

Objectifs : Le Master d'Histoire, parcours indifférencié « Histoire et audiovisuel », initie à la recherche les étudiants désireux d'appréhender l'univers de la radio et de la télévision sous ses multiples facettes, historique mais aussi esthétique, économique et juridique. Il pré-professionnalise les futurs acteurs du secteur audiovisuel.

Débouchés : Ce diplôme, qui inclut en M2 un stage obligatoire à l'ina ou dans une autre entreprise audiovisuelle (société de production ou de programmation, station de radio, chaîne de télévision, agence de publicité), favorise l'intégration au sein des institutions culturelles et des collectivités territoriales. Le parcours recherche mène aux métiers d'enseignant, de critique et de chercheur-image ; le parcours «pro» prépare aux métiers de producteur et de réalisateur de documentaires et de docu-fictions historiques.

Compétences acquises : Analyse critique de documents radiophoniques, visuels et audiovisuels ; écriture de l'histoire par l'image et le son ; aptitudes documentaires : connaissance des fonds d'archives iconographiques, cinématographiques, télévisuels et radiophoniques en France et à l'étranger ; sélection et organisation de l'information.

Critères d'admission : Tout étudiant de Paris I Panthéon Sorbonne titulaire d'une licence d'histoire ou d'histoire de l'art (option photographie ou cinéma) est admis de plein droit en première année de master. Les candidats issus d'autres cursus doivent déposer un projet d'étude en rapport avec la formation offerte de telle sorte que le jury d'admission puisse apprécier leurs compétences et leurs motivations. L'entrée en deuxième année de master est sélective. Elle dépend des résultats obtenus en M1.

Partenariats

- **Institut National de l'Audiovisuel (Ina)** : La spécialité « Histoire et audiovisuel » est adossée à l'UFR d'histoire, en partenariat avec l'Ina.
- **Autres établissements partenaires en France** : Archives du film du CNC, École des Chartes, ECPad, EHESS, Forum des Images, SCAM, Université Paris 3, Université Paris 7.
- **Autres établissements partenaires à l'étranger** : Université de Bayreuth, Université Eotvos Lorand de Budapest, Université de New York, Université de Montréal, Université de Lausanne, Université de Genève, Université de Padoue, Université fédérale de Salvador de Bahia, Université fédérale de Rio de Janeiro.

Équipe enseignante de la spécialité

Responsable de la spécialité : **Myriam Tsikounas**, Professeure à l'Université Paris I, directrice de l'équipe ISOR du CRH-XIX^e siècle.

Équipe enseignante Paris I

Pascale GOETSCHEL	Maître de conférences	UFR 09
Léonard LABORIE	Chargé de recherche	CNRS/IRICE
Sébastien LE PAJOLEC	Maître de conférences	UFR 12
Marie-Françoise LÉVY	Directrice de recherche	CNRS/SIRICE
Pascal ORY	Professeur	UFR 09
Myriam TSIKOUNAS	Professeure	UFR 09
Bertrand TILLIER	Professeur	UFR 09
Ariane GARDEL	PAST	UFR 09
Marie-Laure Masseï Chamayou	MCF	UFR 09

Équipe enseignante Ina

Responsable pour l'Ina : Claude Mussou	Responsable de l'InaTHEQUE.
Laurent VALLET	Président directeur général de l'Ina
Géraldine POELS	Chargée de mission auprès du directeur délégué aux collections de l'Ina
Bruno BURTRÉ	Directeur du pôle enseignement et recherche
Agnès MAGNIEN	Directrice déléguée aux collections de l'Ina

Autres enseignants-chercheurs associés à la spécialité « Histoire et audiovisuel »

(auprès desquels peuvent être suivis les enseignements de M1 et M2 « autres spécialités »)

Sabine CHALVON-DEMERSAY	Directrice de recherche CNRS/EHESS
Évelyne COHEN	Professeure Université de Lyon-ENSSIB
Sylvie LINDEPERG	Professeure Université Paris I
Michel POIVERT	Professeur Université Paris I
Marc RENNEVILLE	Directeur de recherche CNRS/EHESS
Pierre SIRINELLI	Professeur Université Paris I

Contacts administration UFR 09 :

17, rue de la Sorbonne, 75005, Paris (esc. C, 2e étage)

M1 01 40 46 27 88

M2 01 40 46 33 48

Consultez régulièrement l'EPI (Espace Pédagogique Interactif) de l'UFR 09 et le site d'ISOR (rubrique contacts) pour les actualités du master

<http://epi.univ-paris1.fr>

<http://isor.univ-paris1.fr>

M1

SEMESTRE 1

UE n° 1

Séminaire de spécialité

- Enseignement méthodologique par turn over, **mardi 10h-12h - Ina, centre Pierre Sabbagh**

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche
Cours d'épistémologie

- De la presse illustrée à la télévision : une histoire des médias, **mardi 18h-19h, Salle Marc Bloch**

Autre spécialité ou discipline

un seul cours par semestre à choisir parmi :

- Analyse des images (cours obligatoire pour les étudiants qui n'ont pas suivi, dans leur cursus antérieur, cet enseignement) ;
- Les images d'archives au cinéma : prises et reprises ;
- Histoire culturelle du contemporain ;
- Histoire et esthétique de la photographie ;
- Télévision : source, objet, écriture de l'histoire ;
- Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales ;
- Particularités des productions audiovisuelles historiques ;
- Informatique.

UE n° 3

Outils de la recherche

- Ateliers sur sites, **quatre demi-journées à l'InaTHÈQUE, aux Archives du film (CNC), à la BiFi, à l'ECPAD, et au Forum des images**

Langue

- Les étudiants ayant choisi l'anglais, doivent suivre obligatoirement le cours spécifique, centré sur l'oralité et l'audiovisuel, de Mme Massei-Chamayou.

SEMESTRE 2

UE n° 1

Séminaire de spécialité

Préparation du mémoire (une cinquantaine de pages comprenant les axes problématiques, les sources et la bibliographie). Les étudiants suivent le séminaire de leur enseignant référent :

- Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain, **mercredi 14h-16h, une semaine sur deux - Amphi Dupuis, centre Malher** (étudiants de Pascale Goetschel et Pascal Ory) ;
- Analyse des images et des sons, **lundi 13h-15h - salle 19, centre Panthéon** (étudiants de Sébastien Le Pajolec, Marie-Françoise Lévy, Myriam Tsikounas) ;
- Vérité des images médiatiques ? **mardi, salle Marc Bloch, Centre Sorbonne, horaire à déterminer.** (étudiants de Bertrand Tillier)

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche

Etapes de la production d'un programme audiovisuel historique, **lundi 17h-19h - salle Marc Bloch, centre Sorbonne**

Autre spécialité ou discipline

- Les archives de la télévision et leurs usages (cours obligatoire pour les étudiants qui n'ont pas suivi d'initiation à l'analyse des images en licence) ;
- Le réel à l'écran : méthodes et pratique de l'analyse des images animées
- Histoire culturelle du contemporain ;
- Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales ;
- Les héros de la fiction télévisées.

UE n° 3

Langue (obligatoire)

Si choix de l'anglais, suivre obligatoirement le cours d'anglais spécifique, centré sur l'oralité et l'audiovisuel, de Mme Massei-Chamayou.

M2 Parcours recherche et Parcours professionnalisant

SEMESTRE 3

UE n° 1

Séminaire de spécialité (commun aux deux parcours)

- Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain, Pascal Ory, Pascale Goetschel, Julie Verlaine, **mercredi 14-16 h, une semaine sur deux - 59-61 rue Pouchet, 75017 Paris ou Centre Malher**
- L'histoire par l'image et les sons, Myriam Tsikounas, **lundi 9h30-11h30 - salle 19, centre Panthéon, chaque semaine**
- Médias et propagande, Bertrand Tillier, **mardi 19h-20h, salle Marc Bloch**

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche

- Histoire de la radio et de la télévision : Perspectives culturelles et transnationales; Léonard Laborie, Pascale Goetschel, **mardi matin, Centre Malher, 13 heures de cours**

Autre spécialité ou discipline

- Droit de la propriété intellectuelle ;
- Les archives de la télévision et leurs usages ;
- Télévision : source, objet, écriture de l'histoire ;
- Les images d'archives au cinéma : prises et reprises ;
- Histoire culturelle du contemporain ;
- Histoire et esthétique de la photographie ;
- Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales ;
- Particularités des productions audiovisuelles historiques.

Informatique

- Utilisation de diverses bases de données, initiation au travail sur des corpus de grande dimension (les étudiants doivent suivre en priorité le cours d'Alain Dallo).

UE n° 2

Cours obligatoire dans le cadre du Master Pro (optionnel pour les Master Recherche)

- Particularités des productions audiovisuelles historiques, Ariane Gardel, **lundi 17h-19h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch.**

Atelier (obligatoire)

- Rencontres avec des professionnels (chef opérateur, monteur, chef décorateur, etc). 8 intervenants. **Lundi 15h-16h30, lieu à définir**

SEMESTRE 4

UE n° 1

Séminaire de spécialité

Se référer aux trois séminaires proposés au semestre 3

Mémoire

Mémoire développant, sur environ 150 pages, un sujet de recherche (constitution et traitement attendu du corpus, historiographie).

UE n° 2

Initiation aux méthodes de la recherche (commun aux deux parcours)

- Histoire et radio, **mercredi 9h-11h - salle Jean Mitry, INHA** (cours de S4 se déroulant en S3 pour permettre aux étudiants d'effectuer, éventuellement, leur stage obligatoire au second semestre)
- Informatique

UE n° 3

Stage (obligatoire)

Ce stage, d'une durée de un à trois mois est à effectuer à l'Ina, auprès d'un organisme de radio, de télévision ou de documentation audiovisuelle». Ce travail de terrain peut être réalisé et comptabilisé au titre des semestres 3 ou 4.

UE n° 1

Séminaire professionnalisant (pour les étudiants se destinant aux métiers de la production et de la réalisation audiovisuelles). Rencontres avec des réalisateurs reconnus de documentaires historiques, modérées par Ariane Gardel. **Jeudi 15h30-17h30, SCAM, 5 avenue Vélasquez 75008, Paris**

Stage obligatoire

Entre 5 et 6 mois, avec soutenance d'un rapport de stage d'une quarantaine de pages, à l'Université, en présence du maître de stage et des enseignants référents.

nota bene : Le rapport de stage peut être remplacé par un mémoire de recherche finalisé d'une cinquantaine de page.

Présentation des enseignements

Séminaires de spécialité de M1

Turn over méthodologique (S1), Huit séances assurées en alternance par Pascale Goetschel, Pascal Ory, Bertrand Tillier et Myriam Tsikounas, **mardi 10 heures-12 heures, Ina, Centre Pierre Sabbagh, 83-85 rue Patay 75013 Paris, salle Cognacq Jay**

Méthodes de l'Histoire culturelle du contemporain (S2) Pascale Goetschel, Pascal Ory, Julie Verlaine, **mercredi 14h-16h, Centre Malher, 9 rue Malher 75004 Paris, Amphi**
 Conseils de méthode : exposés des étudiants sur l'avancement de leurs travaux.

Analyse des images et des sons (XIX^e-XXI^e siècles) (S2), Myriam Tsikounas, **lundi 13h-15 heures, centre Panthéon, salle 19**
 Ce séminaire de spécialité propose des méthodes d'analyse des sources iconographiques et télévisuelles dans une perspective historique. Il s'interroge sur la constitution, l'échantillonnage et le traitement de corpus visuels et télévisuels de grande dimension, de manière à préparer les étudiants à la rédaction de leur mémoire.

Vérité des images médiatiques ? (S2), Bertrand Tillier, **lieu et horaires à déterminer**
 Diffusées par les journaux et par les écrans (télévision, internet, réseaux sociaux), les images médiatiques ont pour ambition d'enregistrer des événements pour en informer ceux auxquels elles sont destinées. Mais elles sont le produit d'une chaîne d'opérateurs – l'auteur, le commanditaire, l'éditeur, le spectateur – dont les interprétations conditionnent des décisions et des actes, directs ou indirects, qui invitent à interroger la teneur informative des images et l'objectivité documentaire qu'on leur prête. Ce séminaire méthodologique s'appuiera sur des études de cas et des lectures de textes.

Outils de la recherche (S1 uniquement)

Séances sur sites assurées par demi-journées et demi groupes, en alternance par Myriam Tsikounas
 Les collections de l'InaTHÉQUE, de l'ECPad, du Forum des images, et des Archives Nationales.

Initiation aux Méthodes de la Recherche de M1

De la presse illustrée à la télévision : une histoire des médias (S1), Bertrand Tillier, **lieu et horaire à définir**.
 A travers le concept historiographique de l'histoire-bataille, on étudiera les voies par lesquelles les médias, depuis le milieu du XIX^e siècle – avec la guerre de Crimée –, ont mis en images la guerre. Gravures, photoreportages, actualités cinématographiques et télévisées, sont quelques-unes des images médiatiques que l'on abordera, en réfléchissant à leurs conditions de production, de diffusion et de réception, mais aussi en prenant en compte leurs régimes de temporalité, selon les usages informatifs, mémoriels ou historiques dont elles sont les supports successifs.

Étapes de production d'un programme audiovisuel (S2), Ariane Gardel, **lundi 17h-19h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch**.
 Acquisition de toutes les étapes d'élaboration d'un programme audiovisuel historique, du développement à la mise en production jusqu'à la diffusion et à la distribution. Mise en avant des différences d'écriture et de production entre un documentaire et une fiction. Connaissance des lignes éditoriales des diffuseurs, des différents acteurs d'une production (acteur, réalisateur, producteur, diffuseur etc.), jusqu'à l'économie d'un programme.

Langue (obligatoire)

History & the Media (S1 et S2) Marie-Laure Massei-Chamayou, si choix de l'anglais, **jeudi matin, horaire et lieu à déterminer**.
 To help students :
 - acquire and use a specific terminology at the crossroads of History & Media Studies ;
 - describe, analyse and comment on pictures, paintings, works of art, TV

or film extracts ;
 - engage with media debates and issues ;
 - understand and use media theories ;
 - pay attention to the significance of the context in which media texts are produced and consumed ;
 - present their own research in academic English ;
 - participate in group discussions & exchanges in English on the above-mentioned topics ;
 - revise grammatical structures & rules.

Séminaires de spécialité de M2

Méthodes de l'histoire culturelle du contemporain (S3 et S4), Pascale Goetschel, Pascal Ory, Julie Verlaine **mercredi 14h-16h, une semaine sur deux ; 59-61 rue Pouchet, 75017 Paris ou Centre Malher**.
 Conseils de méthode : exposés des étudiants sur l'avancement de leurs travaux.

Médias et propagande (S3 et S4), enseignement mutualisé avec le séminaire « Sociétés occidentales », **mardi 19h-21h, Sorbonne, salle Marc Bloch, chaque semaine**
 A partir du XX^e siècle, les régimes politiques – totalitaires ou démocratiques – ont compris l'efficacité des médias, grâce auxquels ils ont pu conquérir les opinions publiques, manipuler les masses et gouverner les Etats. A partir de l'examen des techniques et des supports (affiche, photographie, peinture, photomontage, trucage, film, carte postale, graphisme, typographie, revue...) formant système, on étudiera les outils et les solutions de la propagande visuelle développés à destination des sociétés de la culture de masse. Ce séminaire méthodologique croisera des études de cas, des interventions d'invités et des exposés d'étudiants.

L'histoire par l'image et les sons (XIX^e-XXI^e siècles) (S3 et S4), Myriam Tsikounas, enseignement mutualisé avec le séminaire « Sociétés occidentales », **lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 19**
 Ce séminaire de spécialité se déroule en trois temps : lectures et présentations d'articles et d'ouvrages fondamentaux pour l'histoire par l'image ; interventions d'historiens, mais aussi de sociologues et d'historiens de l'art, venus discuter de leurs travaux en cours sur les images et les sons ; présentation, par les étudiants, de leurs recherches en cours.

Séminaire professionnalisant de M2

Rencontres avec des réalisateurs reconnus de documentaires historiques (6 à 7 séances) (S2), Ariane Gardel, **jeudi 15h30-17h30, SCAM, 5 avenue Vélasquez 75008 Paris**
 A partir de leur filmographie, rencontre, échanges et analyse des problématiques et du regard des réalisateurs.

Initiation aux Méthodes de la Recherche de M2

Représentations, radio et télévision dans la France contemporaine - Aspects techniques et culturels (S3), Léonard Laborie, Pascale Goetschel, **mardi 9h30-11h30, salle 19, centre Panthéon (12 séances)**
 Ce cours est une initiation à l'histoire culturelle de la radio et de la télévision comprise dans un large XX^e siècle. À partir des sources écrites et audiovisuelles, cet enseignement porte sur le modèle français de télévision et sur les missions, les programmes et les genres des télévisions en Europe : les fondements et les transformations d'un espace culturel contemporain. Plus précisément, il s'attache à montrer comment le spectacle vivant, pris dans ses différentes acceptions (théâtre, music-hall, cirque...), nourrit, par ses agents, ses formes et ses contenus, la radio et la télévision en France.

Histoire et radio (S4), Pascal Ory, **mercredi, 9h30-11h30, INHA, 2 rue Vivienne, Paris, 75002, 1^{er} étage, salle Jean Mitry**
 Ce cours distingue successivement trois types de lecture, correspondant à trois types de relations entre la pratique historique et le média radio-phonique :
 - « Histoire de la radio » : mise au point technique, mise en place des réseaux, évolution des programmes, typologie des genres, analyse des publics .
 - « L'histoire à la radio » : comment la radio intègre (ou n'intègre pas) l'information et le débat historiques ?

- « Radio et histoire » : comment traiter le document radiophonique comme source pour la recherche et la vulgarisation historique. Autant que faire se peut, en fonction de la bibliographie et de l'accès aux sources, la perspective est internationale et comparative, mais on privilégie la documentation et l'expertise de l'Institut national de l'audiovisuel (Ina).

Autre spécialité ou discipline (enseignements pouvant être suivis en M1 comme en M2)

Télévision : source, objet, écriture de l'histoire (Paris 7 - Université de Lyon - Enssib) (S1 ou S3), Évelyne Cohen, **vendredi 10h-12h30, Université Paris 7 sur le site des Grands Moulins, Paris (13e)** Renseignements complémentaires evelyne.cohen@wanadoo.fr et gilles.pidard@univ-paris-diderot.fr

En 2016-2017 le séminaire fera le point sur les grandes transformations du paysage audiovisuel en France et dans le monde. On s'intéressera en particulier aux programmes, à l'évolution des genres télévisuels en fonction des époques, des chaînes etc. On présentera les archives et sources nécessaires à l'écriture de l'histoire de la télévision et de l'histoire par la télévision. Des chercheurs historiens présenteront des travaux récents d'histoire culturelle de la télévision.

Parallèlement le séminaire poursuivra des travaux d'analyse des programmes de télévision des années cinquante à nos jours à partir des sources audiovisuelles.

Particularités des productions audiovisuelles historiques (S1), Ariane Gardel, **lundi 17h-19, Centre Sorbonne, salle March Bloch**

De l'écriture au développement, du développement à la mise en production, les libertés et les contraintes (artistiques et budgétaires) des fictions et des documentaires historiques.

A partir de productions françaises (comme la série *Nicolas Le Floch*, ou le documentaire *Juifs et Musulmans*), étude et analyse des reconstitutions historiques en fiction et du traitement du passé en documentaire.

Les archives de la télévision et leurs usages (S1 ou S3), Myriam Tsikounas, **lundi 13h-14h30, centre Panthéon, salle 19**

L'objectif de ce cours est d'amener les étudiants à s'interroger sur la spécificité des archives télévisuelles et sur les usages qui peuvent en être faits dans une perspective historique. Parmi les questions abordées : Comment cartographier les fonds, trier l'information et visionner les archives de l'InaTHÈQUE ? De quelle manière rassembler et interroger la « documentation écrite complémentaire » pour mettre au jour les conditions de production des émissions, comprendre leur programmation, leur diffusion et leur réception ? Quelles alliances la télévision, depuis ses origines, a-t-elle contractées avec la photographie, le théâtre, le cinéma et la radio ?

Littérature(s) et musique(s) dans les Relations Internationales: Identités, transferts culturels et réception (1945-2010) (S1, S2 ou S3), Anaïs Fléchet, Marie-Françoise Lévy, Antoine Marès, **jeudi 17h-19h, Institut Pierre Renouvin, Sorbonne, Galerie J.-B. Dumas, esc. L, 1^{er} étage, salle F603**

Ce séminaire d'enseignement et de recherche prend pour sujet l'histoire de la musique et de la littérature dans le processus de mondialisation contemporain. Il engage, dans la perspective d'une histoire culturelle des Relations internationales, une réflexion sur l'étude de la circulation des œuvres et des répertoires, la fabrication des scènes et des marchés artistiques, ainsi que sur la réception des œuvres au-delà des frontières nationales et linguistiques.

Droit de la propriété intellectuelle (S3), Pierre Sirinelli, **lundi 14h30-17h30, Sorbonne, lieu à préciser (pierre.sirinelli@univ-paris1.fr)**

Ce cours vise à conférer une connaissance théorique et pratique du droit du patrimoine culturel directement utilisable dans les métiers de l'audiovisuel et du numérique. Il donne aux étudiants une approche réaliste des problèmes juridiques qui se posent au sein des collectivités territoriales, institutions muséologiques, services d'archives... L'enseignement porte aussi sur le droit des activités numériques (informatique, multimédias). À cette fin, plusieurs disciplines de droits privé comme public, seront revisitées : propriétés intellectuelles, droit des contrats, droit de la communication et des télécommunications...

Les images d'archives au cinéma, prise et reprise (S1 ou S3),

Sylvie Lindeperg, **jeudi 14h-17h, INHA, 1^{er} étage, Salle Demargne**

L'idée de filmer pour l'Histoire est contemporaine de la naissance du cinéma. Le séminaire suivra la généalogie de cette notion depuis les écrits de Matuszewski ; il étudiera les collections et les premières écritures cinématographiques à base d'archives (Archives de la Planète d'Albert Kahn ; images de la Première Guerre mondiale ; avant-gardes soviétiques...). Il s'attachera ensuite au tournant de la Seconde Guerre mondiale et au réemploi des images tournées par les opérateurs alliés et nazis, leurs réinterprétations au fil du temps dans le cadre de nouveaux récits et de nouvelles formes incluant les programmes télévisés les plus récents (les docu-fictions notamment).

Histoire et esthétique de la photographie (S1 ou S3), Michel Poirvert, **jeudi 15h-16h30 pour les M1, jeudi 16h30-18h pour les M2 (les deux cours peuvent être suivis successivement), INHA, 1^{er} étage, Salle Julian**

La photographie antimoderne : le séminaire interroge la notion d'antimodernité dans l'historiographie de la photographie, en faisant notamment une place aux écrits de Michel Foucault sur la photographie et l'image, et d'une manière plus générale en confrontant la photographie aux théories de l'images de Bergson aux visual studies.

Pour connaître le programme 2016-2017 : <http://www.univ-paris1.fr/uf/fr/uf03/>

Histoire culturelle du contemporain, Julie Verlaine (S1), Pascale Goetschel (S2), Pascal Ory (S3 et S4), **mercredi centre Malher 15h-17h (MIS1) et 11h-13h (MIS2) ; un jeudi sur deux, 18h-20h, Centre Sorbonne, salle Marc Bloch (M2)**

Ces séminaires sont consacrés aux fronts pionniers de la recherche en histoire culturelle du contemporain. En 2016-2017 le thème du M2 sera : « De l'histoire en général et des historiens en particulier ».

Les héros de fictions télévisées (S2), Sabine Chalvon-Demersay, **les 17-18-19 et 20 octobre de 17h à 20h et les 15, 22 et 29 novembre de 16h à 20h, EHESS (à confirmer - sabine.chalvon-demersay@ehess.fr)**

Comment étudier les séries télévisées ? Ce séminaire débutera par une réflexion sur les outils méthodologiques utilisés dans l'analyse des séries et s'interrogera sur la possibilité de mettre en oeuvre des démarches systématiques. Reprenant l'idée de l'intérêt qu'il peut y avoir à considérer les personnages comme des acteurs sociaux, elle réfléchira à la possibilité de transposer pour leur analyse des outils de description des populations, poursuivant la réflexion engagée sur une approche démographique des héros de séries télévisées, en proposant différents types de recensement et différentes modalités de catégorisations, articulée à une réflexion sur la question de la définition de la spécificité des Héros de Séries Télévisées. Ce séminaire se présentera sous une forme différente des années précédentes et sera organisé en deux sessions. Les quatre premières séances auront lieu dès la fin du mois d'octobre et seront centrées sur une présentation des méthodes de recensement des personnages, y compris dans des disciplines voisines puis nous aurons ensuite en novembre deux séances d'atelier et une séance de présentation des résultats.