

Séminaire de recherche - Enjeux contemporains du tourisme culturel

Mercredi 17 avril 2019, de 18h00 à 19h30, Centre Broca Amphithéâtre,
21, rue Broca, 75005 Paris

Le festival Tomorrowland : construction identitaire dans une hétérotopie de déviation

Alain Decrop

Professeur Université de Namur



Séminaire proposé et organisé par l'EIREST- Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme (EA 7337)

Jean-Michel Tobelem, HDR et Professeur associé,

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Ouiam Kaddouri, ATER en gestion à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Réservation obligatoire, informations : ouiam.kaddouri@gmail.com

Le festival Tomorrowland : construction identitaire dans une hétérotopie de déviation

Cette recherche s'intéresse à la construction de l'identité des consommateurs à travers l'expérience vécue lors d'un festival de musique et les possessions matérielles qui y sont mobilisées, telles que drapeaux ou déguisements. Selon une approche naturaliste interprétative, nous avons interviewé 29 participants, hommes et femmes, d'âges, de nationalités, de niveaux d'éducation et de statuts professionnels différents. Nous avons également observé, photographié et filmé le contexte global du festival et du camping ainsi que les comportements des festivaliers. Nos analyses, basées sur une approche de « théorie enracinée », font émerger une série de profils de festivaliers à partir de leurs possessions matérielles (le patriote, le dévoué, l'enfant, la bohémienne, le bodybuildé et le provocateur) ainsi que les fonctions remplies par ces dernières dans leur construction identitaire (fierté nationale, exhibitionnisme égologique, fraternité universelle, et déviance normalisée). (Co-auteur: Julie Masset)

Enjeux contemporains

du tourisme culturel

Alain
Decrop

Alain Decrop est Professeur à la Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion de l'Université de Namur. Licencié en histoire moderne et en sciences économiques et sociales, docteur en sciences de gestion, il enseigne le marketing et est directeur du CeRCLe (Centre de Recherche sur la Consommation et les Loisirs) au sein du NADI (Namur Digital Institute). Ses intérêts de recherche se concentrent sur le comportement et la prise de décision du consommateur, l'économie collaborative et le marketing du tourisme et de la culture. Il est l'auteur d'un grand nombre de travaux dans ces domaines, publiés dans plusieurs livres (dont *La Consommation Collaborative* et le *Touriste Consommateur* chez De Boeck et le *Handbook of Tourist Behavior* chez Routledge) et dans des revues internationales de premier plan telles que *Annals of Tourism Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Business Research*, *Psychology and Marketing*, *Recherches et Applications en Marketing*, et *Tourism Management*. Alain Decrop intervient également régulièrement comme consultant pour des entreprises privées et des institutions publiques dans le secteur du tourisme et des loisirs.

Plus d'infos : <https://directory.unamur.be/staff/adcrop>