

Objectifs : Le Master d'Histoire, parcours indifférencié « Histoire et audiovisuel », initie à la recherche les étudiants désireux d'appréhender l'univers de la radio et de la télévision sous ses multiples facettes, historique mais aussi esthétique, économique et juridique. Il pré-professionnalise les futurs acteurs du secteur audiovisuel.

Débouchés : Ce diplôme, qui inclut en M2 un stage obligatoire à l'ina ou dans une autre entreprise audiovisuelle (société de production ou de programmation, station de radio, chaîne de télévision, agence de publicité), favorise l'intégration au sein des institutions culturelles et des collectivités territoriales. Le parcours recherche mène aux métiers d'enseignant, de critique et de chercheur-image ; le parcours « pro » prépare aux métiers de producteur et de réalisateur de documentaires et de docu-fictions historiques.

Compétences acquises : Analyse critique de documents radiophoniques, visuels et audiovisuels ; écriture de l'histoire par l'image et le son ; aptitudes documentaires : connaissance des fonds d'archives iconographiques, cinématographiques, télévisuels et radiophoniques en France et à l'étranger ; sélection et organisation de l'information.

Critères d'admission : Tout étudiant de Paris I Panthéon Sorbonne titulaire d'une licence d'histoire ou d'histoire de l'art (option photographie ou cinéma) est admis de plein droit en première année de master. Les candidats issus d'autres cursus doivent déposer un projet d'étude en rapport avec la formation offerte de telle sorte que le jury d'admission puisse apprécier leurs compétences et leurs motivations. L'entrée en deuxième année de master est sélective. Elle dépend des résultats obtenus en M1.

Partenariats

- **Institut National de l'Audiovisuel (Ina)** : La spécialité « Histoire et audiovisuel » est adossée à l'UFR d'histoire, en partenariat avec l'Ina.
- **Autres établissements partenaires en France** : Archives du film du CNC, École des Chartes, ECPad, EHESS, Forum des Images, SCAM, Université Paris 3, Université Paris 7.
- **Autres établissements partenaires à l'étranger** : Université de Bayreuth, Université Eotvos Lorand de Budapest, Université de New York, Université de Montréal, Université de Lausanne, Université de Genève, Université de Padoue, Université fédérale de Salvador de Bahia, Université fédérale de Rio de Janeiro.

Équipe enseignante de la spécialité

Responsable de la spécialité : **Myriam Tsikounas**, Professeure à l'Université Paris I, directrice de l'équipe ISOR du CRH-XIX^e siècle.

Équipe enseignante Paris I

Pascale GOETSCHEL	Maître de conférences	UFR 09
Léonard LABORIE	Chargé de recherche	CNRS/IRICE
Sébastien LE PAJOLEC	Maître de conférences	UFR 12
Marie-Françoise LÉVY	Directrice de recherche	CNRS/SIRICE
Myriam TSIKOUNAS	Professeure	UFR 09
Bertrand TILLIER	Professeur	UFR 09
Ariane GARDEL	PAST	UFR 09
Marie-Laure Massei Chamayou	MCF	UFR 09

Équipe enseignante Ina

Responsable pour l'Ina : Claude Mussou ,	Responsable de l'InaTHEQUE.
Laurent VALLET	Président directeur général de l'Ina
Géraldine POELS	Chargée de mission auprès du directeur délégué aux collections de l'Ina
Bruno BURTRE	Directeur du pôle enseignement et recherche
Agnès MAGNIEN	Directrice déléguée aux collections de l'Ina

Autres enseignants-chercheurs associés à la spécialité « Histoire et audiovisuel »

(auprès desquels peuvent être suivis les enseignements de M1 et M2 « autres spécialités »)

Sabine CHALVON-DEMERSAY	Directrice de recherche CNRS/EHESS
Évelyne COHEN	Professeure Université de Lyon-ENSSIB
Sylvie LINDEPERG	Professeure Université Paris I
Michel POIVERT	Professeur Université Paris I
Marc RENNEVILLE	Directeur de recherche CNRS/EHESS
Pierre SIRINELLI	Professeur Université Paris I



Contacts administration UFR 09 :

17, rue de la Sorbonne, 75005, Paris (esc. C, 2e étage)

M1 01 40 46 27 88

M2 01 40 46 33 48

Consultez régulièrement l'EPI (Espace Pédagogique Interactif) de l'UFR 09 et le site d'ISOR (rubrique contacts) pour les actualités du master

<http://epi.univ-paris1.fr>

<http://isor.univ-paris1.fr>

M1

SEMESTRE 1

UE n° 1

Séminaire de spécialité

- Enseignement méthodologique par turn over, **mardi 10h-12h - Salle 405, centre Tolbiac, 17 rue de Tolbiac**

UE n° 2

**Initiation aux méthodes de la recherche
 Cours d'épistémologie**

- De la presse illustrée à la télévision : une histoire des médias, Bertrand Tillier **Mardi 18h-19h, salle Marc Bloch, centre Sorbonne**

Autre spécialité ou discipline

un seul cours par semestre à choisir parmi :

- Archives télévisuelles (cours obligatoire pour les étudiants qui n'ont pas suivi, dans leur cursus antérieur, cet enseignement) ;
- Les images d'archives au cinéma : prises et reprises ;
- Histoire culturelle du contemporain ;
- Histoire et esthétique de la photographie ;
- Télévision : source, objet, écriture de l'histoire ;
- Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales ;
- Mise en pratique d'une écriture audiovisuelle

UE n° 3

Outils de la recherche

- Ateliers sur sites, **quatre demi-journées à l'InaTHÈQUE, aux Archives du film (CNC), à la BiFi., à l'ECPAD, et au Forum des images**

Langue

- Les étudiants ayant choisi l'anglais, doivent suivre obligatoirement le cours spécifique, centré sur l'oralité et l'audiovisuel.

SEMESTRE 2

UE n° 1

Séminaire de spécialité

Préparation du mémoire (environ 80 pages comprenant les axes problématiques, les sources et la bibliographie). Les étudiants suivent le séminaire de leur enseignant référent :

- Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain, **mercredi 14h-16h, une semaine sur deux - Amphi Dupuis, centre Malher** (étudiants de Pascale Goetschel) ;
- Analyse des images et des sons, **lundi 13h-15h - salle 19, centre Panthéon** (étudiants de Sébastien Le Pajolec, Marie-Françoise Lévy, Myriam Tsikounas) ;
- Croire aux images médiatiques ? **Mardi 17h-18h, salle Marc Bloch, centre Sorbonne** (étudiants de Bertrand Tillier)

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche

Etapas de la production d'un programme audiovisuel historique, Ariane Gardel, **lundi 17h-19h - salle Marc Bloch, centre Sorbonne**

Autre spécialité ou discipline

- Histoire culturelle du contemporain ;
- Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales ;
- Les héros de la fiction télévisée.
- Pour une histoire publique de la justice. Archives, patrimoines, et humanités numériques

UE n° 3

Langue (obligatoire)

Si choix de l'anglais, suivre obligatoirement le cours d'anglais spécifique, centré sur l'oralité et l'audiovisuel, de Mme Massei-Chamayou.

M2 Parcours recherche et Parcours professionnalisant

SEMESTRE 3

UE n° 1

Séminaire de spécialité (commun aux deux parcours)

- Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain, Pascale Goetschel, Julie Verlainne, **mercredi 14-16 h, une semaine sur deux - 59-61 rue Pouchet, 75017 Paris ou Centre Malher**

- L'histoire par l'image et les sons, Myriam Tsikounas, **lundi 9h30-11h30 - salle 19, centre Panthéon, chaque semaine**

- Histoire visuelle, Bertrand Tillier, **mardi 19h-20h, salle Marc Bloch**

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche

- Histoire de la radio et de la télévision : Perspectives culturelles et transnationales; Léonard Laborie, Pascale Goetschel, **mardi 10h-12h, Centre Malher,**

Autre spécialité ou discipline

- Droit de la propriété intellectuelle ;
- Les archives de la télévision et leurs usages ;
- Télévision : source, objet, écriture de l'histoire ;
- Les images d'archives au cinéma : prises et reprises ;
- Histoire et esthétique de la photographie ;
- Mise en pratique de l'écriture télévisuelle

Informatique

- Utilisation de diverses bases de données, initiation au travail sur des corpus de grande dimension (les étudiants doivent suivre en priorité le cours d'Alain Dallo).

UE n° 2

Cours obligatoire dans le cadre du Master Pro (optionnel pour les Master Recherche)

- Mise en pratique d'une écriture audiovisuelle, Ariane Gardel, **lundi 17h-19h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch.**

Atelier (obligatoire)

- Rencontres avec des professionnels (chef opérateur, monteur, chef décorateur, etc). 8 intervenants. **Lundi 15h30-17h, lieu à définir**

SEMESTRE 4

UE n° 1

Séminaire de spécialité

Se référer aux trois séminaires proposés au semestre 3

Mémoire

Mémoire développant, sur environ 150 pages, un sujet de recherche (constitution et traitement attendu du corpus, historiographie).

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche

- Histoire et radio, Pascale Goetschel **jeudi 11h-13h, centre Malher, à partir du 25 janvier**

- Informatique

UE n° 3

Stage (obligatoire - parcours recherche)

Ce stage, d'une durée de un à trois mois est à effectuer à l'Ina, auprès d'un organisme de radio, de télévision ou de documentation audiovisuelle. Ce travail de terrain peut être réalisé et comptabilisé au titre des semestres 3 ou 4.

UE n° 1

Séminaire du « parcours pro » (pour les étudiants se destinant aux métiers de la production et de la réalisation audiovisuelles).

Rencontres avec des réalisateurs reconnus de documentaires historiques, modérées par Ariane Gardel.

Jeudi 15h30-17h30, SCAM, 5 avenue Vélasquez 75008, Paris

Stage obligatoire

Entre 5 et 6 mois, avec soutenance d'un rapport de stage d'une quarantaine de pages, à l'Université, en présence du maître de stage et des enseignants référents.

nota bene : Le rapport de stage peut être remplacé par un mémoire de recherche finalisé d'une cinquantaine de pages.

Présentation des enseignements

Outils de la recherche (S1)

Séances sur sites assurées par demi-journées et demi groupes, en alternance par Myriam Tsikounas

Les collections de l'InaTHÈQUE, de l'ECPad, du Forum des images, et des Archives Nationales.

Séminaires de spécialité de M1

Turn over méthodologique (S1), Huit séances assurées en alternance par Pascale Goetschel, Bertrand Tillier et Myriam Tsikounas, mardi 10 heures-12 heures, salle 405, Centre Tolbiac, 17 rue de Tolbiac 75013 Paris,

Analyse des images et des sons (XIX^e-XXI^e siècles) (S2), Myriam Tsikounas, lundi 13h-15 heures, centre Panthéon, salle 19

Ce séminaire de spécialité propose des méthodes d'analyse des sources iconographiques et télévisuelles dans une perspective historique. Il s'interroge sur la constitution, l'échantillonnage et le traitement de corpus visuels et télévisuels de grande dimension, de manière à préparer les étudiants à la rédaction de leur mémoire.

Croire aux images médiatiques ? (S2), Bertrand Tillier, Mardi 17h-18h, salle Marc Bloch, centre Sorbonne

Diffusées par les journaux et par les écrans (télévision, internet, réseaux sociaux), les images médiatiques ont pour ambition d'enregistrer des événements pour en informer ceux auxquels elles sont destinées. Mais elles sont le produit d'une chaîne d'opérations – cadrer, recadrer, monter, retoucher, découper, effacer, reconstituer, commenter, sonoriser... –, qui sont autant d'interventions aux conséquences desquelles les spectateurs sont confrontés, invitant à interroger la teneur informative des images et l'objectivité documentaire qu'on leur prête. Ce séminaire méthodologique s'appuie sur des études de cas et des lectures de textes.

Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain I (S2) Pascale Goetschel, Julie Verlaine, un mercredi sur deux 9h-11h, Centre Malher.

Conseils de méthode : exposés des étudiants sur l'avancement de leurs travaux.

Initiation aux Méthodes de la Recherche de M1

De la presse illustrée à la télévision : une histoire des médias (S1), Bertrand Tillier, Mardi 18h-19h, salle Marc Bloch, centre Sorbonne

Depuis les années 1830, la caricature est principalement un objet graphique diffusé par le journal ou sur des supports imprimés qui l'inscrivent dans ce qu'on pourrait qualifier de « civilisation du papier ». Tout au long des XIX^e et XX^e siècles, les caricaturistes ont fait du journal leur principale tribune, au point qu'en certains cas, les personnalités ont pu se confondre avec le périodique dont ils étaient le collaborateur privilégié. Mais à partir des années 1960, à la faveur de l'introduction de l'humour dans les programmes de divertissement, la télévision a invité les dessinateurs de presse à intervenir à l'antenne, dans des émissions variées. Cet enseignement propose de réfléchir aux conditions d'élaboration, de diffusion et de réception de ces caricatures télévisées, aux transferts d'activité des dessinateurs de la presse écrite à l'audiovisuel et aux usages informatifs dont ces images critiques et comiques ont été l'objet jusqu'à aujourd'hui.

Étapes de production d'un programme audiovisuel (S2),

Ariane Gardel, lundi 17h-19h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch
Acquisition de toutes les étapes d'élaboration d'un programme audiovisuel historique, du développement à la mise en production jusqu'à la diffusion et à la distribution. Mise en avant des différences d'écriture et de production entre un documentaire et une fiction. Connaissance des lignes éditoriales des diffuseurs, des différents acteurs d'une production (acteur, réalisateur, producteur, diffuseur etc.), jusqu'à l'économie d'un programme.

Langue (obligatoire)

History & the Media (S1 et S2) Sarah Tréfeil, si choix de l'anglais, jeudi

matin, horaire et lieu à déterminer.

To help students :

- acquire and use a specific terminology at the crossroads of History & Media Studies ; describe, analyse and comment on pictures, paintings, works of art, TV or film extracts ; engage with media debates and issues ; pay attention to the significance of the context in which media texts are produced and consumed ; present their own research in academic English ; participate in group discussions & exchanges in English on the above-mentioned topics ; revise grammatical structures & rules.

Séminaires de spécialité de M2 (parcours recherche et semestre 3 du parcours pro)

L'histoire par l'image et les sons (XIX^e-XXI^e siècles) (S3 et S4), Myriam Tsikounas, enseignement mutualisé avec le séminaire « Sociétés occidentales », lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 19

Ce séminaire de spécialité se déroule en trois temps : lectures et présentations d'articles et d'ouvrages fondamentaux pour l'histoire par l'image ; interventions d'historiens, mais aussi de sociologues et d'historiens de l'art, venus discuter de leurs travaux en cours sur les images et les sons ; présentation, par les étudiants, de leurs recherches en cours.

Histoire visuelle (S3 et S4), Bertrand Tillier, enseignement mutualisé avec le séminaire « Sociétés occidentales », Mardi 19h-20h, salle Marc Bloch, centre Sorbonne, chaque semaine

Cet enseignement propose une réflexion sur l'anthropologie des images. Il s'agit de comprendre, à partir de leur matérialité initiale et en regard des desseins qu'on leur assigne usuellement (la polémique, la propagande, l'information...), comment, du XIX^e au XXI^e siècle, les images qui traversent tous les espaces sociaux, circulent sous des formes insolites qui les déterritorialisent, en suscitant un répertoire de gestes, constituant une culture des usages des objets visuels. Ce séminaire méthodologique croise des études de cas, des interventions d'invités et des exposés d'étudiants.

Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain II (S3 et S4), Pascale Goetschel, Julie Verlaine un mercredi sur deux, 9h-11h, Centre Malher.

Conseils de méthode : exposés des étudiants sur l'avancement de leurs travaux.

Séminaire du « parcours pro » de M2 - Rencontres avec des réalisateurs de documentaires historiques (S4), Ariane Gardel, jeudi 15h30-17h30, SCAM, 5 avenue Vélasquez 75008 Paris

A partir de leur filmographie, rencontre, échanges et analyse des problématiques et du regard des réalisateurs.

Ce séminaire est proposé à titre de « autre spécialité » aux M1 qui le souhaitent

Approfondissement aux Méthodes de la Recherche de M2

Représentations, radio et télévision dans la France contemporaine - Aspects techniques et culturels (S3, pour les deux parcours), Léonard Laborie, Pascale Goetschel, mardi 9h30-11h30, centre Malher (12 séances)

Ce cours est une initiation à l'histoire culturelle de la radio et de la télévision comprise dans un large XX^e siècle. À partir des sources écrites et audiovisuelles, cet enseignement porte sur le modèle français de télévision et sur les missions, les programmes et les genres des télévisions en Europe : les fondements et les transformations d'un espace culturel contemporain. Plus précisément, il s'attache à montrer comment le spectacle vivant, pris dans ses différentes acceptions (théâtre, music-hall, cirque...), nourrit, par ses agents, ses formes et ses contenus, la radio et la télévision en France.

Histoire et radio (S4, uniquement pour le « parcours recherche »), Pascale Goetschel, jeudi 11h-13h, centre Malher

L'enseignement proposera une histoire globale de la radio en Europe des années 1920 aux années 2000, avec une focale sur le cas français (aspects institutionnels, grilles de programmes, histoire sociale des producteurs et des auditeurs, histoire des goûts radiophoniques). La deuxième partie du semestre sera consacrée à des études de cas autour de l'histoire à la radio.

Autre spécialité ou discipline (enseignements pouvant être suivis en M1 comme en M2)

Télévision : source, objet, écriture de l'histoire (Université Paris Diderot-Paris 7 UFR GHES et Enssib) (S1 ou S3), Évelyne Cohen, **vendredi 10h-12h30, Université Paris 7, site des Grands Moulins, Paris (13e)**
 En 2017-2018 le séminaire fera le point sur les grandes transformations du paysage audiovisuel en France et dans le monde. On s'intéressera en particulier aux programmes, à l'évolution des genres télévisuels en fonction des époques, des chaînes etc. On présentera les archives et sources nécessaires à l'écriture de l'histoire de la télévision et de l'histoire par la télévision. De plus on s'intéressera aux remplois de ces archives par les chaînes de télévision que ce soit dans les secteurs de l'information, du documentaire ou de la fiction. Des chercheurs historiens présenteront des travaux récents d'histoire culturelle de la télévision. Parallèlement le séminaire poursuivra des travaux d'analyse des programmes de télévision des années cinquante à nos jours à partir des sources audiovisuelles.

Mise en pratique d'une écriture audiovisuelle (S1 ou S3), Ariane Gardel, **lundi 17h-19, Centre Sorbonne, salle March Bloch**
 Après un tour d'horizon des productions audiovisuelles françaises, acquérir les bases de développement d'un programme (documentaire, fiction, docu-fiction) Comment définir et défendre au mieux un sujet ? (Note d'intention, de réalisation, synopsis, utilisation des archives) Mise en perspective avec l'économie de la production : devis et plan de financement. Mise en pratique des acquis par l'écriture d'un dossier de présentation d'un projet audiovisuel sur un sujet historique donné.

Les archives de la télévision et leurs usages (S1 ou S3), Myriam Tsikounas, **lundi 13h-14h30, centre Panthéon, salle 19**
 L'objectif de ce cours est d'amener les étudiants à s'interroger sur la spécificité des archives télévisuelles et sur les usages qui peuvent en être faits dans une perspective historique. Parmi les questions abordées : Comment cartographier les fonds, trier l'information et visionner les archives de l'InaTHÈQUE ? De quelle manière rassembler et interroger la « documentation écrite complémentaire » pour mettre au jour les conditions de production des émissions, comprendre leur programmation, leur diffusion et leur réception ? Quelles alliances la télévision, depuis ses origines, a-t-elle contractées avec la photographie, le théâtre, le cinéma et la radio ?

Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales: Identités, transferts culturels et réception (1945-2010) (S1, S2 ou S3), Anaïs Fléchet, Marie-Françoise Lévy, Antoine Marès, **jeudi 17h-19h, Institut Pierre Renouvin, Sorbonne, Galerie J.-B. Dumas, esc. L, 1^{er} étage, salle F603**
 Ce séminaire d'enseignement et de recherche prend pour sujet l'histoire de la musique et de la littérature dans le processus de mondialisation contemporain. Il engage, dans la perspective d'une histoire culturelle des Relations internationales, une réflexion sur l'étude de la circulation des œuvres et des répertoires, la fabrication des scènes et des marchés artistiques, ainsi que sur la réception des œuvres au-delà des frontières nationales et linguistiques.

Droit de la propriété intellectuelle (S3), Pierre Sirinelli, **lundi 14h30-17h30, Sorbonne, lieu à préciser (pierre.sirinelli@univ-paris1.fr)**
 Ce cours vise à conférer une connaissance théorique et pratique du droit du patrimoine culturel directement utilisable dans les métiers de l'audiovisuel et du numérique. Il donne aux étudiants une approche réaliste des problèmes juridiques qui se posent au sein des collectivités territoriales, institutions muséologiques, services d'archives... L'enseignement porte aussi sur le droit des activités numériques (informatique, multimédias). À cette fin, plusieurs disciplines de droits privé comme public, seront revisitées : propriétés intellectuelles, droit des contrats, droit de la communication et des télécommunications...

Les images d'archives au cinéma, prise et reprise (S1 ou S3), Sylvie Lindeperg, **jeudi 14h-17h, INHA, 1^{er} étage, Salle Demargne**
 L'idée de filmer pour l'Histoire est contemporaine de la naissance du cinéma. Le séminaire suivra la généalogie de cette notion depuis les pionniers du cinéma ; il étudiera ses applications au début du XX^{ème} siècle et les premières formes d'écriture cinématographique à base d'archives (Archives de la Planète ; actualités et documentaires sur la Première Guerre mondiale ; avant-gardes soviétiques...). Il s'attachera ensuite au tournant de la Seconde Guerre mondiale à travers la guerre de propagande que se livrèrent les nazis et les Alliés. Il étudiera enfin le réemploi des images d'archives tournées par les opérateurs de guerre, leurs réinterprétations au fil du temps dans le cadre de nouveaux récits et de nouvelles formes (incluant aussi bien les installations vidéo et les « documentaires d'auteur » que les comédies, la série Star Wars ou les docu-fictions). Tout au long du séminaire, la question des images d'archives sera discutée non seulement sur ses versants historiques et politiques mais également esthétiques et éthiques.

Histoire et esthétique de la photographie (S1 ou S3), Michel Poirvert, **jeudi 15h-16h30 pour les M1, jeudi 16h30-18h pour les M2 (les deux cours peuvent être suivis successivement), INHA, 1^{er} étage, Salle Julian**
 La photographie antimoderne : le séminaire interroge la notion d'antimodernité dans l'historiographie de la photographie, en faisant notamment une place aux écrits de Michel Foucault sur la photographie et l'image, et d'une manière plus générale en confrontant la photographie aux théories de l'images de Bergson aux visual studies.
 Pour connaître le programme 2017-2018 : <http://www.univ-paris1.fr/ufr/ufr03/>

Histoire culturelle du contemporain, Fabien Theofilakis, Pascale Goetschel (M1, et Pascal Ory (M2), **mercredi 11h-13h au centre Malher (M1) // jeudi 18h-20h, Centre Sorbonne, salle Marc Bloch (M2)**
 Ces séminaires sont consacrés aux fronts pionniers de la recherche en histoire culturelle du contemporain.

Les héros de fictions télévisées (S2), Sabine Chalvon-Demersay, **4x3 heures à partir de février 2018, EHESS (à confirmer - sabine.chalvon-demersay@ehess.fr)**
 Comment étudier les séries télévisées ? Ce séminaire débutera par une réflexion sur les outils méthodologiques utilisés dans l'analyse des séries et s'interrogera sur la possibilité de mettre en oeuvre des démarches systématiques. Nous mettrons en place des ateliers méthodologiques. Reprenant l'idée de l'intérêt qu'il peut y avoir à considérer les personnages comme des acteurs sociaux, nous réfléchirons à la possibilité de transposer pour leur analyse des outils de description des populations, poursuivant la réflexion sur une approche démographique des héros de séries télévisées, en proposant différents types de recensement et différentes modalités de catégorisations, articulée à une réflexion sur la question de la définition de la spécificité des Héros de Séries Télévisées. Des exemples seront pris dans des feuilletons français des années 60 et dans des séries étrangères contemporaines.

Pour une Histoire publique de la Justice. Archives, patrimoine, et humanités numériques. (S2) Hélène Bellanger, Marc Renneville, **à partir du 14 décembre 2017, 5 séances de 2 heures et une demi journée, à Pierrefitte sur Seine**
 Ce séminaire vise à ouvrir une réflexion collective au croisement des humanités numériques et de l'histoire publique de la Justice. Il répond à un besoin de partage d'expériences en matière de constitution de corpus, de valorisation du patrimoine, de recherche et d'édition numérique. Notre objectif est de favoriser les échanges entre les différentes disciplines de la recherche appliquée à l'histoire de la justice mais aussi entre les différents métiers (des archives, des musées, de la documentation, de l'enseignement, du numérique, de la médiation...) qui concourent à la diffusion dans l'espace public des sources et des savoirs sur le droit et la justice. Les interactions nouvelles entre les historiens et les pratiques judiciaires, les questions posées par les politiques du passé et les revendications mémorielles invitent à cette démarche de concertation collective.