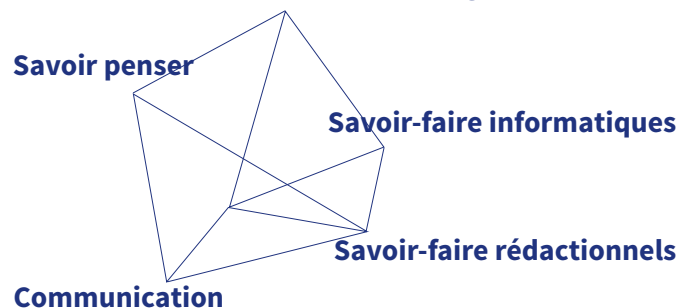
Les activités physiques et sportives, les activités culturelles et la valorisation de l'engagement citoyen peuvent donner lieu à bonification de points.

Cours de soutien pour étudiants non francophones (facultatif) commun à l'ensemble des Masters du domaine Arts, regroupant les étudiants de M1 et de M2 (2h00 hebdomadaire) : une formation d'ordre linguistique, méthodologique et culturelle y est apportée.

> Pour connaître l'actualité de la formation voir le blog "Design Paris 1" : <http://designparis1.com/>

OBJECTIFS DE FORMATION

Conduite de projet en design, arts, médias



PARCOURS PERSONNEL

Les étudiants préparent leur projet personnel et professionnel au cours de leur cursus universitaire. L'équipe mène un suivi des étudiants et les aide dans la définition de leur projet.

STAGES

L'université permet aux étudiants d'effectuer des stages en entreprises, au sein d'institutions culturelles, de cabinets d'architecture et d'agences de design. Un stage d'un minimum de 280h devra être effectué à l'issue du Master 2, condition d'obtention du diplôme de Master.

POURSUITE D'ÉTUDE EN MASTER 2 DESIGN, ARTS, MÉDIAS

Le Master 1 "Design", parcours "Design, Arts, Médias" permet une entrée, sous réserve de validation de toutes les UE, en Master 2 "Design", lequel constitue le débouché logique de la formation, prolongeant le travail de création et de réflexion mené préalablement en consolidant la méthodologie de la recherche.

À VOTRE DISPOSITION AU CENTRE SAINT-CHARLES

Rez-de chaussée : Accueil, Cafétéria, Salle d'exposition, Infirmerie, Tutorat pour aide méthodologique (Labo Photo, Salle de gravure-sérigraphie) – accès internet sans fil.

2ème étage : Bibliothèque d'Arts Plastiques et Sciences de l'Art.

3ème étage : Services audiovisuel et informatique.

4ème étage : Bureaux administratifs de direction et scolarité Wi-fi dans l'ensemble du Centre Saint Charles.

CONTENU DE LA FORMATION

M1 Design, Arts, Médias

SEMESTRE 1 MASTER 1 / Unités d'enseignement (UE)

| | CM/TD | Heures de cours | Coef. | Crédits ECTS* |
|--------------------------------------------------------------|-------|-----------------|------------|---------------|
| UE 1 Enseignements génériques | | | 4.5 | 9 |
| 1 EP obligatoire | | | | |
| • EP Esthétique et théorie du design | CM | 24h | 4.5 | 9 |
| UE 2 Enseignements méthodologiques | | | 4 | 8 |
| 1 EP obligatoire | | | | |
| • EP Documentation et communication de projets | CM | 24h | 4 | 8 |
| + EP Module de Méthodologie à la recherche documentaire | TD | 2h | | |
| + Interface | CM | 12h | | |
| Cour optionnel : soutien au étudiants non francophone | CM | (24h) | | |
| UE 3 Enseignements spécifiques | | | 6.5 | 13 |
| 3 EP obligatoires | | | | |
| 2 EP au choix parmi : | | | | |
| • EP Poétique des technologies | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| • EP Présentation de données | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| • EP Production de formes | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| 1 EP obligatoire : | | | | |
| • Pratique d'un langue | CM | 18h | 1.5 | 3 |
| Volume semestriel par étudiants | | 128h | | 30 |

SEMESTRE 2 MASTER 1 / Unités d'enseignement (UE)

| | CM/TD | Heures de cours | Coef. | Crédits ECTS* |
|--------------------------------------------------------------|-------|-----------------|------------|---------------|
| UE 1 Enseignements génériques | | | 5 | 8 |
| 1 EP obligatoire | | | | |
| • EP Esthétique et théorie des arts et médias | CM | 24h | 2 | 4 |
| UE 2 Enseignements méthodologiques | | | 10 | 20 |
| 1 EP obligatoire | | | | |
| • EP Méthode de conception et problématique de création | CM | 24h | 5 | 9 |
| + EP Module de Méthodologie à la recherche documentaire | TD | 2h | 5 | 9 |
| + Interface | CM | 12h | | |
| Cour optionnel : soutien au étudiants non francophone | CM | (24h) | | |
| UE 3 Enseignements spécifiques | | | 6.5 | 13 |
| 3 EP obligatoires | | | | |
| 2 EP au choix parmi : | | | | |
| • EP Création et interface | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| • EP Installations, expositions | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| • EP Objets et dispositifs interactifs | TD | 24h | 2.5 | 5 |
| 1 EP obligatoire : | | | | |
| • Pratique d'un langue | CM | 18h | 1.5 | 3 |
| Volume semestriel par étudiants | | 128h | | 30 |
| VOLUME TOTAL ANNUEL PAR ETUDIANTS | | 256h | | 60 |

*European Credits Transfer System (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits)